

Fecha 01.10.2009	Sección Opinión	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------



La información y “la nota”

La “nota” es la crema de la noticia, aquello que va a los titulares de los diarios y se pone en las primeras líneas o las primeras palabras o las primeras imágenes de la información.

“La nota” por antonomasia es que un hombre mordió a un perro (no que un perro mordió a un hombre, pues esto, salvo que se trate de algo particularmente raro o salvaje, no tiene novedad).

“La nota” es la pimienta de la información, es aquello inusual que detona el proceso informativo por su carácter extraordinario, propiamente noticioso.

Pero la nota no es la información, es, con suerte, la noticia. La información supone un proceso de escrutinio y explicación de la nota, una puesta en contexto, una revelación de sus resortes y razones, una penetración del conocimiento en aquello que llama nuestra atención.

La noticia de que un hombre mordió a un perro es curiosa, inusual y, por lo mismo, noticiosa. La historia del hombre que muerde a un perro y sus razones es la información que requerimos para entender lo que está detrás de la extravagancia.

El buen periodismo procesa, digiere y transmite información de valor, no sólo lo que se le cruza en el camino. Se constituye en un verdadero bien público porque mantiene alerta y hace más inteligente a su sociedad, siendo capaz de explicar y darle sentido a la noticia, es decir, siendo capaz de salirse de la inmediatez de “la nota”.

Nuestros medios suelen rendirse al inmediatismo de la nota sin aportar los valores de la información. Y entre más se rinden a la inmediatez de la nota, menos exigentes son con ella. Acaban con frecuencia en el facilismo de la nota.

México vive un momento crítico, a su manera fascinante, para discutir las finan-

