



Hacia una nueva política de TV digital

■ La SCT no ha terminado el proceso de análisis de sanciones relacionadas con Hi-TV en materia de telecomunicaciones.

Ha causado sorpresa en el equipo de **Juan Molinar**, secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT), el que se difundió que la dependencia y concretamente la subsecretaria **Gabriela Hernández**, está en contra de la resolución que emitiera y notificara el pleno de la Cofetel antes de que salieran de vacaciones.

La SCT no ha terminado el proceso de análisis de sanciones relacionadas con Hi-TV en materia de telecomunicaciones, porque se está revisando la aplicación de esta tecnología que no viola el estándar digital acordado, sino que es una evolución superior del mismo, para replantear toda la política de televisión digital vigente desde 2004.

No esperamos que la SCT resuelva en sentido contrario a la Cofetel, y menos que se busque la sanción de formas, porque evalúa realidades.

Solo basta ver la Encuesta Nacional de Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares de 2008 realizada por el INEGI, y toma

en cuenta que la televisión abierta es el servicio de radiodifusión de mayor penetración en los hogares, tanto como la radio, pues mientras hay 25.8 millones de hogares (93.2%) con receptores analógicos y recibiendo señal abierta, la restringida incluyendo cable y satelital, alcanza 6.6 millones.

Son los datos oficiales. Por ello, y por la realidad presente en la fabricación de televisores en el mundo, basándose en esta teledensidad, se espera que en enero, se intensifi-

quen las pláticas entre la SCT con las Secretarías de Economía, que encabeza **Gerardo Ruiz Mateos**, y de Hacienda, de **Ernesto Cordero**, para que se emita una NOM de rigurosa aplicación en el país, para que todos los televisores que se produzcan aquí o se importen, incluyan a partir de 2010, el dispositivo que permita convertir la señal digital y recibir al mismo tiempo la analógica. No necesitará una

oferta de televisión por cable para ver los canales digitales, ni tampoco tendrán los mexicanos que pagar por ellos.

De entrada recuerde que en el país, esta tecnología aplicada por todos los operadores de televisión abierta (hay más de 40 en el país, incluyendo las gubernamentales como el 11 y 22 sobre las cuales se podría desplegar una cadena nacional), abriría el espectro a más competencia y menores precios para los televidentes, usuarios de todo tipo como los publicistas, los realizadores de contenidos.

Nos parece valiente —por lo que representa para algunas empresas— la decisión tomada por **José Luis Peralta**, **Ernesto Gil** y **Gonzalo Martínez**, pues de entrada, la presión debió estar muy dura. Sin embargo, en el caso de SCT, recuerde que **Molinar** ha dado muestras de que la presión sólo le levanta la ceja.

No descarte que la redefinición amplia y concreta de la nueva política de TV digital incluya los estratos económicos de menores ingresos, aceleración por varios frentes del calendario de digitalización, nuevos servicios y optimización del espectro. Lo demás es ipuro cuento!



Fecha 18.12.2009	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

De Fondos a Fondo

Vaya que el mercado de deuda está movido. Vea el caso de la colocación efectuada por el Gobierno del DF, que encabeza **Marcelo Ebrard**, que fue demandada en tres veces el monto de mil millones de pesos ofrecido y, pese a que el vencimiento se pactó a 5 años, más allá de la administración, la tasa de TIEE más 0.49 puntos base, expresa confianza en el manejo de finanzas públicas que ha mantenido **Mario Delgado**.

Luego está el caso de Cemex, cuya colocación de obligaciones convertibles de acuerdo con la reestructuración negociada la condujo Santander de **Marcos Gavica**, primera en su tipo porque sustituye a los tenedores de certificados bursátiles su papel por obligaciones convertibles en CPO's por 320 millones de dólares que vencen entre 2010 y 2012, a cambio de que les paguen un 10% anual. Al mismo tiempo se anuncia que Vitro contrató

a **David Martínez Guzmán** y su fondo FinTech Advisory, para apoyar al equipo de **Claudio del Valle**, director general de la reestructuración de Vitro. Tuvo que aportar nuevas garantías (siete inmuebles donde se localizan sus plantas) y bursatilizó cuentas por cobrar, pero de tener el mercado cerrado, obtuvo 375 millones de dólares. **Martínez** es alguien muy reconocido y querido por la comunidad regia, sobre todo por los *dealers* de reestructuración en Nueva York.

No descarte que la redefinición de la política de TV digital incluya estratos económicos bajos.