

Fecha 29.10.2008	Sección Hey	Página 4
---------------------	----------------	-------------



la ventana  
ciega

## Y ya luego qué sigue

●●● Puedo morir tres veces cada vez que cruza mis oídos la campaña que El Canal de las Estrellas ha lanzado para hacernos sentir 'mejor' ante la crisis económica. Caras satisfechas, de esas de las que acaban de comer bien, de los protagonistas de las telenovelas del momento, nos dejan saber que si hemos vuelto de terremotos, inundaciones y de otras crisis económicas más, ésta no será la excepción. Lo denigrante no es que nos quieran dar un apapacho ante lo tupido de los tiempos económicos, sino que nos piden que si alguien nos habla de "lo duro que está esta crisis, respondamos que es más grande nuestro corazón". Me pregunto cómo podremos alimentarnos de la fuerza de nuestro corazón, cómo vamos a enfrentar las deudas familiares con sonrisas Colgate...

La radio, como medio más acostumbrado a la solidaridad con la ciudadanía, ha comenzado -a diferencia de **Televisa**- con una serie de campañas sociales en las que se ofrece a los oyentes ganar despensas, vales de compras y, claro, huevos, leche o artículos básicos. Así **Rádiorama**, Grupo Radio Centro y Grupo ACIR plantean un abrazo que va más allá de "sonríe ante la crisis, pues la crisis es fuerte, pero más fuerte es nuestro corazón. Escuchaba a Mariano Osorio en una campaña ciudadana muy singular, en ella Roberto Medina, hoy conocido como 'Beethoven', pasea en el helicóptero de Radio Red y al tiempo que va narrando el tráfico pide a los automovilistas que lo vengán escuchando le hagan un cambio de luces, el premio consecuente son mil pesos. Entonces, si no se estampan tres automovilistas, o se desgriñan por ser los primeros que cambiaron luces, se entrega a los aguzados escuchas mil pesos en ese momento. Claro que esta campaña que seguro adormece mejor la crisis económica que nos agobia que la sonrisa pulcra de Lucero en **Televisa**, resulta un mecanismo que seguro hace sentir más cercanos a los ciudadanos y a los medios de comunicación, que campañas para darnos palmadas visuales y nada más. La radio en ese apapacho a la comunidad se los lleva de calle. Ni hablar. ■

**Pare oreja y opine:**

laventanaciega@yahoo.com.mx



Página 1 de 1  
\$ 13296.15  
Tam: 135 cm2  
OSANCHEZ