EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
30.10.2026	Dinero	3

DÍA DE MUERTOS

Cempasúchil, con fuerte derrama económica

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Sin cempasúchil no hay Día de Muertos. La emblemática flor es más que decoración, genera una derrama económica de 400 millones de pesos anuales y para esta temporada se produjeron alrededor de 20 millones de plantas en maceta para las ofrendas.

Jesús Loza Román, director de proyectos del Consejo Mexicano de Flores y Plantas Ornamentales (Conmexflor), señaló que alrededor de 2 mil productores cultivan comercialmente cempasúchil de corte y de maceta para esta celebración. La producción se estima en aproximadamente 2 millones de manojos de flor de corte y 20 millones de plantas en maceta, con una derrama económica cercana a los 400 millones de pesos, expuso.

Entre los principales estados productores se encuentran Puebla, Morelos, Estado de México, Ciudad de México, Michoacán, Hidalgo y San Luis Potosí.

La producción y comercialización del cempasúchil beneficia no solo a quienes cultivan la flor, sino también a los proveedores de insumos, transportistas, mayoristas y detallistas.

Para sembrarla, los productores recurren tanto a semillas importadas como a variedades criollas que se conservan en comunidades del país, manteniendo viva una parte importante de la tradición agrícola nacional.

La distribución y comercialización de esta flor también tiene un punto clave en la Central de Abasto de la Ciudad de México, donde Luis Uriel Dueñas Gama, coordinador de Operaciones del Fideicomiso para la Construcción y Operación de la Central de Abasto, destacó que el recinto cuenta con romerías especializadas en cempasúchil, así como en calabaza y camote, y amplía sus horarios de operación hasta las 24 horas para atender la demanda.

Con una afluencia habitual de 600 camiones diarios de cempasúchil, entre 300 mil y 400 mil personas y alrededor de 50 mil vehículos que llegan para cargar y descargar mercancías, la Central de Abasto es un punto estratégico para la comercialización de flores a precios competitivos y el abastecimiento de productos para las ofrendas.

PAN DE MUERTO

De acuerdo con estimaciones de la industria panificadora, para 2026 se proyecta la comercialización de 4 mil 545 millones de kilogramos de pan de muerto en el país, con un precio promedio de 227.50 pesos por kilogramo.