

Fecha 12.01.2010	Sección Cartera	Página 5
----------------------------	---------------------------	--------------------



EMPRESA

POR ALBERTO BARRANCO
albertobach@yahoo.com.mx barrancoalberto@prodigy.net.mx

Fusión mata tradición

Como lo anticipamos en este espacio, finalmente la firma holandesa Heineken le ganó la carrera a la angloestadounidense SAB Miller en la posibilidad de fusionar a su causa a la división cerveza de FEMSA, en la mira de integrar sus marcas a la competencia global

Como la cervecera Modelo, Fomento Económico Mexicano se integra al concierto de colosos en un escenario en que el entorno habla sólo de cinco en la pelea. Sin embargo, a diferencia de éste, canjea la totalidad de sus acciones por un paquete de la fusionante, equivalente a 20%.

Como usted sabe, Modelo vendió a la firma Anheuser-Bush la mitad de su capital, porcentaje que luego sería adquirido por la firma belga InBeu, lo que le permitió seguir manejando la operación.

FEMSA lo jugó todo a la pelea en las grandes ligas al lado de una *team* que busca potenciar operaciones en América Latina.

De hecho, su presidente, José Antonio Fernández Carbajal, será nombrado presidente de un Comité de las Américas de reciente creación. Informadas la semana pasada las autoridades mexicanas de la operación, la intención de FEMSA era lanzar la noticia al público a mediados de esta semana. Sin embargo, una filtración a un diario estadounidense especializado obligó a precipitarla.

De acuerdo con *The Wall Street Journal*, la operación sería de compra, no de fusión, lo que obligaba a la precisión, por más que no se pudo atajar, o al menos acotar, la afectación en el mercado bursátil para los papeles de FEMSA.

La paradoja del caso es que en Monterrey, sede de la principal fabricante de bebidas en el país, la reacción mostraba contrastes extremos. Desde un ángulo, había euforia por la fusión que coloca a la firma mexicana en la gran vitrina, y por otro tristeza por el fin de una larga, larga página de los anales de la industria nacional. El nuevo tomo borra de golpe la gesta iniciada el 8 de noviembre de 1890 con la fundación de la Cervecería Cuauhtémoc, en cuya acta constitutiva, redactada por el escribano público Crescencio Pacheco, aparecen los nombres de los mexicanos Francisco Sada, Isaac Garza y José A. Muguerza, así como el estadounidense Joseph M. Schnaider.

El alma de la fiesta había sido el segundo de ellos, nacido en Monterrey el 3 de junio de 1853, hijo del alcalde de la ciudad. Juan de la Garza Martínez, y de la señora Manuela Garza de la Garza.

Éste fue nombrado primer socio y presidente de la empresa, en tanto Schnaider sería secretario y director general (“con la obligación de llevar el cargo por tiempo de cinco años, bajo el concepto de que para separarse avisará con seis meses de anticipación, dejando un sustituto a gusto de la Junta Directiva”); como tesorero se designó a José A. Muguerza y como comisario a Francisco Sada.

Un mes después la incipiente compañía solicitó al gobierno estatal una exención de contribuciones estatales y municipales para una fábrica de hielo y “cerveza de exportación”, que se le concedió de inmediato por siete años.

El caso es que para 1900 la compañía semilla del llamado Grupo Monterrey tenía un capital nominal de 2 millones de pesos, que en 1909 había crecido a 5... por más que el valor real se estimaba en 8.

En 1903 la cervecera contaba con 700 obreros y 40 empleados, con una capacidad para producir 100 mil barriles anuales de cerveza y embotellar 80 mil unidades diarias. La inercia fue presionando la expansión.

En 1903, por ejemplo, desplazado el corcho tradicional por la corcholata, se obligó a buscar la posibilidad de fabricar éstas directamente, en tanto en 1926 se iniciaría el empaque de botellas en cajas de cartón corrugado, creándose la empresa Títán. En el camino nacería la procesadora de cebada Malta S.A. y la siderúrgica Hojalata y Lámina, más tarde Hylsa.

En paralelo, para operar bajo apoyo bancario nacería la Compañía General de Aceptaciones, que se volvería la Financiera Aceptaciones y más tarde Banca Serfin.

La expansión total llegaría a la adquisición de la cervecera Moctezuma, cuyo accionista mayoritario era Alberto Bailleres.

Tras el asesinato de Eugenio Garza Sada —el principal heredero de Isaac Garza Garza—, el 17 de septiembre de 1973, la estafeta, al frente del grupo entonces llamado Visa, la tomaría su hijo, Eugenio Garza Lagüera,



Fecha 12.01.2010	Sección Cartera	Página 5
----------------------------	---------------------------	--------------------

quien años antes de su muerte la cedería a su vez a su yerno José Antonio Fernández Carbajal.

Lo que hoy es la firma FEMSA tiene actualmente seis plantas cerveceras en México y ocho en Brasil, con una participación de mercado de 43%.

El escenario lo transforma radicalmente, pues, la operación que coloca a las marcas Sol, Superior, Tecate, Carta Blanca, Dos Equis...

en los anaqueles del mundo, sólo que la empresa será una más bajo la razón social Heineken.

Fusión mata tradición.

BALANCE GENERAL

Más de lo mismo: Por lo pronto, la noticia del canje del capital de la división cerveza de FEMSA por 20% del de Heineken, que además absorbió una deuda de 2 mil 100 millones de dólares, no le cayó bien al mercado bursátil mexicano, que al inicio de sus sesiones provocó una baja en el precio de las

acciones de la firma de Monterrey de 9.08%. Como recordará usted, las pláticas entre FEMSA y la firma que la fusionará y, en paralelo, SAB Miller, se habían desnudado extraoficialmente al amanecer de octubre del año pasado, lo que provocó la suspensión temporal de los papeles de la empresa mexicana en el piso de remates, "para evitar que se produjeran condiciones desordenadas de mercado".

A partir de ahí la cargada de los analistas hablaba de que la ventaja era de SAB Miller, la segunda

productora mundial de cerveza, dado su escaso nivel de deuda y su liquidez para finiquitar una operación que se estimaba como compra.

DE NOVELA

Aunque su nombre estaba en la bitácora de vuelo del helicóptero modelo Augusta Grand, matrícula XAC-SA, en vuelo Toluca-Ciudad de México, en el último minuto Alberto Saba Raffoul decidió no volar con su hijo Moisés Saba Mansri y su nuera Yadela Tauchi. La decisión de regresar en carretera le salvó la vida... por más que no del choque emocional, que le provocó un desmayo. Saba Raffoul había peleado con su hijo por el capital de Aeroméxico, perdiendo la puja por una chicana del Instituto de Protección al Ahorro Bancario, para favorecer a un grupo de accionistas de Banamex.

A su vez, Moisés Saba Mansri no logró cuajar una oferta de compra por Satélites Mexicanos, Satmex. Padre e hijo habían integrado juntos la firma inmobiliaria Grupo Colha, que construye una torre de 52 pisos en Paseo de la Reforma. Juntos, a su vez, habían participado con Ricardo Salinas Pliego en la privatización de lo que sería Televisión Azteca.

CRECE MEDINA MORA

Quien, dado el peso creciente de Banamex en el conglomerado, acumula cargos en el Citigroup de Estados Unidos es el director general de éste, Manuel Medina Mora, cuyo último nombramiento es el de presidente del Consejo Global de la Banca de Consumo de la intermediaria de Estados Unidos. Desde 2009 había sido designado presidente y director general del Citigroup para América Latina.

FEMSA tiene seis plantas cerveceras en México y ocho en Brasil, con una participación de mercado de 43%. La operación coloca a Sol, Superior, Tecate... en los anaqueles del mundo, sólo que bajo Heineken
