

Fecha <b>14.02.2022</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-7</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: Freepik

## ESTUDIO DEL IFT

### Radio sigue vigente en hogares

El Instituto Federal de Telecomunicaciones reportó que, pese al vertiginoso avance tecnológico, 18.5 millones de hogares en México, es decir, el 51.5%, no sólo escuchan la radio, sino que en los últimos 8 años han gozado de una mayor y diversificada programación, toda vez que el número de estaciones pasó de mil 516 a dos mil 136, es decir, 620 más. :

## REPORTA EL IFT

# 18.5 millones de hogares escuchan radio

POR JOSÉ GUADARRAMA  
*jose.guadarrama@gtmm.com.mx*

Pese al vertiginoso avance tecnológico, alrededor de 18.5 millones de hogares en México, es decir, el 51.5% no sólo escuchan la radio, sino que en los últimos 8 años han gozado de una mayor y diversificada programación una vez que el número de estaciones pasó de mil 516 a dos mil 136, es decir, 620 más, lo que refleja la importancia para los mexicanos de este medio de comunicación.

Datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), con motivo del Día Mundial de la Radio, establecido por la Unesco en 1946, al crearse Radio Naciones Unidas, el 54.4% de los hogares mexicanos que cuentan con receptores de radio se ubican en zona urbanas y 44.4% en zonas rurales.

De las dos mil 136 estaciones con programación en el país, mil 414 son de uso comercial, 342 de uso público, 254 de uso social, 106 de uso público y 20 de uso indígena.

Con las licitaciones de espectro del IFT entre el 2015 y el 2017, en el sector de la radiodifusión se logró asignar 141 nuevas estaciones de radio comercial de las que 114 son de FM y 27 de AM.

El organismo regulador de los sectores de la radio, la televisión y las telecomunicaciones en el país, destacó que “de lunes a domingo, de 6:00 am a 12:00 pm son los días y horarios en los que más se escucha la radio en el país”.

De la misma forma, de acuerdo con encuestas del IFT, del total de mexicanos que escuchan la radio, un 68% sintoniza la frecuencia de FM y un 10% la AM, 20% ambas bandas y 2% no sabe.

### TAMBIÉN EN CELULAR

Entre los mexicanos, se ha incorporado al teléfono celular como dispositivo para escuchar la radio, dado que el 9.5% del total reconoció el uso de este dispositivo para acceder a la programación

de este medio de comunicación; aunque el 46.6% declaró escucharla en un estéreo o grabadora; el 25.1% en el receptor del automóvil, el 15.6% aun utiliza un radio portátil y el 3.3% otros.

Entre los tipos de programación más escuchados, destacan los musicales con el 84%, las noticias con el 81%; los educativos, deportes, culturales-científicos y debate de opinión el 36%; 33% los humorísticos; 24% estilos de vida; 20% infantiles y 9% las radionovelas.

En cuanto a los lugares en los que se escucha la radio,



Página 1 de 2  
\$ 37846.00  
Tam: 298 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>14.02.2022</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-7</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------

60.5% es en el hogar, 24.2% en el automóvil, 11.6% en el trabajo, 2.2% en el transporte público y 1.4% en otros sitios.

Resalta que 30% de las ni-

ñas y niños escucha la radio, de los que un 74% sintoniza la banda de FM, 16% ambas, 8% AM y 3% no sabe.

Entre la programación más

escuchada por la población infantil destaca los musicales con el 79%, las noticias con el 73% y los infantiles con 51%.



Foto: Freepik