

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Grupo Cozumel, por negocio naviero

COZUMEL, QR, 1 de febrero.— Los negocios de la política tienen un nuevo capítulo al sureste del país.



Félix González Canto. Alfredo Álvarez C. Muhtar Kent.

Ya le había comentado que las empresas navieras asentadas en Quintana Roo han visto con preocupación cómo desde el gobierno estatal se trata de constituir una empresa que busca apoderarse de un negocio valuado en más de 400 millones de pesos al año y que consiste en comunicar a la isla de Cozumel con Playa del Carmen, además de conexiones con Isla Mujeres y Holbox.

Detrás de la operación está el llamado Grupo Cozumel, integrado por las familias González Borge, que han visto en ese mercado una fuente de recursos para controlar la operación de un destino que sigue ganando turismo a partir de la llegada de cruceros.

El proyecto se viene fraguando desde los ochenta entre algunos comerciantes cozumelenses y parte de la elite priista de la región, donde figuran personajes como Lenin Matías y Franco González Padrón, padres, respectivamente, del actual gobernador de Quintana Roo, Félix González Canto, y del alcalde Juan Carlos González Hernández.

A ese grupo se suma ahora nada menos que Roberto Borge Martín, padre del diputado federal Roberto Borge Angulo y que se ve como el favorito de cara a los comicios estatales en puerta.

La empresa que estaría tomando ventaja es Naviera Turística de Quintana Roo, la firma de Borge Martín que arrancó con un capital de 20 millones de dólares y que busca tomar parte del mercado que tienen actualmente por las firmas Ultramar, Transcribe y Cruceros Marítimos del Caribe.

Lo cuestionable es que además del uso de recursos públicos se esté utilizando el apoyo del gobierno estatal para la gestión de la nueva empresa, toda vez que cuenta con el apoyo de la API de Cozumel, que tiene como responsable a Víctor Vivas González, primo del gobernador.

El tema cobra interés a pocos más de un año de que termine su mandato González Canto, pero también porque a escala nacional se ha denunciado la falta de transparencia con que se manejan las arcas de varios estatales,

en donde los negocios familiares de personajes ligados a la clase política son cosa de todos los días.

Incluso se está utilizando el argumento de que la nueva naviera estaría apoyando una baja de precios, situación que resulta fuera de lugar por el simple hecho de que hay tres firmas que comunican a la isla de Cozumel, sin olvidar que sigue pendiente una opinión al respecto por parte de la Comisión Federal de Competencia al frente de Eduardo Pérez Motta, a petición de los empresarios de la zona.

En fin, que la operación de Naviera Turística de Quintana Roo en las próximas semanas se llevará a debate en el congreso estatal, ya que la inconformidad crece luego de que ha trascendido que la ampliación de sus operaciones estaría siendo apuntalada con recursos fiscales con el pretexto de apoyar la economía de las familias cozumelenses con "transporte barato".



Continúa en siguiente hoja

Fecha 02.02.2010	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

Inaplazable modificar bases

Ya hay consenso en el sentido de que el proceso para licitación de las bandas de 1.7 y 1.9 Ghz está plagado de sospechas, inconformidades y enormes dudas sobre su imparcialidad y transparencia. Y no es para menos, ya que empresas de la talla de Telcel, MVS y Iusacell han denunciado la falta de equidad en las bases y están recurriendo al amparo para que se garantice que todos los participantes jueguen en igualdad de condiciones.

Por si esto no fuera suficiente, a la inconformidad de los operadores hay que agregar el hecho de que influyentes especialistas también han coincidido en que el proceso es inicuo, que carece de transparencia y está hecho a modo para beneficiar a Televisa y Nextel. Se trata, a todas luces, de criterios discrecionales con los que la CFC fijó los límites a la tenencia de espectro, además del flagrante retraso de SCT y Cofetel para refrendar las concesiones de los operadores que están interesados en competir. La pregunta obligada es ¿cuándo se van a modificar las bases?

La ruta del dinero...

Cruz Azul denuncia

El pasado 15 de enero en la capital, pseudosindicatos trataron de tomar con lujo de violencia algunas instalaciones de Cruz Azul, lo que obligó a la actuación oportuna tanto de la Secretaría del Trabajo, de Javier Lozano, como de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje. Las agrupaciones, que pretendieron parar, sin éxito, a la empresa al mando de Guillermo y Alfredo Alvarez Cuevas, por un supuesto conflicto intergremial, son el Sindicato Nacional de la Industria de la Construcción, Terraceros, Fabricantes de Materiales para la Construcción y sus Derivados, Similares y Conexos, además del Sindicato de Trabajadores de la Industria Metálica de la Construcción, Conexos, Similares y Operadores de sus Derivados de la República Mexicana, para que no se deje sorprender.

Reunión Calderón-Löscher

En el marco de la reunión del Foro Económico Mundial de Davos que terminó el fin de semana pasado, el presidente Felipe Calderón Hinojosa se reunió con el presidente y CEO mundial Peter Löscher. La reunión tuvo como objetivo analizar las posibilidades de que la firma de ingeniería germana pueda ampliar sus operaciones en México, así como buscar sinergias para elevar la competitividad de la economía de cara a las medidas para frenar el cambio climático. Otro tema que interesa al mandamás de Siemens es ampliar su programa de proveedores locales, lo que también se ve como una posibilidad de mejorar la transferencia de tecnología y que ha tomado muy en serio la directora de Siemens Mesoamérica, Luise Goeser.

Coca-Cola reafirma inversión

En la agenda del presidente Calderón en Davos, Suiza también figuró una entrevista con el presidente y CEO de The Coca-Cola Company, Muhtar Kent, quien hace poco estuvo en nuestro país y que refrendó su compromiso para canalizar nuevas inversiones por la friolera de cinco mil millones de dólares en un lustro. Se trata de la inversión más importante en el sector de bebidas en los últimos tiempos y confirma el interés por la firma de Atlanta de promover el desarrollo sustentable. Y es que los recursos se destinarán a plantas, proyectos para un mejor aprovechamiento del agua, así como a la modernización de su canal de distribución donde, como sabe, Coca-Cola ha sido por años un promotor de la modernización de los pequeños negocios.

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx