EL DÍA
LA PALABRA DE MEXICO ®

Fecha	Sección	Página
14.01.2025	Nacional	4

Reportan precio variación al alza de 0.30% de la Canasta Básica Alimentaria

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) reporta la variación de precios de la canasta básica alimentaria de cuarenta y cuatro productos de diciembre del año pasado a enero del presente año; estudio de mercado realizado en los treinta y dos estados de la República con una muestra aleatoria domiciliada, ambulatoria y estratificada en más de 200 puntos de venta en tres niveles de consumo: alto, medio y popular.

El precio promedio de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) resultó en $1,916.35 al aumentar su precio en promedio $3.79, lo que significa una variación al alza de 0.20%.

Los cinco estados con la CBA más encarecida resultaron ser Aguascalientes 12.94%, Yucatán 7.16%, Baja California Sur 5.32%, Durango 3.61% y Baja California Norte 2.82%; y los productos que más aumentaron en el último mes son galletas 5%, que pasaron de $20.49 a $21.52, jabón de lavandería 2.78%, que pasó de $39.36 a $40.45; botanas 2.48%, que pasó de $20.19 a $20.69; frijol 2.23%, que pasó de $43.51 a $44.48, y manzana 2.16%, que pasó de $43.22 a $44.15.

"Como mencionamos anteriormente, la llamada "cuesta de enero" comenzó desde diciembre con el aumento de precios de productos de alta demanda. A esto se sumó la actualización del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a inicios del año, lo que ha elevado el costo de los hidrocarburos y, recientemente, Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) anunció un incremento en las tarifas de peaje, con aumentos que van entre el 6% y el 10% en las principales autopistas del país, vigentes desde el 10 de enero. Estas medidas, inevitablemente, tendrán un impacto en los precios de los productos, ya que encarecen los costos logísticos de abastecimiento y distribución de mercancías hasta los puntos de venta. No sorprende que en las estadísticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la inflación de alimentos en México es una de las más altas de los países miembros, sólo por debajo de Turquía", explicó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

El balance que ANPEC hace sobre los primeros 100 días de gestión del gobierno de la doctora Claudia Sheinbaum es el siguiente:

Ante el inminente ascenso al poder de un Donald Trump renovado con una agresiva agenda que incluye deportaciones masivas, mayores aranceles comerciales, la declaración del narcotráfico como actividad terrorista que le permite la intervención a nuestro territorio y hasta la controvertida intención de rebautizar el Golfo de México como el Golfo de América, se refleja un futuro incierto en las relaciones bilaterales entre México y Estados Unidos. Hasta ahora sólo la presidenta ha dado la cara y asumido la carga del debate en estos temas. ¿Dónde están el canciller, el embajador y el resto del gabinete? Dejar en solitario y a una sola voz la litis con el próximo gobierno norteamericano no es la mejor opción.

Con relación al pequeño comercio, uno de los aspectos que más afecta y preocupa al canal es el tema de la inseguridad, manifestada en asaltos y extorsiones como el cobro de piso y carretero. Este clima de inseguridad lamentablemente se extiende a cada vez más partes del territorio nacional y continúa siendo un desafío no resuelto por el actual gobierno. Este es, sin duda, un tema pendiente que exige atención y resolución.

Otro asunto que preocupa es la falta de apoyo para acceder a paneles solares que permitan a los pequeños comerciantes un ahorro en sus costos operativos, pues actualmente el pago del servicio de luz representa uno de los mayores desbalances para el sector comercio, dejando su operación cuesta arriba. No existe, hasta ahora, un programa gubernamental concreto que facilite el acceso a estas tecnologías, lo que podría marcar una gran diferencia en la rentabilidad de los pequeños negocios.

