El Sol de México

Fecha	Sección	Página
10.11.2026	Finanzas	14

Sader busca exportar maíz a China

BÁRBARA GARCÍA

México buscará abrir oportunidades para comercializar maíz nacional en China, un mercado donde el grano mexicano tiene una presencia limitada, pese a que el país depende de las importaciones para cubrir parte de su consumo interno.

Columba Jazmín López Gutiérrez, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), anunció durante el Foro Nacional del Maíz Industrializado 2026 que viajaría al país asiático para promover las características del maíz mexicano, particularmente el destinado al consumo humano.

"Salgo a China y estoy pensando decir: México tiene maíz. Tenemos un muy buen maíz", expresó la funcionaria ante representantes de la industria.

La propuesta busca ampliar los destinos comerciales para los productores mexicanos, aunque durante su intervención no anunció compromisos de compra, volúmenes de exportación ni fechas para concretar operaciones.

Actualmente, México es un importador neto de maíz y más de 95 por ciento del grano que compra en el extranjero proviene de Estados Unidos, de acuerdo con registros de la Secretaría de Economía y del Departamento de Agricultura estadounidense (USDA).

Para 2026, las estimaciones de importación se ubican entre 24.8 y 27.7 millones de toneladas, lo que refleja la dependencia que tiene el país respecto del suministro extranjero.

En contraste, China adquiere maíz principalmente de proveedores como Brasil y Estados Unidos, mientras que las exportaciones mexicanas de este grano al mercado asiático no representan un flujo comercial significativo.

IMPORTADOR NETO

Más de 95% del grano amarillo que México compra en el extranjero proviene de Estados Unidos

