

Fecha 29.09.2009	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

CAPITANES®

DRAGAMEX, FINALMENTE

Como le avisamos desde la semana pasada, será Dragamex. Hablamos de la obra que estaba atorada en Manzanillo, para permitir el libre acceso de barcos a la nueva terminal para que CFE, que lleva **Alfredo Elías Ayub**, pueda importar gas natural en ese puerto.

Hoy podemos decirle que en este momento teclean contratos y preparan la papelería para que la compañía, que aquí comanda **Paul de Jong**, se lleve el contrato.

Dicen que no es poca cosa la obra que quedará a cargo de la subsidiaria de la holandesa Royal Boskalis Westminster.

Dragamex, creada en 1993, lleva ya un buen recorrido. Como le dijimos ayer, nomás el año pasado se embolsó en México 322 millones de pesos. El nuevo proyecto de Manzanillo lo habría ganado luego de dos licitaciones que fueron declaradas desiertas.

Después de ese proceso, la Coordinación General de Puertos, que comanda **Alejandro Chacón**, pidió presupuesto a cuatro empresas para hacer una asignación directa.

Como Dragamex dio el menor precio, es cuestión de horas para que la declaren ganadora.



Mariano Montero

A partir de hoy, este capitán convertirá a FEMSA en una potencia en el mercado de refrigeradores industriales. Esta transnacional mexicana usará la experiencia que le dio fabricar en Querétaro frigoríficos para su cadena Oxxo, y ahora, con una nueva marca, ofrecerá al público una variedad de sistemas de bajo impacto al medio ambiente.



IMEF A TOLUCA

En donde ya se definieron es en el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), capitaneado por **Federico Casas-Alariste Urquiza**, director general de T-Systems en México.

Quien llevará los destinos del Instituto en el 2010 será el director de finanzas de Química Apollo, **Gustavo Rodarte de la Serna**, quien en 2008 presidió el capítulo IMEF Valle de Toluca.

El relevo se dará, como cada año, en la Convención Nacional que en esta edición 37 será el 19 de noviembre en Guadalajara y que tiene el sugerente título "Motores para la recuperación".

De Rodarte destaca su capacidad de convocatoria y de Química Apollo le podemos decir que presume ser el mayor fabricante de aditivos para combustión del País y que tiene entre sus principales clientes a Pemex, CFE y a la industria minera.

CONTENIDO NACIONAL

Si prendió la tele en esos días, se acordará de uno de los temas más tocados durante los foros de debate en el Senado sobre la reforma energética.

Fue aquél del contenido nacional. Es decir, la cuantificación del porcentaje de material y mano de obra mexicanos que incluirán los contratos que firme Pemex con empresas privadas.

La paraestatal que lleva **Juan José Suárez Coppel** aún debe definir un programa que detalle a cabalidad esa participación. Tiene todavía hasta noviembre.

El tema interesa por igual a

locales y visitantes.

Por esa razón, un grupo de empresas que da servicios a Pemex creó la Asociación Mexicana de Empresas de Servicios Petroleros (Amespac), que preside **Jesús Silva López**, e incluye a empresas como Mexssub, Turbinas Solar y The Muldogging Company Mexico.

Ese organismo preparó para hoy su Energy Day, y citó en el Hotel Nikko, en Polanco, a representantes del sector energético para hablar de los cambios de contratación de Pemex.

Entre ellos estarán la Secretaría de Energía, **Georgina Kessel**; **Sergio Guaso**, por Pemex, y **Juan Zepeda**, de la Comisión Nacional de Hidrocarburos.

Por las empresas desfilarán **Milton Costa**, de Petrobras en México, y **Marta Jara**, de Shell.

El cartel es de pelea estelar.

ACERO LIMPIO

Si usted tiene una chimenea en su negocio, más vale que ponga atención en lo que pasará en Copenhagen a fin de año.

Allá fijarán cuánto habrá de reducir sus emisiones cada país y cuánto costará hacerlo.

Quienes más habrán de invertir son las empresas que más contaminan y son generalmente las que más combustibles usan.

En esa posición están Pemex y CFE, pero también los agremiados en la Canacero, comandada por **Pakkam S. Venkataramanan**, que consumen el 29 por ciento del gas en el País.

Antes de que el Gobierno mexicano regrese con nuevas reglas para el año entrante, por lo menos los empresarios del ace-

ro dejan claro que le han metido una fortuna a hacerse eficientes.

Entre 1992 y 2007, el sector invirtió 2 mil 535 millones de dólares en proyectos de conservación del medio ambiente.

Con esto, el consumo de energía para producir acero disminuyó 22 por ciento en los últimos 10 años.

Así, México se encuentra debajo del promedio mundial de emisiones de CO₂ por tonelada de acero producido, de acuerdo con el Reporte de Sustentabilidad 2007 de la World Steel

Association (WSA).

HUMO DENSO

Como el de todas las oficinas de regulación, el de la Cofepri, que comanda **Miguel Ángel Toscano**, es un trabajo con el que siempre se termina molestando a alguien.

Aquí le contamos que **Marvin Feldman**, el distribuidor de los cigarrillos Rojo's, alega un trato desigual frente al resto de la industria.

Pero del lado de la autoridad aseguran que no ha sido tratado ni mejor ni peor que las demás tabacaleras.

Un asunto medular que preocupa a Feldman es que sus cajetillas, por ley, deben incluir una leyenda que diga: "para uso exclusivo en México".

Al ser un importador de bajos volúmenes, le es difícil encontrar quien le surta el producto con ese mensaje.

Pero tal parece que no habrá otro camino que cumplir con esa regla.

capitanes@reforma.com