

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL



dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Bolsa: informar derivados, aplicar ley y revisar gobiernos corporativos

La Bolsa Mexicana de Valores ha tenido que institucionalizarse, crear filiales, definir su gobierno corporativo con ocho consejeros independientes y, tras todo el proceso de institucionalización, salir al mercado para cotizar como una emisora más.

Es lógico que ahora esté solicitando a las autoridades, simple y llanamente, hacer cumplir con la Ley del Mercado de Valores en cuestiones informativas de las emisoras.

Que los derivados OTC sí se informen en Bolsa

El tema de los derivados le ha pegado en imagen a la Bolsa, curiosamente, cuando ella sí opera derivados a través del MexDer, pero los cuales son mucho menos riesgosos porque cuentan con una cámara de compensación, Asigna, la cual garantiza sus pagos.

Guillermo Prieto Treviño, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, así como a su director, **Pedro Zorrilla**, y demás ejecutivos, están preocupados por la falta de información de las empresas que contrataron derivados, tal y como sucedió con Comercial Mexicana, que lo hizo a través del mercado no re-

gulado conocido como OTC o sobre el mostrador.

Y los directivos de la bolsa lanzan la propuesta: que las autoridades obliguen a los contratantes de derivados OTC a que, por lo menos, informen en el mercado regulado que sí traen derivados con exposición de riesgo.

Crisis del gobierno corporativo

En la falta de información falló una cuestión básica: el buen gobierno corporativo de las empresas, el cual no funcionó para avisar a los accionistas minoritarios.

Hubo muy fuertes errores en la institucionalización del gobierno corporativo, y nadie, absolutamente nadie, pudo notarlos: ni los auditores externos, las agencias calificadoras o los consejeros independientes.

Y al final del día vimos emisoras como Comercial Mexicana, en la que un directivo de tercer nivel contrató derivados con exposiciones de riesgo elevadísimas, sin pasar por los filtros de toda la organización.

CNBV debe revisar información

Otro tema que también deberán revisar los reguladores, y en particular la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, es la aplicación de la misma Ley del Mercado de Valores.

Hoy en día la confianza en la Bolsa está por los suelos porque todos saben que la información vertida dista de ser la mejor.

Cada vez que una emisora llega a bajar o subir más del 15%, la Bolsa le obliga a generar información para saber qué está pasando. Pero muchas veces el supuesto evento revelante es que “no existe información relevante para ofrecer al mercado”, lo cual termina siendo una mentira que apenas y se multa.

Bancos en México deben informar

Incluso, ante la falta de información dentro de la Bolsa también solicitan que los bancos instalados en México, de verdad informen al mercado de valores.

Vaya, no se les pide a los bancos volver a cotizar, pero sí informar. Aquí **Prieto Treviño** se une a la añeja demanda de **Guillermo Ortiz**, el banque-



Fecha 04.12.2008	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

ro central, quien ha solicitado una y otra vez más información de los bancos que trabajan en México.

En fin, se trata de otro tema para la Asociación de Bancos de México, presidida por **Enrique Castillo**.

Como vemos, el mercado bursátil mexicano necesita mejorar todos los huecos de información, de gobiernos corporativos, de bancos que no informan, de revisión de metodologías de calificadoras. Hay trabajo, pues, para los reguladores.

Javier Beristáin deja Afore XXI

No sólo es buen economista sino que fue buen director de Afore XXI. **Javier Beristáin** decide retirarse por cuestiones personales. Una pérdida para el sector de las afores. Espere-

mos que **Beristáin** pueda continuar su papel de cohesionar el gremio de los economistas en los debates del crecimiento a través del Consenso de Huatusco. Lo sustituye **Francisco Tonatiuh Rodríguez** como director de Afore XXI, quien se había desempeñado como director de inversiones.

Best Buy se anima en plena crisis

La tienda de electrónicos proveniente de Estados Unidos, Best Buy, con todo y la crisis se anima a invertir en México. Y planea abrir este viernes su primera tienda en el centro comercial Mundo E, lo cual sorprendió hasta al mismo gobierno mexicano. Recibir una inversión nueva en tiempo de crisis es relevante. Por eso lo atestiguarán el presidente **Calderón** y el gobernador **Peña Nieto**.

El Sótano y Gandhi llegan a Internet

Las librerías están despertando en México, afortunadamente. El Sótano, presidido por **Pedro López**, no sólo está por abrir su novena librería sino que entra a nuevas formas de consumo: crea su tarjeta de cliente frecuente y también la posibilidad de comprar vía internet a través de una página electrónica, tipo Amazon.

Gandhi también quiere incursionar en los negocios vía internet y acaba de anunciar una librería electrónica de ventas, donde los libros son electrónicos, distintos a los tradicionales, pero que al bajarse vía internet en formatos PDF puedan leerse.

Es una decisión arriesgada pero interesante. Lo cierto: internet es un nuevo campo de batalla de las librerías.