



Crece negocio prendario, hay 600 empresas, 15 mil mdp de cartera, Prendamex la de más sucursales y se expande a EU

* Accionistas de Aeroméxico inyectarán más capital y arranca esfuerzo para ajustar gasto operativo; Portales en Edelman y por liderazgo aquí; Probiomed vacuna objetivo real; red acotada de CFE y Marcatel se apunta

COMO SABE, NUESTRO sistema bancario salvo honrosas excepciones, ha penetrado poco en el segmento de la población con menos recursos, de ahí que en general su alcance ahí sea limitado.

Consecuentemente en los últimos años ha crecido la importancia del microcrédito, las cajas populares y ahora las sociedades financieras populares.

Se calcula que más de 50 millones de personas no tienen nada que ver con un banco, y eso que en los últimos años muchos trabajadores reciben su salario en tarjeta de débito.

De ahí que también haya crecido el negocio prendario, ámbito en el que el Monte de Piedad que encabeza **Francisco Javier Icaza** fue prácticamente un monopolio por décadas. Al final de cuentas se trata de una de las instituciones más antiguas con 250 años de operar.

En ese negocio hay unas 600 compañías de todos los tamaños, que se ciñen al código de comercio que se modificó ex profeso en 2005 y a una NOM de calidad desde el 2007. Otros nombres en ese renglón son la Fundación Rafael Dondé que lleva **Pablo Giraul** y el Montepío Luz Savión que comanda **Fernando Balzaret**.

El rubro cuenta con una cartera de unos 15 mil millones de pesos, si bien relevante, 17 veces más pequeña que la de las tarjetas de crédito.

No son injustificadas las críticas al negocio de empeño, considerando los abusos de muchas frente a las necesidades de unas 11 millones de familias, su clientela objetivo.

Casi siempre que se piensa en una casa de empeño es después de vacaciones, época en la que si bien hay un brinco de 10 por ciento en su flujo cotidiano de operaciones, no altera la continuidad del año.

El crédito promedio anda en mil 300 pesos, pero se otorgan hasta 50 pesos. Básicamente se empeñan joyas y aparatos electrónicos que ayudan a completar colegiaturas, el pago de un imprevisto o una emergencia médica, que es de lo más común. El 93 por ciento de los clientes son mujeres.

Aunque el Monte de Piedad es la número uno por su cartera con unos 8 mil millones de pesos, la más grande por sucursales es Prendamex que comanda **Roberto Alor**.

Data de 1996 y fue fundada por 10 socios, entre ellos **Yolanda Lira, Adolfo Vélez, José Adame, Ernesto Fragoso** y el mismo **Alor Terán**.

Tiene 690 sucursales en todo el país, de las cuales 140 son propias y 550 en franquicia de un total de 90 distintos empresarios.

Su primera oficina surgió en Cuautitlán en Edo-mex y un año después otorgó la primera franquicia, concepto que visualizó casi de arranque. Cuenta con el apoyo de la consultora en la materia de **Ferenz Feher**.

En el caso de Prendamex se cobra una tasa de interés del 5 por ciento mensual, y otro 5 por ciento de almacenaje. Anualmente es una tasa alta, pero la mayoría de las operaciones son a dos meses. A di-

ferencia de otros competidores se cobra por día con una ventaja para el cliente.

Hace un par de meses y en medio de la iliquidez que vive el mercado, Prendamex incluso colocó pa-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 21.05.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

pel bursátil. Fue una operación de prueba por 50 millones de pesos y la respuesta fue favorable.

LA NOVEDAD ES QUE

AEROMÉXICO ACABA DE INICIAR UN ESFUERZO PARA AJUSTAR SU GASTO OPERATIVO Y ENFRENTAR EL COMPLICADO CONTEXTO QUE VIVE LA AVIACIÓN. SE HAN INICIADO PLÁTICAS EN VARIOS FRENTES, POR EJEMPLO CON ARRENDADORES DE EQUIPOS Y LOS SINDICATOS QUE DEBERÁN HACER UN NUEVO SACRIFICIO

Ahora la novedad es que esta compañía está por dar su segundo paso internacional, puesto que ya opera en Guatemala. En breve arrancará su expansión a EU con una primera sucursal en Los Angeles, ahí en donde hay una enorme comunidad hispana.

Se cuenta ya con las autorizaciones y su interés es expandirse fuerte, aprovechando las oportunidades que hay en ese mercado en el que operan firmas tan influyentes como First Cash y Cash America, ambas públicas, y con unas 500 sucursales cada una.

En EU hay 13 mil oficinas de empresas prendarias, no todas tan institucionalizadas como Prendamex y que es lo que se buscará aprovechar.

⇒ **L**A NOVEDAD ES que Aeroméxico que preside **José Luis Barraza** y que lleva **Andrés Conesa** acaba de iniciar un esfuerzo para ajustar su gasto operativo y enfrentar el complicado contexto que vive la aviación. Se han iniciado pláticas en varios frentes, por ejemplo con los arrendadores de equipos e incluso los sindicatos que deberán hacer un nuevo sacrificio. Aeroméxico y Mexicana de **Gastón Azcárraga** son de las más afectada por la caída del segmento internacional. Como complemen-

to los accionistas habrían acordado inyectar en breve más capital. La industria está a la espera de que la SHCP de **Agustín Carstens** libere los lineamientos para que Bancomext de **Héctor Rangel**, otorgue los créditos ya autorizados por 3 mil millones de pesos. El esfuerzo de Aeroméxico se da al margen de esos apoyos. Vale remarcar la influyente plantilla de socios que tiene la aerolínea.

⇒ **R**ESULTA QUE LA multinacional de relaciones públicas Edelman estrena desde esta semana nueva cabeza operativa aquí. Se trata de **Julio Portales**, quien se ha desempeñado en asuntos corporativos y comunicación en firmas como Novartis, Eli Lilly y McDonald's. Relevará a **Tim Scarba**, que regresó a EU. Su encomienda es llevarla al liderazgo, al igual que lo es en el mundo con una facturación de 449 millones de dólares. En los últimos dos años Edelman ha bajado un par de escalones en el listado de la Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP) que preside **Lorena Carreño**. Ese negocio vaya que ha crecido. Hay unas 130 compañías en el país y el mercado es de unos 2 mil 270 millones de pesos. Edelman opera en México desde 1994.

⇒ **P**ROBIOMED DE **JAIMÉ Uribe de la Mora** puntualizó que en su caso estaban listos para manufacturar antivirales de ser necesario, para controlar la epidemia del virus A H1N1, pero consciente de que en circunstancias de emergencia no hay rentabilidad, sino utilidad pública, ya que es una maquila para el gobierno, que provee los insumos. Vaya, hasta tendría que haberse pensado en otorgar regalías a los dueños de la patente, como Roche de **Miguel Múnera** y GlaxoSmithKline de **Oswaldo Gola**. Prueba de su desinterés es que Probiomed no fabrica antivirales. Lo que sí está en su foco es crear una vacuna biotecnológica puesto que la influenza en general es una de sus especialidades.

⇒ **A**HORA RESULTA QUE algunos expertos cuestionan el tamaño de la red que licitará CFE de **Alfredo Elías Ayub** y que parece es pequeña para el inventario que posee la paraestatal y generar realmente una competencia a Telmex que preside **Jaime Chico Pardo**. Como quiera, ayer un par de posibles tiradores: uno Marcatel de **Gustavo de la Garza** y otro Telefónica que dirige **Fabían Bifaretti**, aunque en este caso hay un tema pendiente para que se abra la IED en telefonía fija.