

Fecha 15.10.2026	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------

Dragón desafía a gigantes agro con tech mexicana



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Competir con las grandes farmacéuticas y multinacionales agroquímicas no es tarea sencilla, menos en una industria donde tecnología, investigación y desarrollo marcan la diferencia. Sin embargo, Dragón Agricultura Nacional busca demostrar que una empresa mexicana también puede innovar, invertir y proponer soluciones capaces de abrirse paso más allá de sus fronteras.

Luis Xavier Quijano, presidente del Consejo de Administración, y Martín Fueyo, director general, anticipan que la apuesta incluye Europa y otros mercados, aunque deberán superar las exigencias regulatorias de cada país.

Los dos tienen claro que el campo mexicano necesita tecnología para producir más, enfrentar el cambio climático y responder a una realidad que aprieta cada vez más: la escasez de agua, los costos de producción y la falta de mano de obra.

Sus cifras hablan de su alcance: 650 colaboradores, más de 400 socios comerciales y 1.2 millones de hectáreas protegidas. Desde sus plantas en Lerma, Estado de México, e Izúcar de Matamoros, Puebla, además de seis centros de distribución, lleva soluciones de protección y nutrición vegetal a cultivos que van del maíz y el frijol al aguacate, las berries y el agave.

Pero hay otro asunto que merece atención: ¿quién trabajará el campo en los próximos años? Fueyo reconoce que las nuevas generaciones no siempre lo ven como una opción de vida. Por eso, Quijano prepara el proyecto "Héroes del Campo", una iniciativa que busca dar visibilidad a quienes se le-

vantan a las cuatro de la mañana para producir los alimentos que llegan a nuestras mesas.

La empresa también se ha fijado metas ambientales para 2027: eliminar los productos con banda roja de su portafolio, reutilizar 80% del agua de lavado en sus procesos de formulación, reducir 10% el consumo eléctrico y recuperar más de 500 toneladas de envases. Objetivos que, de cumplirse, contribuirían a una producción más responsable y al aprovechamiento de recursos cada vez más valiosos.

Al final, fortalecer el campo no es únicamente un negocio para las empresas del sector. Es una tarea que compromete la seguridad alimentaria, el empleo, el desarrollo de las comunidades rurales y la capacidad de México para producir lo que necesita. Apostar por su modernización es también apostar por el país.

REMANENTES

Arca Continental, uno de los embotelladores de Coca-Cola más importantes del mundo y principal accionista de PetStar, invirtió 26 millones de pesos en un nuevo Centro de Acopio PetStar en Chihuahua, inaugurado junto con Coca-Cola México y PetStar, en colaboración con el Municipio de Chihuahua, para fortalecer la infraestructura de recuperación de envases e impulsar la economía circular en la región. Con capacidad para recuperar más de 1,200 toneladas de PET al año, equivalentes a 54 millones de botellas, el nuevo centro fortalecerá la cadena de reciclaje local al integrar a 30 socios acopiadores, principalmente micro, pequeñas y medianas empresas, y contribuirá a generar alrededor de 650 empleos indirectos para recuperadores urbanos y otros participantes de esta actividad.

LOS FORD A REVISION

En la gustada sección automotriz: Por presentar diversas fallas en las cámaras de asistencia en diferentes modelos de automóviles, la Profeco participa en los llamados a revisión de Ford Motor Company, en los cuales están involucradas 17 mil 871 unidades de

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 8520.00
Tamaño: 355 cm2

Fecha 15.10.2026	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------

las marcas Ford y Lincoln. En 15 mil 059 vehículos de los modelos Mach-E, F-150/Lobo, Mustang, Transit, Expedition, Navigator, Super Duty, Escape, Corsair, Bronco, Ranger, Edge y MKX, años 2021 a 2025, la pantalla central de entretenimiento puede congelarse, seguida de una pantalla negra y el reinicio del sistema. Una imagen congelada en la pantalla de la cámara de visión trasera al conducir en reversa puede crear una representación falsa del entorno del automóvil. En el caso de 368 unidades de los modelos Expedition, F-250 y Corsair, año 2021, se podría presentar una falla intermitente en la imagen de la cámara de reversa, la pér-

didada total de la señal o una calidad de imagen deficiente (borrosa, nebulosa o brumosa) cuando el vehículo está en marcha atrás. Y hay más, consulten en Profeco.

Al cumplir 90 años, la compañía acelera sus inversiones, equivalentes a 66% de sus ventas, y prepara su expansión internacional con VIDRA, su marca de soluciones biológicas y de origen natural, cuyos productos se prueban en Estados Unidos.