

CAPITANES

FINANCIEROS A LA DERIVA

Ya es visible el número de los ejecutivos de las áreas de finanzas que han salido de las empresas, como consecuencia de malos resultados, sobre todo por contratos de derivados.

El último fue **Arturo D'Acosta**, quien dejó la dirección financiera de **Grupo Industrial Saltillo (GISSA)**, asunto del que le hablamos la semana pasada.

La empresa coahuilense enfrenta reclamos de sus acreedores por alrededor de 94 millones de dólares y 716 millones de pesos.

Fitch Ratings advierte que hay un riesgo que la empresa incumpla el pago del Certificado Bursátil por 507.5 millones de pesos que vence en febrero.

Este "toro" le tocará a **José Antonio López Morales**, quien recién tomó el cargo en sustitución de D'Acosta.

Pero otro directivo que dejó su cargo con cuentas poco halagadoras fue **Enrique Osorio**, quien estuvo hasta noviembre al frente de las finanzas de **Vitro**.

La firma registró pérdidas por 360 millones de dólares por operaciones con derivados de coberturas en gas natural y tipo de cambio e incluso tuvo que hipotecar su sede por 100 millones de dólares.

También en el norte del país, **Lorenzo Belden** dejó su cargo como director de Finanzas en **Minera Autlán** a finales de noviembre.

La minera tuvo una minusvalía de 59.5 millones de pesos por posiciones de derivados. Él fue relevado por **Gustavo Cárdenas**.

Entre los que se mantienen al timón, pese a haber enfrentado cuantiosas pérdidas por posiciones en contratos de derivados están **Raúl Peláez**, de **Gruma**; **Alejandro Elizondo Barragán**, de **Alfa**, y **Héctor Medina**, en **Cemex**.

Por supuesto, también sigue en el timón **Francisco Martínez de la Vega**, de la sufrida **Controladora Comercial Mexicana**.

MADRE DE TODAS LAS PANTALLAS

Ésta sí será batalla, el campo se- de será la televisión de paga y usted podría verla en su correspondencia.

Dish México, que lidera **Joaquín Vargas**, tiene ya la lista de las siguientes ocho ciudades a las que llevará su servicio de DTH, y que representan el gran mercado de la televisión de paga en el País.

Cuéntelas. Son Cuernavaca, Toluca, Pachuca, Querétaro, San Luis Potosí.

Finalmente sume al Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

Éstas son las ciudades que se añadirán a León y Puebla, en las que el servicio de Vargas ya está disponible.

¿La fecha? Tómelo con reserva, pero nos aseguran que es el mes que entra.

Le anticipamos que la disputa por los clientes será dura, porque sólo los regios, tapatíos y capitalinos representan casi un tercio de los 7 millones de suscriptores del servi-

cio de televisión de paga.

Recuerde que en la alianza formada por Vargas están también la estadounidense **EchoStar Corporation**, que preside **Charlie Ergen**, y, por supuesto, **Telmex**, a cargo de **Héctor Slim**.

Es precisamente en la participación de esta empresa en donde las cableras que encabeza **Alejandro Puente** ven la mayor amenaza.

El meollo está en que **Telmex** cobraría el servicio en su recibo telefónico y también, eventualmente, podría promover el producto usando el sobrecito como canal de comunicación con usted.

Más allá de la polémica de si **Telmex** lo puede hacer o no, el hecho es que ya lo hace, y esa sinergia del proyecto de Vargas con la empresa de Slim es lo que tiene más que preocupadas a las cableras.

CONSEJOS SINDICALES

Los sindicatos puede verlos como problema, o como clientes. **Telcel**

optó por lo segundo.

Resulta que desde fines del año pasado la **Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC)**, que dirige **Isaías González**, envía cada mes cerca de

3 millones de mensajes dirigidos a sus afiliados con consejos para enfrentar la crisis.

Conserva tu empleo. No te endeudes. No uses tarjetas de crédito. Consume productos nacionales. Promueve el turismo interno. Son consejos que reciben cada mes los trabajadores.

Los mensajes se envían a través de la empresa que dirige **Daniel Hajj**, y dicen que el sindicato destina alrededor de 9 millones de pesos mensuales a esta campaña.

Obviamente, estos recursos provienen, adivinó usted, de las cuotas sindicales que pagan los casi 4 millones de trabajadores que dice tener afiliados esa central.

Veremos si sirven de algo o inauguran la era del "spam sindical" en el celular.



OJO CON MÉXICO

Ya puede usted asomarse a una vitrina que exhibe los problemas socioeconómicos que más preocupan a los empresarios mexicanos.

El proyecto corre por cuenta del binacional **Mexico Institute** que encabeza **José Antonio "El Diablo" Fernández Carbajal**, al interior del **Woodrow Wilson International Center for Scholars**.

Se trata del **Mexico Portal** que diariamente destaca las noticias más importantes a los ojos de los principales emprendedores del País.

Era predecible, pero sepa usted que lo que más ocupa espacio en el sitio es la información relacionada con la inseguridad y el narco.

"El creciente poder de los cárteles mexicanos de la droga está directamente relacionado con la enorme demanda por drogas en los Estados Unidos.

"Además somos (en EU) la mayor fuente de suministro de armas que llegan ahí de contrabando", admite sin tapujos en una editorial incluida en el sitio **Raúl Yzaguirre**, un mexicoamericano conocido por su lucha en favor de los derechos de hispanos.

¿Alguien negará esa conclusión? Todo puede verlo usted en este sitio: mexicoinstitute.wordpress.com

capitanes@reforma.com

