

Fecha 12.10.2026	Sección Primera	Página 11
----------------------------	---------------------------	---------------------

Promueven certificación para proteger bosques

VÍCTOR OSORIO

La expansión de la agricultura y la ganadería es la principal presión sobre los bosques tropicales del mundo. Para frenarla, la certificación de productos puede impulsar prácticas sustentables y mejorar los ingresos de los productores, señala Santiago Machado, director general de Rainforest Alliance en México.

En el País, buena parte de la deforestación está asociada al cambio de uso de suelo para ampliar cultivos de aguacate, agave, soya y granos para forraje, así como la ganadería. El problema también afecta a regiones con altos índices de pobreza, como Oaxaca, Chiapas y Tabasco.

“El mercado no está internalizando esos costos que tiene la producción de alimentos”, advierte Machado. En el caso del café, más de 80 por ciento del valor que paga el consumidor se queda en la comercialización y la venta, mientras el productor asume las pérdidas por sequías, inundaciones, plagas o incendios.

Rainforest Alliance promueve la certificación para reducir el impacto ambiental de la agricultura y la silvicultura, así como fortalecer las capacidades empresariales de las comunidades.

Hasta 2024, había apoyado a más de 6 mil productores y sus familias en programas que abarcaron más de 372 mil hectáreas, principalmente en Jalisco, Oaxaca,

Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo.

La organización trabaja con productores y empresas de café, cacao, vegetales, especias, té, frutas y madera para impulsar prácticas legales y sustentables, como el uso eficiente del agua, la protección de polinizadores y la reducción de agroquímicos.

La certificación ambiental, laboral y social facilita el acceso a mercados internacionales, particularmente en Europa.

En México, sin embargo, la demanda aún es insuficiente para sostener estos esfuerzos cuando terminan los apoyos de las organizaciones.

“Si no hay un mercado que diga ‘yo empiezo a comprarlo’ y garantice un precio justo y mejores condiciones de venta, pues ahí queda”, señala Machado.

En los últimos cinco años han comenzado a aparecer productos certificados en el mercado mexicano, ante el interés de los consumidores por conocer su origen.

Las empresas alimentarias también asumen compromisos contra la deforestación ante el riesgo reputacional, como demuestra el caso del aguacate.

Santiago Machado,
director general
de Rainforest Alliance
en México



FB: Universidad del Medio Ambiente

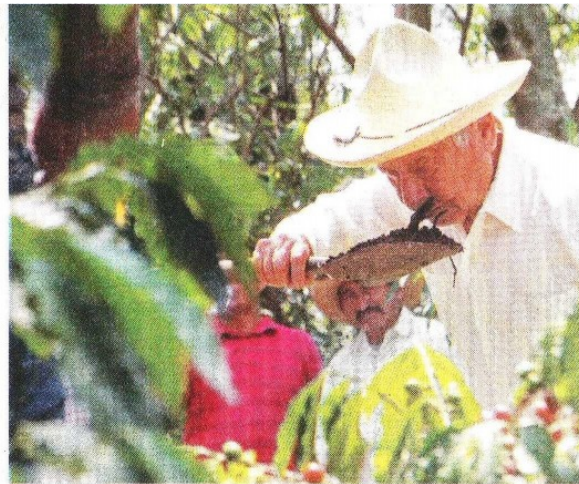
“Hace 5 años no había productos con la certificación y ahora vemos productos que empiezan a tener la certificación que son producidos en México o vendidos en México”.



Productores indican que el cultivo de café está vinculado con el cambio de uso de suelo y la deforestación.



Fecha 12.10.2026	Sección Primera	Página 11
----------------------------	---------------------------	---------------------



■ La certificación de cultivos busca facilitar el acceso de los productores a mercados más competentes.