

CAPITANES®

METROFINANCIERA Y SUS PENALIDADES

Hasta ahora el plan de salvación aplicado por la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) para Metrofinanciera ha sido sin mucho aspaviento, pero... sus problemas no se acaban.

Dicen que a la administración que capitanea **José Landa** no le gusta ni que le mencionen la palabra demanda, como la que enderezó el ex director general de esa sofom hipotecaria regiomontana, **Armando Guzmán González**.

Según la demanda mercantil -aceptada ya por un Juez en la Sultana del Norte-, la SHF que comanda **Javier Gavito**, alteró acuerdos de la asamblea de septiembre del año pasado.


Con ello tomó ventaja para destituir al antiguo Consejo de Administración que a la postre cayó.

Según Guzmán González, la SHF no le inyectó a Metrofinanciera los recursos que convino, cambió la administración como si fuera una agencia de colocación de amigos, y protocolizó acuerdos en el DF con un notario a modo.

Para el Gobierno más vale que Metrofinanciera no meta más ruido al sistema de sofomes.

En lo que respecta al acusador, pretende echar para atrás todo acuerdo por salvar a la empresa o, en su defecto... que lo indemnicen.

Veremos qué dicen en los acusados, pero por lo pronto el litigio será una piedrita en el proceso de concurso mercantil con convenio de reestructura de Metrofinanciera que fue inscrito en el Registro Público de la Propiedad y el Comercio en NL.



Este ingeniero en electrónica por la Ibero acaba de asumir la dirección de Dell México. Lleva 30 años en el negocio y sólo tres en la empresa, a donde llegó para encargarse de la estrategia de Servicios y Soluciones de Dell Latinoamérica. Tiene el reto de reactivar el mercado residencial para cerrar el 2009 con un crecimiento de al menos 5 por ciento en el mercado de cómputo personal.



Continúa en siguiente hoja

MARIASUN DE 'SHOPPING'

Algunas salen de shopping a comprarse una bolsa nueva, pero hay una mujer que sale a... comprar las empresas que las producen.

Tresalia Capital, el fondo de capital privado que encabeza **María Asunción Aramburuzabala**, adquirió una participación minoritaria en la firma Tory Burch.

Se trata de una productora de calzado, ropa, bolsos y joyería que se caracteriza por sus precios relativamente accesibles.

La línea Tory Burch, cuenta con 18 boutiques en Estados Unidos y tiene presencia en más de 450 tiendas departamentales.

El monto y el porcentaje de la participación accionaria que adquirió Tresalia no fue dado a conocer.

Sin embargo **Tory Burch**, la fundadora de la compañía pretende que la alianza expanda el alcance geográfico de sus productos.

La línea Tory Burch lanzada en el 2004 en Nueva York, es utilizada por actrices como Cameron Diaz, Jennifer López y Uma Thurman.

Pues con esa promoción pareciera haber capacidad como para mejorar aún más el negocio.

LOS "TUZOS" AL IPADE

Seguramente usted sabe que el análisis de los casos de negocio es lo esencial en la formación que ofrece el IPADE, a cargo de **Alfonso Bolio**

Pues a partir del pasado 23 de julio, los directivos que toman cursos también van a aprender de fútbol.

Los profesores **Francisco Arenas** y **Julián Sánchez** analizaron el caso de negocio del equipo Pachuca.

El análisis del "modelo Tuzo", relata el proyecto encabezado por **Jesús Martínez** que logró convertir a un equipo de segunda división que valía menos de 100 mil dólares en 1995 en una de las empresas futbolísticas más exitosas tanto en lo deportivo como en lo comercial.

La clave fue la visión de largo plazo y una perspectiva integral de la empresa, en todos sus ámbitos.

Otra historia habría si el fútbol mexicano adoptara ese modelo.

NESTLÉ SOLAR

¿Se acuerda de que Nestlé inauguró una planta en Querétaro la semana pasada?

Pues ahora nos dicen que se trata de un ejemplo de lo que necesitan ha-

cer las empresas para verdaderamente hacerse socialmente responsables.

La firma que conduce **Juan Carlos Marroquín** instaló ahí 400 domos de nueva generación de la marca Solatube, que distribuye en México Everlux, de **Carlos Alatorre**.

Éstos magnifican la luz solar, evitando la entrada de calor.

Con ellos, Nestlé ahorrará el consumo de 850 megawatts hora al año de electricidad, que en pesos significa no gastar alrededor de millón y medio al año.

Eso sin contar el combustible que no será quemado por la CFE pa-

ra entregarle esa energía, con lo que evita dañar el planeta. ¿Qué tal?

DÓLARES Y DÓLARES

Los problemas de las empresas mexicanas establecidas en Venezuela parecen no tener fin.

La depreciación del bolívar, la moneda venezolana, frente al dólar podría obligar a Coca Cola Femsa (KOF) de **José Antonio Fernández**, a tomar una decisión definitiva.

Tendría que mudar todos sus insumos a esa nación sudamericana para evitar las caras importaciones.

El cambio supondría un aumento en costos de 30 por ciento para la embotelladora.

En la República Bolivariana de Chávez existe un tipo de cambio controlado oficial de 2.15 bolívares por dólar, pero en el mercado negro se cotiza casi al triple.

Aparentemente, dada la liquidez del tipo de cambio oficial, Femsa ha tenido que recurrir al tipo de cambio paralelo para pagar por sus insumos.

Por eso **Héctor Treviño**, director de finanzas del conglomerado ya expresó su confianza en un arreglo atípico con las autoridades venezolanas.

Aparentemente, y que conste que no hay nada confirmado, el gobierno podría ofrecer liquidez por medio de un doble tipo de cambio, uno para la gente y otro para las empresas que se porten bien.

Como quien dice, a precio de caballeros.

capitanes@reforma.com