



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Borgio de NH Hoteles aquí, meta duplicarse en 3 años, urbes su foco, 2009 año difícil y por abrir Edomex y Querétaro

*Wal-Mart el 18 de febrero plan del 2010, más aperturas que en 2009, OXXO 7,300 puntos y Comerci y Soriana rezago; Banorte más crédito, sucursales y cajeros; Satmex falla y alerta; en Japón por IED para infraestructura

DEBIDO A LA recesión, el turismo también llamado industria sin chimeneas, fue otro rubro muy sacudido el año pasado.

Por primera vez en un par de décadas, el flujo de turistas cerró con un número negativo en el orbe, en este caso 7 por ciento, lo que ha puesto a prueba a las empresas hoteleras.

En ese contexto fíjese que ayer estuvo en México **Gabriele Borgio**, presidente de la cadena NH Hoteles.

Llegó acompañado en un viaje de pisa y corre, por el ejecutivo mexicano **Francisco Zinser Cieslik**, quien es a su vez el mandamás operativo de esa multinacional hispana con 400 hoteles en 24 países, 60 mil 605 cuartos, 22 mil empleados y una facturación que en 2008 era de mil 500 millones de euros, o sea 2 mil 100 millones de dólares.

Borgio y Zinser sacaron el máximo provecho a su agenda al reunirse con algunos socios con los que operan en el país.

El presidente de NH realiza periódicamente giras por las naciones en donde están sus hoteles, para vivir el clima de negocios y retroalimentarse de asociados y colaboradores.

En los últimos dos años el foco de NH Hoteles estuvo en Italia en donde asumieron el control de la cadena Jolly Hotels. También han realizado acuerdos de operación en España.

Ahora mismo evalúan oportunidades en Medio Oriente, región en la que visualizan opciones para administrar hoteles de la mano de aliados locales.

La compañía está por reportar el ejercicio 2009 que se conoce mostrará una facturación a la baja, ya que mercados como España u Holanda se han visto afectados en materia turística.

Su país de origen tuvo una baja de 6 millones de turistas el año pasado.

En el caso de México, amén de la crisis, el golpe para el turismo se magnificó por las medidas epidemiológicas que adoptó Salud de **José Angel Córdova** para la influenza AH1N1.

En ese sentido su negocio aquí que encabeza

Francisco Medina tampoco podrá entregar las mejores cuentas en lo que será el estándar de la mayoría de las cadenas hoteleras del país.

Para 2010, **Borgio** es realista y no visualiza cambios significativos en el negocio turístico, sobre todo por la incertidumbre que prevalece en EU.

Considera que sí habrá una mejora que se reflejará en un 2 por ciento de avance, pero el ejercicio será de transición, lo que permitirá aprovechar para pulir la operación.

NH Hoteles está diversificado y sólo 25 por ciento de sus ingresos dependen del mercado español. GB, Holanda, Bélgica y Luxemburgo aportan 35 por ciento y AL un 8 por ciento.

En la región sus principales bastiones son Argentina con 10 hoteles y México con 12 unidades. También están en Venezuela, Uruguay y Chile.

En el país están por abrir un par de hoteles en Valle Dorado en Edomex y Querétaro en junio y julio respectivamente, con los que llegarán a 2 mil 62 habitaciones y un total de 14 unidades.

De estos, seis están en el DF y el resto en Monterrey, Guadalajara, Puebla, Veracruz, Coahuila, Lázaro Cárdenas y Querétaro.

En la mezcla hay inmuebles propios, coparticipaciones con distintos socios como ICA de Bernardo Quintana en la T2 del AICM y unidades en administración.

La firma española no piensa quitar el dedo del renglón del país, máxime que **Borgio** está convencido de que la economía mexicana tiene todo para seguir fortaleciéndose, sustentada en una clase media que deberá crecer.

Se va a esperar el mejor momento en lo inmobiliario, ya que el mercado aún no termina de reconocer los precios reales de las propiedades.

El tamaño ideal para que NH Hoteles tenga la masa crítica para potenciar su crecimiento en México son alrededor de 30 hoteles, es decir el doble



| | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| Fecha 29.01.2010 | Sección Cartera | Página 3 |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|

de lo que hoy se tiene.

En ese sentido le adelanto que en 3 o 4 años esta firma se apresta a duplicarse, lo que implicará 4 o 5 unidades por año.

Se privilegiarán las ciudades y se atacarán básicamente las mismas zonas como por ejemplo la Ciudad de México que por el tamaño de su población es como un país.

SERÁ EL 18 de febrero cuando Wal-Mart que lleva **Scot Rank** dé a conocer su plan para 2010. Si el año pasado en un entorno poco favorable por la crisis la poderosa cadena de autoservicios creció 275 unidades, le anticipo que en 2010 en su horizonte de negocios esa cifra será más ambiciosa. En contraste Comercial Mexicana que lleva **Carlos González Zabalegui** y que sigue atascada con su reestructura, apenas avanzará con 4 tiendas y Soriana de **Ricardo Martín Bringas** en 40, ya que tampoco ha logrado asimilar el bocado de Gigante y tiene adeudos por 700 millones de dólares. La misma OXXO de **FEMSA** que lleva **José Antonio Fernández** "el diablo" también ha avanzado en medio de la recesión. En 2009 creció 900 tiendas y ya es una cadena de 7 mil 300 unidades que obviamente arrebató clientes a los autoservicios. Así que la recesión comienza a delinear cambios en el equilibrio del comercio del país.

TAMBIÉN BANORTE QUE dirige **Alejandro Valenzuela** se reportó listo para crecer en 2010 tras dar a conocer un aumento en su uti-

lidad del 18 por ciento en el cuarto trimestre y elevar su índice de capital a 16.8 por ciento. En su avance considere un mayor ritmo crediticio, básicamente en los rubros en los que se ha mantenido activo, esto es hipotecario, autos, nóminas, Pymes, agropecuario y turismo. También ensanchará el número de sucursales en 40 unidades para llegar a mil 140 y su red de cajeros en 450 para ubicarse en 5 mil.

Y LUEGO DE los frustrados intentos por vender Satmex que lleva aquí **Patricio Northland**, ayer otra mala noticia que generó alarma. Y es que el Satmex 5 tuvo un apagón y generó fallas. Satmex sólo opera con dos satélites incluido el Satmex 6. Con **Vicente Fox** también se fracasó en desinvertir esa compañía en donde el Estado aún mantiene 20 por ciento del capital. Así que mal y de malas.

AUNQUE EL LUNES habrá reuniones sectoriales entre la IP de México con la de Japón, el platillo fuerte de los empresarios en ese país, será un día después en la XXVIII Reunión Plenaria organizada por ProMéxico de **Bruno Ferrari** y el Comce que preside **Valentín Díez Morodo**, en comunión con el organismo japonés Keindanren. Asistirá el presidente **Felipe Calderón** en un acto que durará 8 horas. La idea es atraer inversiones niponas a México. Las áreas de oportunidad serán infraestructura y energía. La promoción estará a cargo de **Gerardo Ruiz Mateos** de Economía y **Juan Molinar** de SCT. Incluso se ensalzará lo logrado en el rubro aeroespacial con el apoyo de Bombardier que dirige **Flavio Díaz Mirón**.

Banorte se reportó listo para crecer en 2010 tras dar a conocer un aumento en su utilidad del 18 por ciento en el cuarto trimestre