

# Google negocia la creación de un quiosco digital de periódicos: WSJ

■ REUTERS, NOTIMEX Y DPA

SAN FRANCISCO, 3 DE ENERO. Google dialoga con varias editoriales para crear un quiosco de periódicos digital, una iniciativa que podría abrir un nuevo frente en la batalla entre la compañía de Internet y Apple, según reportes de medios.

El quiosco digital proporcionaría una vía para que las compañías de medios vendan versiones de publicaciones diseñadas para Tablet PC y teléfonos basadas en el sistema operativo Android de Google, según publicó *The Wall Street Journal*, citando fuentes anónimas.

Google conversó con editores como la unidad Time de Time Warner, Condé Nast y Hearst. También comunicó que su proyecto implicaría un recorte de ingresos inferior al 30 por ciento que Apple aplica habitualmente de las ventas en iTunes, según la información.

Google ha ofrecido también proporcionar a las editoriales ciertos datos personales de clientes que compren las versiones digitales de sus publicaciones.

La información señaló también que Apple tiene previstos varios cambios en su tienda online iTunes, incluyendo hacer más fácil que los editores vendan por suscripción —además de comercializar ejemplares únicos—, así como la posibilidad de

compartir más información del cliente con los editores.

No fue posible contactar de inmediato con representantes de Google y Apple para comentar la información.

El mes pasado, Google, el buscador número uno del mundo, comenzó a vender libros digitales por conducto de su tienda online, entrando en un mercado dominado por Amazon.com e incrementando su competencia con Apple, que también vende libros electrónicos para su tableta iPad.

Así, a partir de este año, los dispositivos equipados con el sistema operativo Android contarán con un quiosco digital que dará la oportunidad de contar con publicaciones periódicas, lo que significa una agresiva competencia con el iPad de Apple.

Para Google, la acción constituye una innovada oferta en que los usuarios podrán tener una atractiva plataforma publicitaria para los anunciantes, al contar con diversas revistas y publicaciones en formato para tablets y smartphones.

Aunque analistas y ejecutivos consideran lejana la empresa, algunos admiten que las negociaciones podrían estar avanzadas con una amplia oferta de editoriales como Time Warner, Condé Nast y Hearst Corp.

## REPORTES DE MEDIOS

PREVÉN UN NUEVO FRENTE EN LA BATALLA ENTRE EL MAYOR BUSCADOR EN INTERNET Y APPLE

Se estima que Google está aprovechando la caída de las ventas digitales de revistas en el iPad, por lo que decidió poner a prueba su quiosco de medios de prensa para Android.

Así, Apple introduce nuevos cambios en iTunes con el fin de tener contentos a sus anunciantes, mediante la venta de suscripciones con descuentos especiales, siguiendo el modelo de los periódicos y las revistas impresas en papel.

Los ejemplares digitales de varias publicaciones online para iPad bajaron hasta 20 por ciento, lo que representa miles de ejemplares digitales sin consultar, como el caso de *Vanity Fair*, *Glamour*, *GQ* y *Wired*. En esa batalla están enfrascados Google y Apple, éste con su iTunes que no permite suscripciones.

Google está en contacto con compañías importantes del sector: Time Warner, Condé Nast y Hearst Corp., en vías de lograr acuerdo, de acuerdo con *The Wall Street Journal*.

