

Fecha 24.10.2008	Sección Negocios	Página 25
---------------------	---------------------	--------------

Firman un acuerdo; incentivarán la denuncia

Divulgarán cableras campana de la PGR

México ▶ Susana Mendieta

La Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec) aseguró que es fundamental que haya una campaña permanente en los medios sobre los logros y atribuciones del Ministerio Público para que los ciudadanos conozcan sus funciones.

Alejandro Puente, presidente de la Canitec, destacó en e la firma del convenio de colaboración con la Procuraduría General de la República, y PCTV que la cultura de la legalidad no se limita a comprender las leyes y el orden, sino que tienen también la obligación de denunciar.

"Esta es una obligación porque sólo así se cierra el círculo del acatamiento y de la persecución, por lo que es un gusto poder refrendar

el compromiso con la vida democrática del país", dijo Puente.

Aseguró que la industria que representa pone sus redes al servicio de la institución y aseguró al procurador que si con la campaña convenida se logra que los ciudadanos recuperen en algún grado la confianza en la representación social se sentirán satisfechos.

Los spots que serán transmitidos por las cableras se verán en más de cuatro y medio millones de hogares del país, que equivalen a casi 20 millones de televidentes potenciales.

El procurador Eduardo Medina Mora, afirmó que el alcance de la **televisión** por cable es importante e implica una oportunidad para promover los valores que más cuentan entre los mexicanos, como son la honestidad y el trabajo. ■M



Página 1 de 1
\$ 10735.41
Tam: 109 cm2
DSOLIS