LA PRENSA

Fecha	Sección	Página
16.01.2025	Marcador	1-5

AMERICANO

PRODUCTORES MEXICANOS DE AGUACATE EXPORTARÁN UNAS 110.000 TONELADAS PARA EL SUPER BOWL LIX



EXPORTARÁN 110 TONELADAS

El aguate mexicano brillará en el Super Bowl LIX

EL 9 DE FEBRERO TAMBIÉN TENDRÁ SABOR TRICOLOR

Para el Super Bowl LIX, es decir, la final de la NFL (National Football League), que se celebrará el 9 de febrero de 2025 en Nueva Orleans, Luisiana, los productores mexicanos de aguacate exportarán unas 110.000 toneladas.

En un comunicado, la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam) señaló tal cifra de toneladas de aguacate, similar al año pasado, y recordó que los estados de Michoacán y Jalisco, oeste del país, son los "únicos autorizados" para el envío del aguacate a Estados Unidos.

"La exportación de 110.000 toneladas de aguacate es un reflejo del arduo trabajo, adaptación y dedicación de miles de mexicanos entre productores, empacadores, ingenieros agrónomos, técnicos de campo, supervisores, seleccionadoras de frutas, entre otros", dijo la Apeam.

México es el principal productor de aguacate a nivel mundial y este fruto es el tercer producto agroalimentario en importancia comercial para el país.

La final de la NFL es un evento deportivo que se transmite por televisión a más de 180 países, entre ellos México.

"Este evento conlleva un significativo impacto en la economía mexicana y estadounidense, todo este proceso se lleva a cabo bajo las más estrictas medidas de fitosanidad, inocuidad y calidad siendo líderes en la producción a nivel mundial", indicó.

Actualmente Estados Unidos es el principal consumidor de aguacate, elevando su consumo per cápita a los 4,1 kilogramos; sin embargo, los aguacates de México actualmente se exportan a más de 34 países en todo el mundo.

En México 13 estados tiene producciones importantes de aguacate, pero los cinco principales son: Michoacán, Jalisco, Estado de México, Nayarit y Morelos.

El campo mexicano es generador de las tres variedades más apreciadas por los consumidores, que son el hass, el criollo y el fuerte.

La Apeam, al ser el único socio cooperador mexicano



Continúa en siguiente hoja

para la exportación de aguacate de México a Estados Unidos, se ha convertido en un referente a seguir para otros productos agroindustriales a nivel mundial.

Para esta temporada, 'Avocados From Mexico', como parte de la campaña nacional, se asoció con el estelar Rob Gronkowski, exjugador de los New England Patriots, seis veces campeones de la NFL, para apoyar a los compradores a prepararse para sus fiestas y reuniones del Super Bowl.

El guacamole, con los chips o totopos (tortillas fritas), es muy común en los restaurantes de varios estados de Estados Unidos y la demanda se dispara en eventos deportivos, como es el caso del Super Bowl, por ser fácil de preparar.



El aguacate mexicano estará presente en las casas de los aficionados al Super Bowl. EFE