

Fecha <b>29.10.2008</b>	Sección <b>Opinión</b>	Página <b>21</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

# Moneda en el aire

**Miguel Alemán V.**

**L**a democracia es una cualidad de nuestra especie, pues es la única del planeta que elige a sus líderes por medios democráticos. Una característica de las campañas electorales en Estados Unidos es el enorme gasto en medios de comunicación. Tan sólo de abril 3 a octubre 20 la campaña de McCain ha gastado 113.2 millones de dólares y la de Obama 185.5 millones.

A sólo seis días de la más competida elección de las últimas décadas para presidente de Estados Unidos, los medios parecen tener un ganador aun antes de la votación. El diario *The New York Times* se declaró partidario del candidato demócrata Barack Obama. En los últimos 48 años ha respaldado a todos los candidatos del Partido Demócrata y sólo obtuvieron la victoria en cinco ocasiones. Fue uno de los diarios que apoyó al favorito Dewey ante el sorpresivo triunfo de Truman.

Barack Obama ha venido manteniendo mucha presencia en los medios y ha estado en campaña de manera intensa durante casi un año, pero no fue sino hasta hace unas semanas que las encuestas empezaron a favorecerle. Es posible que nos encontremos ante una nueva versión del conocido "efecto Bradley". Tom Bradley fue un candidato afroestadounidense a la gubernatura de Califor-

nia en 1982 que iba a la cabeza en las encuestas, pero en el secreto de la casilla electoral la mayoría votó por el candidato republicano de raza blanca.

El "efecto Obama" significará que, aun con la abrumadora presencia en medios impresos y electrónicos, el triunfo en los debates y la indiscutible diferencia a favor que registran las encuestas, probablemente se reduzca la distancia de votos a favor de McCain y en ese estrecho margen queda la duda de confirmar si Obama tiene la victoria asegurada. Pregúntenle a Al Gore.

En esta encrucijada el pueblo estadounidense tiene el dilema de votar por un cambio sin experiencia o por una experiencia sin cambio. Obama piensa replantear una visión social que más parece una socialdemocracia europea que una oferta para un país capitalista. McCain representa la otra cara del sueño americano y propone la consolidación de una posición dominante a nivel global y preservar el *american way of life*. Los dos candidatos son los estereotipos de los principios que profesa esa nación. Más allá de las evidentes repercusiones en la agenda internacional con México, habremos de confirmar si en el país de la democracia "por su raza hablarán los votos".

**Sube y sube la bolsa...**

**Del mandato.**

articulo@alemanvelasco.org

Político, escritor y periodista

