



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Tranvía Bicentenario 17,500 mdp, moverá 60 mil pasajeros por día, se alistan unos 12 postores y Alstom rival a vencer

*Aval de SCT a Dish de más satélites foráneos dado su avance, absorben IVA y IEPS y más de un millón de abonados; Nexxus CKDs por 3 mil mdp en febrero; Costco 9% más en ventas en 2009; Santander reunión aquí y su reto

EN NOVIEMBRE DEL 2008, en lo más álgido de la crisis, el gobierno del DF a cargo de **Marcelo Ebrard** se vio forzado a declarar desierta la subasta del "Tranvía Bicentenario".

Los postores dada la astringencia de entonces, se quedaron sin el respaldo de los bancos para participar en esa obra que como es público a finales del año pasado se retomó en un entorno ya más favorable.

Fue el 21 de diciembre cuando se conocieron las bases y este jueves y viernes se realizaron las reuniones de preguntas y respuestas en ese proceso en el que los interesados deberán presentar sus ofertas el 5 de marzo para que se conozca al ganador el 19 de ese mes.

Hay una docena de posibles participantes, entre los que están fabricantes de equipo y constructoras, entre ellas la francesa Alstom que lleva **Cintia Angulo**.

También Siemens de **Louise K. Goeser**, Bombardier de **Diego Díaz**, Mitsubishi de **Makoto Saito**, CAF de **Maximiliano Zurita**, así como IDEAL que lleva **Alejandro Aboumrada**, Tradeco que preside **Federico Martínez Urmeneta**, Gami de **Manuel Muñoz Cano** y Acciona.

Alstom es uno de los postores fuertes, dado que es el segundo fabricante de tranvías más grande del orbe con 26 por ciento del mercado.

Desarrolló el sistema APS que utiliza un tercer riel integrado en las vías, con lo que se prescindió de las alternativas con cables aéreos.

Su avance se ha sustentado en su modelo Cita-dis que consume 4 veces menos energía que un autobús y 10 menos que un coche por pasajero sentado.

El tranvía implicará un costo de 17 mil 500 millones de pesos que incluye la construcción del sistema y el mantenimiento en un contrato a 26 años 11 meses.

Es un PPS, o sea que tiene participación privada

y pública, que en este caso es de 60 y 40 por ciento respectivamente.

Un año 11 meses tomará la implementación y son 25 años en los que se operará un sistema con una longitud de 10.4 kilómetros con 2 terminales, Buenavista y Pino Suárez en un recorrido con 20 estaciones y que conectará 30 puntos.

Habrán además 5 kilómetros de carriles confinados por los que circularán una flota de 10 tranvías en rutas de 39 minutos e intervalos de servicio de entre 4 y 5 minutos.

Cada tranvía de dos vagones transportará 70 pasajeros sentados y 170 a pie, amén de que se va a conectar con el Tren Suburbano, Metro, trolebuses, Metrobús y Turibús.

Va a costar 5 pesos, no muy lejos de lo que se paga en los actuales medios. El Metro que lleva **Francisco Bojórquez** ya se ubica en 3 pesos.

Aunque en los últimos días hay cantidad de detractores, el tranvía es un medio de transporte moderno y más amigable al ambiente puesto que se sustenta en electricidad. Va a mover a diario 60 mil pasajeros.

Consume la mitad de combustible de un autobús y 14 veces menos que un automóvil. Desplaza en promedio a los ocupantes de 150 automóviles, 4 o 5 autobuses o 10 microbuses.

El Tranvía Bicentenario saldrá de Buenavista, llegará a Plaza de la República y luego por Avenida Juárez a Bellas Artes. Tomará López y 16 de Septiembre hasta el Zócalo y luego a Pino Suárez.

Ya de regreso tomará Jesús María, Uruguay, Corregidora, Plaza de Santo Domingo, Allende, Correos, Plaza de San Fernando, Monumento de la Revolución y Buenavista.

Cubrirá además una ruta alterna en el Centro

Continúa en siguiente hoja



Fecha 18.01.2010	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

Histórico por Palmas, para hacer frente a las manifestaciones.

Los tranvías se han convertido en un medio recurrente en la grandes ciudades para preservar su patrimonio cultural. Europa es el continente con más de estos, puesto que hay en 170 ciudades y 100 están en construcción o proyecto. Hay en París, Londres, Marsella, Barcelona.

En Medio Oriente también comienzan a expandirse como en Túnez, Argel, Dubai, al igual que en nuestra región con Guatemala, Panamá, San José. Brasilia recién ha comenzado los sondeos.

Se espera que este segundo intento sea el bueno.

COMO SABE, EL año pasado concluyó en medio de la rivalidad de Sky de Televisa de **Emilio Azcárraga** con Dish de MVS que comanda **Joaquín Vargas**. La salida al mercado de la opción televisiva por satélite de esta última compañía, obligó al consorcio más influyente de la TV a manejar por primera vez una opción popular que le compitiera a su nuevo contrincante. Aún así Dish no ha dejado de avanzar, dada la atractiva composición de canales que ofrece. Este año hasta decidió mantener sus precios en 149 pesos, no obstante el impuesto del IEPS del 3 por ciento con el que amanecemos este año y un IVA al 16 por ciento. Se conoce que Dish ya rebasó el millón de suscriptores. La noticia es que SCT que encabeza **Juan Molinar** acaba de autorizarle el uso de una mezcla mayor de satélites extranjeros para hacer frente al incremento de la demanda que se tiene. MVS además de su aliado estadounidense Dish Network que comanda **Charles W. Ergen**, tiene también como socio comercial a Telmex

SCT acaba de autorizarle a Dish el uso de una mezcla mayor de satélites extranjeros para hacer frente al incremento de la demanda que tiene

de Carlos Slim.

ERA HASTA PRINCIPIOS de febrero cuando el fondo de inversión Nexxus de **Luis Alberto Harvey** y **Arturo Saval** realicen su oferta de Certificados de Capital de Desarrollo (CKDs) en la BMV de **Luis Téllez**. Como le platicué se trata de la quinta colocación tras de que en diciembre finalmente salió la australiana Macquaire que lleva **Mark Ramsey** por 3 mil 415 millones de pesos, así como el estadounidense Atlas Discovery por mil 160 millones de pesos. Nexxus efectivamente va por 3 mil millones de pesos y los recursos servirán para empujar su cuarto fondo aquí.

SE ESPERA QUE esta semana Costco que lleva **Jaime González** de a conocer sus números del 2009. Se conoce que sus ventas se ubicaron en 25 mil 134 millones de pesos, lo que representa un avance de 9 por ciento. A tiendas iguales sus ingresos crecieron 8.25 por ciento. Esta cadena en la que Comercial Mexicana que lleva **Carlos González Zabalegui** tiene el 50 por ciento de participación tiene presencia en 19 ciudades tras 18 años de operar aquí. Maneja 32 tiendas, 9 mil 500 empleados y una base de 2.9 millones de socios. El año pasado invirtió mil 640 millones de pesos.

LA SEMANA PASADA se realizó en Cancún la reunión anual de Santander. Estuvieron los representantes de la firma hispana de todo el continente. En torno a la situación de México, hizo su debut el titular de SHCP **Ernesto Cordero**. También estuvo por ahí **Claudio X. González** del CMHN. Por cierto que el reto de **Marcos Martínez** aquí no va a ser fácil. **Emilio Botín** ha destacado que México deberá ser en 3 años la cuarta unidad en utilidades de ese grupo español.