Fecha	Sección	Página
20.11.2026	Negocios	3

CAPITANES

Meta Verde

El Consejo de Exportación de Soya de Estados Unidos (USSEC), cuya agenda de sostenibilidad en Latinoamérica encabeza **Luis Bustamante**, fijó sus metas para 2030, y prevé reducir 25 por ciento la erosión del suelo.

También prevé disminuir 10 por ciento el impacto del uso de la tierra, 5 por ciento el de las emisiones totales, y mejorar 10 por ciento la eficiencia energética.

Con 51 empresas de Latinoamérica ya comprometidas con un protocolo verificable, el Consejo busca que las empresas de pollo, cerdo y acuicultura respalden su cadena de suministro con la Unión Americana.

Lo anterior, basado en el uso del Protocolo de Garantía de Sostenibilidad de la Soja de Estados Unidos (SSAP, por sus siglas en inglés), certificación en la que participan más de 270 mil granjas y que se verifica con 20 mil auditorías independientes al año.

En México, esta certificación ya la tienen empresas como Ragasa, Proteinol, Ary, Pedregal, Grupo Nutec, APECSA y UGPRS.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) proyecta compras por unos 6.7 millones de toneladas de soya en el ciclo 2026/27.

Según el organismo, desde 1980 los productores estadounidenses han mejorado hasta 60 por ciento la eficiencia en el uso de agua de riego, 48 por ciento en la tierra, 46 por ciento en uso de energía y 43 por ciento en emisión de gases de efecto invernadero.

De Irapuato a Madrid

Tras la temporada mundialista en la que fabricó más de 5 millones de playeras de la selección nacional para la marca Adidas, la mexicana Grupo Martex recibió una nueva encomienda: producir en su planta de Irapuato, Guanajuato, la playera del equipo español Real Madrid, una de las más vendida del mundo.

Para cumplir con este proyecto y con los compromisos que las marcas tienen ya pactados con los equipos de la Liga MX, la empresa que dirige **Santiago Martí Ascencio** mantiene el ritmo de trabajo que alcanzó durante la Copa del Mundo, con la manufactura de más de 100 mil jerseys diarios que contribuyen a dar cobertura a la demanda del mercado mexicano, del de Estados Unidos y de Europa.

Además de fabricar las prendas de Adidas, Grupo Martex brinda servicios de manufactura a otras marcas deportivas, entre ellas Puma y Charly. Por ello, en el último año incrementó su planta productiva en alrededor del 40 por ciento, hasta llegar a los casi 5 mil

Continúa en siguiente hoja


CAPITANES
Sugieren aumentar ventas a China
Destacan rol de México en la APEC
Dificulta 'El Niño' agricultura de México
Destacan municipios con Pueblos Mágicos

Fecha	Sección	Página
20.11.2026	Negocios	3

empleados.

La textilera destaca también por sus prácticas de equidad de género y cuidado al medio ambiente. Ejemplo de ello es que hasta el 75 por ciento de su plantilla laboral está integrada por mujeres y que sus camisetas están elaboradas con poliéster 100 por ciento reciclado proveniente de botellas PET.

Segunda Mano

Además de los productos nuevos, durante El Buen Fin también se vendieron los de segunda mano, cuya comercialización estuvo liderada por la categoría de Moda de Mujer.

En la plataforma GoTrendier, cuya country manager en México es **Aloma García Font**, estos artículos destinados a la población femenina concentraron el 77 por ciento de las ventas totales, principalmente chamarras, vestidos y tenis.

Para esta edición y en dicho sitio web se registraron más de 28 mil artículos vendidos y un valor superior a los 14 millones de pesos.

En cuanto a las nuevas categorías, Hogar destaca en las preferencias con el 54 por ciento de los productos vendidos dentro de este segmento, seguida de Entretenimiento con 26 por ciento e Infantil, con 20 por ciento.

Esta plataforma opera en México desde 2016 y en Colombia desde 2017. Cuenta con 14 millones de usuarios registrados, más de 56 millones de productos publicados y 12.5 millones vendidos hasta septiembre de 2026.

capitanes@reforma.com.mx



VICENTE MADRID...

Es el director de Adhesivos de Consumo y Construcción para Henkel México y Guatemala. La firma conmemora 85 años de una de las marcas de su portafolio, Resistol, que comenzó con la iniciativa emprendedora de la familia Patrón y que está inspirada en la expresión en inglés resist all (resistir todo). En el País, Henkel alcanzó 18 mil 480 millones de pesos en 2025 y actualmente emplea a más de 3 mil 500 colaboradores.