

Fecha <b>17.02.2022</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>PP-30</b>
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

ViX, marca de TelevisaUnivision en *streaming*

- Estará disponible en el mercado a partir del 31 de marzo.

**50,000**

horas de contenidos en español ofrecerá la nueva plataforma.

Plataforma estará disponible el 31 de marzo

# TelevisaUnivision competirá con ViX en mercado de *streaming*

• Una primera versión del servicio estará disponible de forma gratuita, pero incluirá anuncios publicitarios

Redacción  
empresas@eleconomista.mx

**TelevisaUnivision**, la nueva empresa creada por el gigante de medios mexicano Grupo Televisa y la cadena estadounidense Univision, lanzará su plataforma de *streaming* ViX el 31 de marzo, dijo el miércoles un ejecutivo de la compañía.

Una versión gratuita de ViX, con anuncios estará disponible el próximo mes, mientras que un producto basado en suscripción, ViX Plus, será lanzado en la segunda mitad del año, afirmó Pierluigi Gazzolo, presidente y director de Transformación de TelevisaUnivision, en una presentación virtual.

El lanzamiento de la plataforma, que competirá con rivales ya posicionados en el mercado como Netflix y Prime Video, de Amazon, se produce semanas después de que Televisa y Univision cerraran el trato para fusionar sus contenidos y crear la nueva firma.

“ViX ofrecerá más de 50,000 horas de contenido en español de todos los géneros, incluyendo películas y series originales, deportes y noticias en vivo y los hits actuales de Televisa y Univision, así como una extensa biblioteca de contenido de las principales fran-

cuicias del archivo de Televisa”, informó ayer TelevisaUnivision en un comunicado.

Ejecutivos de la recién creada compañía han catalogado a ViX, que contará con nuevo contenido exclusivo, incluidas películas producidas por la actriz de origen mexicano Salma Hayek y su productora, como la oferta de contenido de *streaming* en español más grande del mundo.

“Con el contenido y las capacidades combinadas de TelevisaUnivision, somos los únicos capaces de ofrecer un servicio de transmisión innovador a los casi 600 millones de hispanohablantes en el mundo. Por primera vez, nuestra audiencia global tendrá una experiencia de transmisión de alta calidad que brinda una gran variedad de entretenimiento, deportes y noticias de clase mundial producidos en español para hispanohablantes”, dijo Wade Davis, director ejecutivo de TelevisaUnivision.

El nuevo servicio se lanzará en los Estados Unidos, México y la mayor parte de América Latina, y estará disponible en todas las plataformas principales y a través de la web en vix.com. Las opciones de transmisión existentes

de la compañía, PrendeTV, Blim TV y el servicio VIX AVOD adquirido en 2021, se incorporarán a la nueva plataforma ViX en los próximos meses, lo que garantiza una experiencia de visualización ininterrumpida para los usuarios, dijo la compañía.

La operación de TelevisaUnivision está parcialmente financiada por una inversión preferente Serie C de 1,000 millones de dólares encabezada por SoftBank Latin America Fund, con participación de ForgeLight, The Rain Group y Google, que también colaboró con tecnología e ingenieros.

Según se informó el año pasado, Televisa iba a contribuir con contenidos por aproximadamente 4,800 millones de dólares y Univision aportaría 3,000 millones de dólares en efectivo, 1,500 millones de dólares en acciones propias y 300 millones de dólares de otras fuentes. (Con información de Reuters).

**600**

MILLONES de hispanohablantes es el mercado objetivo de ViX



Página 1 de 1  
\$ 54180.00  
Tam: 258 cm2