

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Medida del SAT pegaría a aviación comercial

Una decisión de la autoridad fiscal está poniendo en riesgo la visita de turistas extranjeros por la vía aérea.



Alfredo Gutiérrez.



Alonso Ancira Elizondo.



José Bastón Patiño.

Bien decían los artistas y pensadores europeos a mediados del siglo pasado que el surrealismo en México era la anécdota del acontecer diario. Para muestra aquí le presentamos un botón.

Fíjese que mientras en el mundo los gobiernos buscan agilizar el tránsito aéreo, apoyar a sus aerolíneas bandera y permitir todo tipo de facilidades para que las empresas del sector sobrevivan en medio de la crisis, en el caso de México se sigue la política contraria.

La nota es que en unos cuantos días, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de **Agustín Carstens**, impondrá una nueva regla a los viajeros internacionales.

Hasta el momento, cual-

quier persona que viaja a México tiene que pasar por la aduana con sus respectivas maletas hasta su destino final.

Ese mecanismo permite que la carga permanezca en la panza del avión hasta que el pasajero llegue a su destino y tenga las mínimas molestias en los diversos aeropuertos en donde tiene que transbordar, algo de lo más normal en cualquier terminal aérea del mundo.

Bueno, pues los geniecillos que están asesorando a **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT), y a **Juan José Bravo Moisés**, administrador general de Aduanas, han decidido que se incorpore una nueva carga al pasajero, que consiste en pa-



sar por aduana en el primer aeropuerto al que llegue a México.

A simple vista ese esquema parece sencillo, cuando menos para los funcionarios del SAT, ya que lo que tiene que hacer el pasajero es bajarse del avión con su pasaporte, sus formatos y su equipaje, y luego hacer la cola para pasar aduana y, posteriormente, migración.

Pero lo que no toman en cuenta nuestros genios fiscales es que en este proceso el pasajero que va de tránsito puede perder de media hora a dos o más horas, ya que hay que bajar y

subir escaleras, cambiarse a diversas salas, esperar a que bajen las maletas del avión y pasar por la revisión correspondiente en cada uno de los puntos. Poca cosa.

Las líneas aéreas y otros prestadores de servicio están preocupados por el impacto que dicha medida puede tener en la gestión de sus negocios.

El caso es que si este país fuera *Foxilandia* o Disneylandia, donde todo sucede por arte de magia, ningún problema se presentaría.

Pero sucede que en el México real, muchos aeropuertos no cuentan con la infraestructura necesaria, y mucho menos con el personal suficiente, sobre todo en horas pico.

Concretamente, la propia

Secretaría de Hacienda no cuenta con el personal ni con los sistemas adecuados para llevar a cabo los trámites en forma expedita, como quisiera cualquier turista o empresario al visitar nuestro país.

Queda claro que no se necesita ser profeta para vaticinar que el resultado del proceso que le comento va a convertir en un caos a todos nuestros aeropuertos y, por supuesto, los pasajeros en tránsito van a perder sus vuelos.

Estamos hablando de un tema nada menor si considera que ya desde agosto pasado las estadísticas de Sectur adelantan una caída del turismo extranjero para este año, resultado de la incertidumbre financiera que, por lo visto, va para largo.

Y bueno, en la aviación comercial se preguntan: ¿Quién pagará las horas hombre pérdidas? ¿Quién pagará los nuevos vuelos de conexión? ¿Quién pagará los viáticos y hoteles para que los pasajeros de última hora tomen su vuelo al día siguiente?

Esperemos que Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena y Juan José Bravo Mena estén dispuestos a dejar parte de su salario, no para resolver el caos que van a generar, sino para que cuando menos les cueste algo de sus bolsillos

esta fabulosa idea.

Las ganancias de AHMSA subieron

239

POR CIENTO

al tercer trimestre, vía más ventas y menos costos

Banco Azteca alcanzó hasta septiembre

6.6

MILLONES

de cuentas de ahorro

Viñetas: Ezquerro

Fecha 24.10.2008	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Suben ganancias de AHMSA

Otra de las empresas que mantienen cifras positivas pese al entorno de volatilidad financiera es Altos Hornos de México (AHMSA), que preside **Alonso Ancira Elizondo**. La acerera con sede en Monclova reportó que al tercer trimestre logró ganancias netas por mil 773 millones de pesos, lo que implicó una subida de 239 por ciento en comparación con el tercer trimestre de 2007. AHMSA dijo que su EBITDA llegó a 320 millones de dólares, cifra superior en 158 por ciento respecto al mismo lapso del año anterior. El caso es que AHMSA y todas sus subsidiarias tuvieron buenos resultados, con excepción de MICARE, cuyas cifras se ven afectadas por los bajos precios a los que la Comisión Federal de Electricidad adquiere el carbón a los productores, con un alto diferencial en relación con los carbones que la misma CFE importa. Y bueno, al presentar las cifras ante el Consejo de Administración, Ancira Elizondo dijo que ante el actual entorno mundial no es posible cuantificar de inmediato el daño que sufrirá la economía mexicana, pero precisó que AHMSA cuenta con flexibilidad operativa y costos para adecuarse con rapidez a las nuevas condiciones de mercado.

Banco Azteca crece cartera

En el sector bancario, una entidad que también está sorteando bien la coyuntura es Banco Azteca, de **Ricardo Salinas Pliego**. Concretamente registra la mejor cartera del sistema, ya que sigue creciendo de manera sostenida y a la fecha maneja 8.9 millones de cuentas de crédito y 6.6 millones de cuentas de ahorro. Banco Azteca informó al mercado que además reporta un índice de morosidad de 5.5 por ciento, que lo coloca en una posición muy favorable frente al resto del crédito al consumo en el sistema financiero mexicano. Y bueno, otro elemento que fortalece la posición de esa entidad es el profundo conocimiento que tiene de la capacidad de pago de sus clientes, lo que le ha permitido tomar medidas para controlar efectivamente los riesgos de crédito. Como consecuencia de ello, la cobertura de reservas —cuentas incobrables— a cartera vencida ha crecido hasta alcanzar 1.2 veces más en el trimestre. En suma, los resultados de Azteca lo colocan en una posición de liderazgo en el mercado bancario, ajeno a movimientos que han puesto muy nerviosos a los inversionistas en estos días.

Indi al frente de licitación

Una de las estrategias que aplicará el gobierno de **Enrique Peña Nieto** para estimular la actividad económica en época de recesión, son las obras de infraestructura estratégica que han sido previamente licitadas antes de la crisis financiera, así como las que se definan a la brevedad posible. Es el caso del sistema de transporte masivo Mexibús, que correrá de Central de Abastos a Ciudad Azteca, en cuya licitación va punteando Grupo Indi, de **Manuel Muñozcano**, debido a que efectuó la mejor oferta económica y técnica respecto a su competidor PDI, de **Juan Diego Gutiérrez Cortina** y **Alfonso Romo**. El desempeño de Indi en diversas obras carreteras y de infraestructura, así como para empresas privadas, es la mejor credencial para ganar ese contrato PPS por unos 500 millones de pesos.

Bastón al mando de Contenidos

Siempre atento al vertiginoso avance de los cambios tecnológicos, **Emilio Azcárraga Jean** acaba de designar a **José Bastón Patiño** como presidente de Televisión y Contenidos de Grupo Televisa. Bastón tendrá a su cargo la producción de contenidos para todas las ventanas y plataformas de ese gigante de medios, así como su comercialización en México y el extranjero. Además el segmento de Internet de la compañía reportará a **José Bastón**, y al vicepresidente ejecutivo, **Alfonso de Angoitia**.

Gallastegui-Holland, diez años

Una firma que cumple su primera década es el binomio formado por Gallastegui & Lozano con **Holland Knight**, donde participa como socio **Eduardo Gallastegui**. Se trata de una firma que se ha especializado en los sectores financiero, farmacéutico y de telecomunicaciones y que ha contribuido al crecimiento de muchas empresas mexicanas en el exterior. La gestión de ese bufete también ha apoyado la incursión de empresas foráneas en México a partir de un modelo de ingeniería jurídica, el cual le permite abordar de forma multidisciplinaria aspectos de estrategias de negocios como fusiones y adquisiciones, inversiones y regulaciones. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx