

Fecha 12.10.2026	Sección Mercados	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

IMPULSO DE DRAGÓN

Refuerza su objetivo por campo mexicano

En el marco de sus 91 años, la empresa nacional apuesta por el aumento de 6 a 12 por ciento en su participación dentro de los productos agrícolas

VERÓNICA REYNOLD

Dragón Agricultura Nacional llega a 91 años con la meta de subir de 6 a 12 por ciento su participación en el mercado de protección, nutrición y biotecnología para el campo en México, que se vaúla en mil 500 millones de dólares.

Luis Xavier Quijano, presidente del Consejo de Administración de Empresas Dragón, refirió que este objetivo implica esfuerzo y una toma de participación de mercados de otras compañías, cuando se han dado fusiones y compras de muchas de las grandes multinacionales.

“Antes podríamos hablar de que arriba de nosotros había 15 compañías; hoy hay cuatro multinacionales. Entonces algo hemos hecho bien; vamos a continuar en ese camino, por qué cómo es posible que como mexicana no estemos en los primeros tres lugares”, indicó.

Esta firma mexicana forma parte de Empresas Dragón, y está especializada en la formulación, distribución y comercialización de productos y soluciones para la protección y

nutrición de cultivos.

Martín Fueyo, director general de Dragón Agricultura Nacional, detalló que la industria es fragmentada y va a seguir así, pues hay mucha entrada de diferentes competidores.

Dijo que obliga a que las estrategias que se implementen agreguen valor al productor para ganar la preferencia, y ver qué las prácticas comerciales sean las justas y correctas para la competencia.

Resaltó que se mantendrá un plan agresivo de inversiones, con 66 por ciento de sus ventas para nuevas tecnologías y capital productivo, para alcanzar crecimientos de doble dígito.

Quijano Terán destacó el reciente lanzamiento de su marca VIDRA, especializada en soluciones biológicas y de origen natural para proteger y fortalecer los cultivos, con pruebas de sus productos en Estados Unidos. De hecho, buscará llegar a los mercados de EU y la **Unión Europea**.

Martín Fueyo apuntó que, ante los cambios que se observan en el sector agrícola, no sólo por los avances tecno-

lógicos, sino también por los efectos del cambio climático, la empresa ahora apuesta a soluciones biológicas y botánicas.

Pero tampoco deja de lado su enfoque en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones para la agricultura, al trabajar en la búsqueda de nuevas cepas de microorganismos y hongos que fortalezcan la salud de los cultivos y la tierra. “

Sobre la firma

Primer lugar de participación de mercado tiene Dragón entre empresas mexicana del sector.

Quinto jugador más grande del mercado en general en el país.

Tiene 1.2 millones de hectáreas protegidas.



HISTORIA. Tiene más de nueve décadas de existencia.

