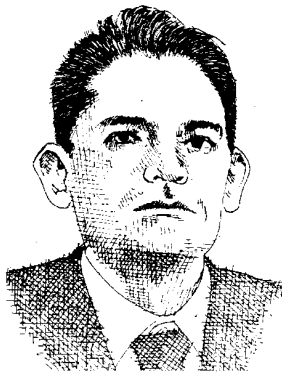


CORPORATIVO

Rogelio Varela

Comerci acelera negociación con bancos

Mientras consigue la protección del concurso mercantil, Comercial Mexicana acelera negociaciones con los bancos.



Juan Camilo Mouriño.



Guillermo Ortiz Martínez.



Oscar Fitch Gómez.

Definitivamente llamó la atención de propios y extraños que por segunda ocasión en menos de tres semanas un juez diera negativa a la solicitud de la tercera cadena de autoservicios para buscar, vía la ley, una salida ordenada a sus problemas de deuda luego del quebranto de los derivados.

La realidad es que un procedimiento que debería ser normal aún es complicado de digerir por nuestro sistema judicial.

El caso es que la resolución de la juez primero de Distrito, **Irma Rodríguez Franco**, al negar el concurso mercantil, refleja que el Poder Judicial debería tener cierta especialización en temas mercantiles.

La juez Rodríguez argumentó su negativa porque de acuerdo a su revisión de los hechos, la firma que comandan **Guillermo y Carlos González Zabalegui** no cumplía la causal de iliquidez, es decir, la falta de activos líquidos para cubrir al menos el 80 por ciento de sus pasivos, según lo establece el artículo 10 fracción II de la Ley de Concursos Mercantiles.

Según la ley, debe entenderse por activos líquidos el efectivo en caja, las cuentas por cobrar, inversiones en valores de corto plazo e incluso títulos registrados en mercados relevantes, entiéndase acciones.

Es precisamente en ese último rubro donde están los bemoles, pues Controladora Comercial Mexicana, por su naturaleza, es una entidad tenedora de accio-



nes, y por ende es su único activo, lo que no significa precisamente que sean valores que se puedan realizar de la noche a la mañana.

En fin, la tercera solicitud de concurso mercantil deberá considerar lo que le comento, pues el espíritu del concurso mercantil es, como le digo, evitar que una moratoria se prolongue indefinidamente, lo que afecta no sólo a la empresa endeudada, también a los bancos acreedores y, por supuesto, a los tenedores de bonos.

Pero mientras el Poder Judicial define esto, lo cierto es que la cadena del pelicano ha intensificado la negociación con los bancos para buscar una salida ordenada a una deuda por dos mil millones de

dólares que debe bajar sensiblemente para que Comercial Mexicana pueda seguir compitiendo en el negocio detallista con gigantes de la talla de Walmex, de Eduardo Solórzano, y Soriana, de Ricardo Martín Bringas.

En ese sentido, queda claro que empresa y acreedores deberían alcanzar una salida pronto, aunque también, para ser sinceros, la coyuntura en los mercados financieros no hace fácil que un banco acepte contabilizar pérdidas, mucho menos cuando se presume que Comercial Mexicana incurrió en riesgos excesivos al contratar derivados, algo que aún averigua la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que ha solicitado información adicional a la emisora.

Empero, como ha sido manifestado, un aspecto positivo en las dificultades que encara Comercial Mexicana es que el proceso de concurso mercantil solicitado sólo involucra a la controladora, por lo que no incluye a sus subsidiarias Tiendas Comercial Mexicana, Restaurantes California, ni a las empresas inmobiliarias, tampoco a su filial Costco de México.

Esto explica el préstamo otorgado apenas la semana pasada por parte de Nacional Financiera, que dirige **Mario Laborín Gómez**, e Ixe, de **Enrique Castillo Sánchez Mejorada**, que en conjunto representan recursos por más de tres mil 300 millones de pesos que a simple vista parecen suficientes para que la empresa pueda mantener una relación normal con sus proveedores.

Y es que pese a que Comercial Mexicana ha decidido dirigir la totalidad de su flujo de efectivo para cubrir gastos de operación, no se descarta que mientras se define el concurso mercantil la empresa pueda ampliar su caja de cara a la negociación con los bancos y tenedores de bonos.

El caso es que Comercial Mexicana ha reiterado que tiene toda la voluntad de honrar sus deudas a partir de la viabilidad de su modelo de negocios, algo que han entendido los bancos y que podría dar lugar a un acuerdo en las próximas semanas.

Comercial Mexicana busca reducir una deuda de

2 mil

millones y sigue negociando con los bancos una salida rápida

El fallecimiento del secretario de Gobernación podría traer otra jornada difícil para el peso

Viñetas: Ezquerro

Fecha 05.11.2008	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Factor Mouriño afectaría mercados

Tras la muerte de **Juan Camilo Mouriño Terrazo** y mientras el gobierno no esclarezca la causa del accidente donde perdiera la vida el secretario de Gobernación, créame que habrá cualquier cantidad de especulaciones, lo que anticipa otra jornada complicada para el peso y la bolsa, al abrir hoy los mercados. Se anticipa que desde muy temprano tanto el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, como el gobernador del Banco de México, **Guillermo Ortiz Martínez**, estarán acuartelados siguiendo minuto a minuto la evolución de los mercados, por lo que no habrá titubeos, y en caso de ser necesario se utilizarán las reservas internacionales para calmar a los inversionistas más nerviosos.

Gobernadores cuestionan a CPTM

Que varios gobernadores con activos turísticos probados han cuestionado ante el titular de Turismo, **Rodolfo Elizondo Torres**, la gestión del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). Y es que la dependencia que dirige **Oscar Fitch Gómez** ha sido poco transparente en la forma como canaliza los apoyos para promover destinos turísticos dentro y fuera del país. En otras palabras, ha mostrado simpatía por unos cuantos estados cuando se están cayendo los ingresos por visitantes extranjeros, y la próxima temporada de invierno se ve como una de las más complicadas de los últimos años con niveles de ocupación incluso inferiores a los que se tuvieron después de los atentados del 11 de septiembre de 2001. Añada que en Estados Unidos y Canadá las noticias del narcotráfico han calado entre los operadores turísticos, por lo que es necesario revertir las campañas de desprestigio que existen contra México.

Salinas Pliego, presencia en EU

Buen punto se anotó **Ricardo Salinas Pliego** en Estados Unidos, y es que con la finalidad de motivar una mayor participación cívica de la comunidad latina en las elecciones de ayer, la Fundación Azteca América llevó a cabo una serie de actividades que culminaron la semana pasada con un rally llamado "No te espantes, ve y vota". Como es sabido, Salinas Pliego ha adoptado como causa el mejoramiento constante de la calidad de vida de los hispanos que viven al otro lado del Río Bravo, en el entendido que son la minoría étnica más grande. El caso es que a partir de varios programas Grupo Salinas conduce un esfuerzo sistemático para empoderar a este importante grupo de la población y lograr su incorporación a la vida económica, política y cultural en la Unión Americana.

Para formalizar el compromiso que Grupo Salinas tiene con esa comunidad se creó Fundación Azteca América, que preside **Luis Echarte**, y que tiene como objetivo trabajar para mejorar las áreas en donde se encuentran los mayores retos: educación, salud, economía, inmigración y voto. La intención es dar voz a la comunidad latina, ya que sólo con su participación activa se puede lograr que los líderes políticos incluyan en sus agendas sus demandas y necesidades, lo que resulta relevante ahora con el nuevo gobierno que encabezará **Barack Obama**. ☐

rvarela@elfinanciero.com.mx