

CAPITANES

DE PARTE DE LOS REYES

Buen regalo recibieron, no saben si de los Santos Reyes, los distribuidores de gas LP.

Resulta que obtuvieron, sin aviso previo, un incremento en su margen de comercialización de 3 centavos de peso por kilogramo que los ha tomado por sorpresa.

Así, por cada kilo de este combustible que llega a su casa, usted pagaba en promedio 8.52 pesos, de los cuales los distribuidores se quedarán a partir de este mes con 1.95 pesos, un incremento de 1.5 por ciento respecto a la comisión anterior.

Con la baja de 10 por ciento del gas LP, el precio por kilo va a ser de 7.67, pero la comisión no va a bajar, así que quien perderá ingresos será Pemex.

Los distribuidores andan tan desorientados que no saben si es un error o un incremento permanente.

Hablamos tanto de los representados por la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Gas Licuado y Empresas Conexas**, que preside **Enrique Arizmendi**, como de la **Asociación de Distribuidores de Gas LP del Interior**, que representa **Víctor Figueroa**.

Consideran que es tan pobre el aumento que no puede obedecer al rezago de 8 años que tiene su comisión.

Recuerde que ellos negocian un aumento de 20 por ciento.

El asunto es que no han recibido notificación oficial alguna por parte de Economía, a cargo de **Gerardo Ruiz Mateos**, ni de Energía, que lidera **Georgina Kessel**.

¿Será un error de cálculo o simplemente les dieron sus Reyes?

ESTILO WAL-MART

¿Recuerda que **Wal-Mart**, que comanda **Eduardo Solórzano**, se reintegró en 2007 a la **ANTAD**, a cargo de **Vicente Yáñez**?

Se lo traemos a cuento por algo que ocurrió ayer, que prueba que las diferencias entre los supermercados socios del organismo no terminan por desaparecer.

La empresa y la **ANTAD** emitieron ayer por la tarde dos mensajes separados.

La agrupación comercial publicó una carta en la que asegura que negociará con los proveedores de sus socios para lanzar ofertas próximamente.

Pero casi al mismo tiempo, la transnacional destacó un congelamiento inmediato de sus precios en 500 productos, para compensar la crisis actual.

Los dos mensajes persiguen el mismo efecto: informar que las tiendas quieren cuidar el bolsillo de sus clientes en esta recesión.

Pero dando muestra de la habilidad que los mantiene como líderes del mercado, los de Wal-Mart aprovecharon la coyuntura del Acuerdo presidencial del martes y no se limitaron a hablar en futuro.

Ahora, el resto de los miembros de la **ANTAD** lucirán rezagados al anunciar cualquier plan anticrisis para este 2009.

GANA OCEANOGRAFÍA

Aquí le dimos cuenta del intento de dos empresas relativamente menores por lograr que **Oceanografía**, una de las mayores contratistas de **Pemex**, sea declarada en concurso mercantil.

Se trata de **Linares Pérez y Asociados**, así como de **Equipos Neumáticos Petrotec**.

Desde julio del año pasado, ambas afirmaron ante el juez federal **Alejandro Dzib Sotelo** que los incumplimientos de **Oceanografía**, de **Amado Yáñez**, ameritaban declarar a la empresa en concurso para una reorganización financiera.

Para sorpresa de muchos, la demanda fue admitida a trámite y el juez designó a un visitador que inspeccionó los libros de la empresa.

Incluso estuvieron aseguradas cuentas de **Oceanografía** hasta por 2.7 millones de dólares para garantizar los supuestos adeudos.

Se trata en realidad de una can-

tidad pequeña, pues la firma ganó contratos de Pemex por más de 25 mil millones de pesos en los últimos años.

Bueno, pues ya llegó el resultado de la contienda: no procede declarar el concurso mercantil.

Así lo resolvió el juez Dzib en una sentencia notificada el 5 de enero, en la que además, condenó a las empresas demandantes a pagar costas judiciales a **Oceanografía**, amén de los honorarios del visitador.

Otro gol de esta controvertida empresa.

MÁS TARJETAZOS

Banco Fácil, comandado por **Robert Roderick**, no quita el dedo del renglón.

Persiste en su intención de colocar tarjetas de crédito aun en tiempos de no pago. O como dice el dicho, ve la tempestad y no se hinca.

Luego de tomar la silla que dejó vacante Sadi Lara a finales de año, Roderick se dedicó a dirigir este producto hacia el sector popular.

El directivo aprovecha su modo relativamente fácil y de poca inversión para captar dinero: dos escrito-



rios y una computadora instalados al interior de las tiendas Chedraui.

Luego, simplemente ofrece la tarjeta con la línea de crédito más baja del mercado: mil 100 pesos, por

los que cobra una tasa aproximada del 4 por ciento mensual.

Su esquema, por lo menos hasta ahora, le permite soportar un índice de morosidad de 16.97 por ciento, uno de los más altos del sistema y que sólo superan **Bancoppel** de

Julio Carranza y Banca Mifel, de Daniel Becker.

LUJO A LA BAJA

Hoy no es posible saber con precisión cómo le va a la tienda **Saks Fifth Avenue** que instaló el **Grupo Carso** en Santa Fe desde noviembre de 2007, pues no hay información pública detallada de esta tienda.

Pero si podemos recordarle que

la expectativa inicial era que vendiera más que las unidades estadounidenses.

Si le sirve como aviso, échele un ojo a los datos de la matriz, **Saks Incorporated**, reveladas ayer.

Éstas bajaron 20 por ciento en diciembre de 2008, lo que no luce como un buen augurio para su versión mexicana.

capitanes@reforma.com



Rubén López Barrera...

El capitán de OMA anda movido. Construye la terminal B del Aeropuerto Internacional de Monterrey y compra reservas territoriales en casi todos los aeropuertos del grupo para que crezcan y a la vez estén protegidos de invasiones. Sus ingresos hasta septiembre crecieron 6 por ciento. Su acción es, desde ayer, parte del índice (INPC) de la bolsa en México.