

DAVID PÁRAMO

Personajes de renombre

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Desorden financiero

■ *Los bancos utilizan un mayor número de intermediarios que crean confusión sobre cuáles son legales y cuáles son sólo fraude.*

Tenga cuidado dónde pone su dinero o a quién le pide prestado en estos tiempos.

Una de las divi-
sas de las au-
toridades fi-
nancieras pa-
ra aumentar
la competencia ha sido por
la vía del mayor número de
intermediarios. Se ha abusa-
do en materias de desregu-
lación hasta el punto de que
para una persona con una
cultura financiera superior
al promedio no puede distin-
guir con claridad cuáles son
los intermediarios que ope-
ran de acuerdo con la ley y
aquellos que fueron crea-
dos exclusivamente con in-
tenciones de fraude.

Una persona tiene pro-
blemas para distinguir no
sólo entre los membretes
de bancos, comisionistas,
cajas de ahorro, sofoles, so-
fomes, fondos de inversión,
casas de bolsa, administra-
doras de fondos, asegurado-
ras, constructoras, casas de
empeño y otras figuras que
operan ilegalmente como pi-
rámides (aunque se disfrac-
cen de multinivel o simila-
res), empresas que supues-
tamente realizan inversiones
en el extranjero.

Salvo asiladas recomen-
daciones de la CNBV, enca-
bizada por **Guillermo Babatz**,
sobre empresas que además
de violar la ley se ostentan
públicamente como bancos
o casas de Bolsa, tanto la Se-
cretaría de Hacienda, Con-
dusef y Banco de México han
sido omisos en advertir a la
población sobre los riesgos
que se corren.

Ciertamente las insti-
tuciones que encabezan
Ernesto Cordero y **Agustín
Carstens** deben jugar un pa-
pel muchísimo más apegado
a temas de regulación y
supervisión efectiva, el orga-
nismo que preside **Luis Pazos**
debería hacer algo en torno
de la información a la gente.

No hay información por
ningún lado que permita
distinguir entre la crecien-
te cantidad de intermedia-
rios financieros y quienes se
cuelan por las grietas de la
necesidad para obtener be-
neficios ilícitos.

Entre las posibles alter-
nativas que deben contem-
plarse para solucionar este
problema que está crecien-

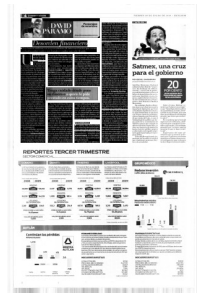
do como una bola de nieve,
que si no se controla podría
generar gravísimos proble-
mas, estaría la creación de
un catálogo informativo en
el cual no sólo se establezca
cuáles son los intermediarios
regulados sino, también, so-
bre maneras efectivas para
que la población pueda sa-
ber quién es quién.

Quizá hoy sólo se presen-
tan algunos problemas aisla-
dos. Un día una caja de aho-
rro en Puebla, otro día em-
presas inmobiliarias o, de
quienes defraudan con in-
versiones en el extranjero;
sin embargo, la realidad es
que si no se toman medidas
muy pronto habrá un estalli-
do por la forma en que está
siendo defraudada la gente.

Por lo pronto, tenga cui-
dado dónde pone su dine-
ro o a quién le pide presta-
do. La autoridad hoy no está
preocupada en el tema, to-
me medidas que le permitan
preservar su patrimonio.

RENOMBRADOS

■ Cuando hay datos duros
se acaban las especulaciones.
Hace unos días adelantába-



Fecha 29.01.2010	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

mos en esta columna que Aeroméxico, dirigida por **Andrés Conesa**, se consolidaría como la línea aérea más grande del país.

De acuerdo con información oficial de la Dirección General de Aeronáutica Civil al cierre de diciembre, grupo Aeroméxico transportó 7.8 millones de pasajeros y logró el uno-dos en número de pasajeros transportados. Aeroméxico 3.89 millones y Aeroméxico Connect 3.98 millones

de viajeros.

El gran reto de esta empresa será consolidarse y, de hecho, aumentar la participación de mercado de cara a la reconfiguración que se vive en este sector donde las líneas aéreas de bajo costo siguen perdiendo terreno y Mexicana de Aviación, encabezada por **Manuel Borja**, que busca consolidar las acciones que ha tomado en los últimos tres años. Si no lo logra, pues entonces Aeroméxico habrá vencido esta parte de la larga batalla.

■ Sigue pasando el tiempo en el reloj sin que se vea claro quién podría ser el próximo presidente del Consejo Coordinador Empresarial y ya hay quienes temen que, en una de esas, se prorrogue la presidencia de **Armando Paredes**.

La simple posibilidad de que esto sucediera pone de manifiesto el lamentable momento que viven las representaciones del sector privado. En Canacintra están tirados abiertamente a la grilla política; en Concamin la si-

tuación no es muy diferente y, peor aún, entre los empresarios hay un gran desinterés por tomar la estafeta en un momento de definiciones y donde se requieren fuertes voces del sector privado.

Hoy quienes podrían tener tamaño para presidir el CCE no están interesados y, a no ser que ocurriera algo de último minuto, se tendrá que elegir entre quiénes si pretenden el cargo. Algunos de ellos son, en el mejor de los caos, de medio pelo.