El Sol de México

Fecha	Sección	Página
20.01.2025	Finanzas	15



KUO, mayor apuesta al negocio porcícola y consumo

Hoy los accionistas del conglomerado que encabeza Alejandro de la Barreda celebran una asamblea ordinaria donde el punto central será presentar y aprobar el pago de un dividendo, y posteriormente, el 11 de febrero, KUO presentará sus cifras del cuarto trimestre de 2024.

Se espera que en ambos eventos también se incluyan los planes estratégicos de la compañía luego de que concluyera la venta de su división de refacciones automotrices, que significó 370 millones de dólares que la compañía utilizará para fortalecer su estructura de capital, mediante el pago anticipado de deuda, y la inversión en proyectos estratégicos.

"...creemos que la empresa se centrará más en industrias con mayor potencial de crecimiento y menos volátiles, como la producción de carne de cerdo y alimentos de marca, que representan alrededor del 50% de los ingresos totales", anticipó S&P Global Ratings luego de que subiera las calificaciones en escala global y escala nacional de KUO por la venta de su negocio de refacciones.

En su reporte del tercer trimestre de 2024, KUO destacó la aportación de su negocio porcícola en el crecimiento de 102% en el flujo operativo y de 12% en los ingresos por menores costos, eficiencias operativas y precios más altos de venta. Y es que KUO produce, comercializa y distribuye carne de cerdo en distintas presentaciones desde cortes hasta comida lista para cocinar.

Cuenta con una integración vertical que inicia desde la genética, granjas, plantas de alimentos, plantas procesadoras y canales de distribución propios con más de 400 establecimientos. Además, bajo su marca Kekén, es uno de los mayores productores en México y de los principales exportadores mexicanos a Japón, Corea del Sur y Estados Unidos. S&P Global Ratings anticipó que, aunque el negocio de refacciones representó cerca de 20% del EBITDA del grupo, KUO compensaría la disminución de dicho indicador ampliando el segmento de carne de cerdo.

"Esperamos que este segmento se mantenga saludable dada la fuerte demanda de productos en Asia, principalmente Japón y Corea del Sur, junto con precios de venta más altos. El EBITDA del segmento aumentó un 102% durante el tercer trimestre de 2024, en comparación con el mismo trimestre de 2023".

CAUTELA COMERCIAL

Incertidumbre macroeconómica, riesgos en la ejecución de nuevas capacidades logísticas y digitales, y mayor competencia de plataformas de comercio electrónico, son los riesgos que visualizó Goldman Sachs al revisar los resultados financieros preliminares del cuarto trimestre que compartió El Puerto de Liverpool. Mantiene una recomendación Neutral de las acciones con un precio objetivo de 145 pesos.

@robertoah


La deuda de EU llega a su límite