

CORPORATIVO

Rogelio Varela

GNP Seguros, por ampliar ahorro interno

Una de las diferencias de esta crisis con respecto a otras que se han dado en los últimos años, es el crecimiento del ahorro interno.



Guillermo Ortiz Martínez.



Eduardo Sojo.



Óscar de Buen.

Sin pretender minimizar las consecuencias de lo que ya se califica como el derrumbe del sistema financiero estadounidense en la economía mexicana, hace días el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, explicaba que tanto el gobierno como las empresas privadas en estos momentos no tienen la urgencia de salir a buscar financiamiento al exterior. Esto significa que se están financiando en pesos y a buenas tasas.

Mucho de ese entorno se explica por la operación de las Afore, que en cosa de diez años han ampliado el ahorro interno.

Pero independientemente del impacto positivo de ese ahorro en la economía, a fin

de cuentas son recursos de millones de trabajadores que servirán para solventar los gastos en el momento de su jubilación, aunque la realidad es que dado el incremento en la esperanza de vida y, por supuesto, en el costo de los servicios de salud, esos ahorros serán insuficientes.

En la actualidad la esperanza de vida de una persona que tiene 65 años es de 80 años, lo que implica tener ahorros equivalentes a 180 meses para mantener su actual nivel de vida.

Por ejemplo, si usted tiene ingresos mensuales de diez mil pesos para cubrir esos 180 meses se requerirá tener ahorrado un millón 800 mil pesos, y la mala noticia es que de acuerdo al nivel de aportaciones que obligan las Afore, el



ahorro generado se estima en 607 mil pesos, lo que implica tener un ahorro adicional de un millón 193 mil pesos.

En el caso de una persona con ingresos de 40 mil pesos mensuales, el ahorro para cubrir 15 años de vida como jubilado se estima en siete millones 200 mil pesos, de los cuales una Afore estaría aportando poco más de dos millones 200 mil pesos, y con ello haría necesario generar una masa de ahorro extra por otros cinco millones de pesos.

La falta de ahorros suficientes para la vejez es una realidad, simplemente habrá que reflexionar

que por insuficiencia de su pensión entre 2000 y 2004 más de 122 mil jubilados se vieron en la necesidad de reintegrarse a alguna ocupación para poder subsistir.

A la luz de esas cifras, algunos intermediarios están promoviendo el ahorro voluntario, tal es el caso de GNP Seguros, que comanda Alejandro Baillères a partir del diseño de planes personales de retiro.

El gobierno también está consciente de esa problemática, de ahí que a través del artículo 176 fracción V de la Ley del Impuesto sobre la

Renta se otorgan beneficios fiscales a quienes ahorran para su retiro de forma adicional a lo que aportan a las Afore.

Estamos hablando de recursos anuales deducibles de impuestos por 88 mil 822 pesos que incluso mediante otros incentivos fiscales pueden elevarse a 152 mil pesos anuales.

La estrategia de GNP Seguros se fundamenta en su producto llamado Consolida, que además de ofrecer tasas atractivas para ese ahorro adicional incluye protección por invalidez que permite garantizar la suma asegurada en caso de un accidente que impida reincorporarse a la vida laboral, además de una cobertura por fallecimiento

mediante la cual se entregará a los beneficiarios, libre de impuestos, la suma asegurada que se contrate.

El planteamiento de esta aseguradora es hacer efectivo el incentivo de deducir de impuestos las aportaciones destinadas a su ahorro para el retiro hasta por el 10 por ciento de su ingreso acumulable, con un tope de cinco salarios mínimos establecido por la autoridad.

La realidad es que pese a las bondades del actual sistema de Afore, es poco probable que el sistema de pensiones vigente permita a las personas un retiro digno, por lo que se vuelve indispensable que las personas físicas empiecen a planear su retiro con una disciplina de ahorro individual que mucho hace falta incentivar.

Los precios del cobre han pasado de cuatro a

2.8

DÓLARES

lo que presagia una menor actividad económica global

LICITACIÓN Radiofrecuencias

Analistas dicen que las licitaciones de radiofrecuencias deberían retrasarse ante la caída en el financiamiento

Viñetas: Ezquerro

Fecha 03.10.2008	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Pega a GMexico caída del cobre

Ayer fue otro día complicado para las bolsas de todo el mundo, que están anticipando un invierno económico en Estados Unidos luego de la debacle de Wall Street. Y bueno, un indicador que permite adelantar un entorno recesivo es el precio del cobre, que alcanzó cotizaciones de 2.8 dólares por libra cuando hace meses estaba en cuatro dólares. Esa vertiginosa caída ha pegado a las acciones de Grupo Industrial Minera México, el gigante del cobre, de **Germán Larrea Mota Velasco**, quien ha visto caer el precio de sus títulos a 10.32 pesos, cuando alcanzó máximos de 32 pesos, y dicen los analistas que falta ver otras bajas.

Ortiz alerta sobre menor crédito

Para tomarse en cuenta por el impacto que tendrán en algunos sectores, como el de telecomunicaciones, las recientes declaraciones del gobernador del Banco de México, **Guillermo Ortiz Martínez**, en el sentido de que la crisis financiera en Estados Unidos ha incrementado el riesgo país en México, y que por ende "se ha encarecido el financiamiento". Literalmente, Ortiz dijo que "para financiar proyectos de infraestructura o para que una empresa que tenga vencimientos salga a colocar en la Bolsa", en estos momentos "no hay mercado", y que esto afecta otros aspectos de la actividad económica en México, entre otros el de las comunicaciones. La afirmación del banquero deberían tomarla en cuenta en la SCT, dada la conocida "prisa" que existe por licitar las frecuencias en el espectro radioeléctrico, lo cual sólo provocaría mayores problemas, pues en las circunstancias actuales no existen condiciones ni financiamiento suficientes para invertir en la red necesaria para tener servicios de telecomunicaciones con calidad y eficiencia.

Comex-Lafarge, más materiales

Con el objetivo de mostrar los beneficios que ofrecen al sector de la construcción los llamados materiales de construcción avanzada, Comex-Lafarge, que en México dirige **José Montemayor**, ha emprendido un intenso programa de capacitación para el personal de esta industria. Le comentó que la firma productora y comercializadora de la marca Plaka Comex, ha capacitado en los últimos dos años a más de nueve mil especialistas de la industria, entre ingenieros, arquitectos y diseñadores de interiores, quienes adquirieron los conocimientos necesarios para crear, con placas de yeso, espacios con formas funcionales y abstractas, así como acústicos, retardantes de fuego, aislantes térmicos y resistentes a la humedad. Las placas de yeso son de los materiales de mayor utilización en la arquitectura moderna, por lo que el crecimiento de este mercado en lo que va del año alcanza un 7 por ciento, mientras que la industria de la construcción en general creció tan sólo un punto porcentual, según datos del INEGI que preside **Eduardo Sojo Garza Aldape**. Como sabe, Comex-Lafarge es el resultado de la alianza entre la empresa de **Marcos Achar** y la división yeso de la francesa Lafarge, que invirtieron conjuntamente más de 50 millones de dólares para instalar una planta de producción en Querétaro.

Comercio exterior a debate

Usted sabe que según el World Economic Forum, de **Klaus Schwab**, México ocupa el lugar 31 de 60 países en inversión dirigida al desarrollo de infraestructura. Aunque es un hecho que la infraestructura ha avanzado en los últimos años, falta mayor inversión en beneficio del comercio exterior, porque el avance en el desarrollo de carreteras, vías férreas, puertos y aeropuertos no está a la altura de los avances en la actividad productiva. Y es que ante esas ineficiencias las empresas trasladan esos costos al precio de sus mercancías, lo que repercute directamente en los clientes, y por ende el país pierde competitividad. Precisamente para analizar el tema de la infraestructura en el comercio exterior, está por realizarse la Cuarta Convención Anual del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior (IMECE), que preside **Luis Carlos Moreno Durazo**. A ese acto, que se efectuará el jueves 9 de octubre, están invitados, entre otros, el subsecretario de Infraestructura de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, **Óscar de Buen**, y el presidente de la Comisión Federal de Competencia, **Eduardo Pérez Motta**. w

rvarela@elfinanciero.com.mx