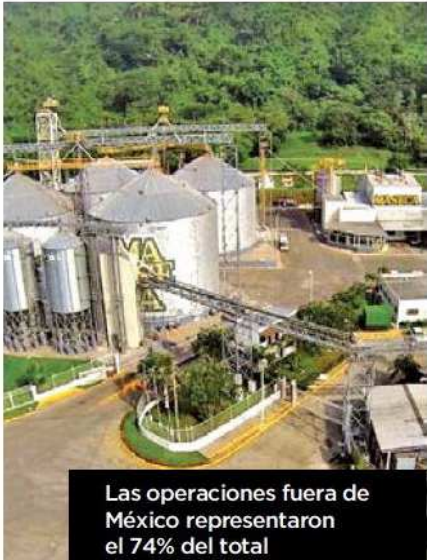


Fecha: 21.10.2021	Sección: Finanzas	Página: 20
-----------------------------	-----------------------------	----------------------

20/FINANZAS



Las operaciones fuera de México representaron el 74% del total

Reporta Gruma alza de 2% en sus ventas

|||||
BRENDA GARZA
El Horizonte

De frente a un periodo de crisis global, Gruma continúa cosechando buenos resultados y prueba de ello es que en el tercer trimestre del 2021 alcanzó un incremento de 2% en sus ventas netas, con relación a igual periodo del 2020, al totalizar en \$23,903 millones de pesos.

Este crecimiento se atribuyó principalmente al crecimiento del volumen de ventas en Estados Unidos, el aumento de precios en la harina de maíz en la Unión Americana y México, y también a mayores ventas netas de tortilla en Estados Unidos y Europa, donde dichas economías siguen reabriendo actividades tras la pandemia.

“El crecimiento de las ventas netas fue parcialmente compensado por el fortalecimiento del peso frente al dólar sobre las cifras de las operaciones fuera de México cuando se mide en términos de pesos.

Excluyendo el efecto cambiario, las ventas netas de Gruma habrían crecido 9% con respecto al tercer trimestre de 2020”, explicó la firma regiomontana.