

# CAPITANES®



## Eduardo Zenteno...

Le tocó la venta de los activos de Electricité de France en México, cuando la dirigió hace dos años. Hoy preside la Asociación Mexicana de Energía Eólica. La producción de electricidad mediante el viento crece rápido. Pasó de mil 700 megawatts hora trimestrales en 2004 a 74 mil en 2009, suficientes para iluminar 5 por ciento de las calles de las ciudades del País.

## LOS RITMOS DE LA SEMARNAT

La Semarnat, que encabeza **Juan Rafael Elvira**, ejemplifica muy bien por qué los empresarios encuentran tantas trabas para invertir en México.

Para muestra, qué tal el botón de los delfinarios Dolphinaris, propiedad del regiomontano **Bernardo Zambrano**.

El empresario no es un novato en esta industria. Posee ya los delfinarios más grandes de México, uno en Cancún y otro en Cozumel.

Pues bien, a pesar de la crisis económica y de la influenza, trae ahora el proyecto de invertir 10 millones de dólares en dos delfinarios más en la Riviera Maya.

Con ellos generará 200 empleos directos y 500 indirectos, acompañados de una derrama anual estimada en 13 millones de dólares.

Pero los ánimos de Zambrano se enfrentan a la pachorra de la gente de Semarnat, que lleva más de 8 meses calentando la papelería para otorgarle las autorizaciones necesarias.

Desesperado, el inversionista consiguió a través de un senador panista - que inclusive hasta lo acompañó- una cita para tratar el asunto con el mismísimo Secretario.

Ahí le explicó a Elvira que ya tenía la autorización de impacto ambiental, misma que obtuvo después de "sólo" 5 meses.

También le dijo que, curiosamente, aún no le otorgan la autorización de reforestación, icuando la papelería con la que autorizaron el impacto ambiental



ya incluía toda la información de la reforestación!

Nos cuentan que Elvira le solicitó razones al subsecretario de Gestión para Protección Ambiental, **Mauricio Limón Aguirre**, quien confesó que su personal "se había confundido".

Prontos y eficientes, en la Semarnat prometieron solucionar el caso en 10 días. De eso ihace casi tres meses! y hasta hoy... nada.

¿Si esto le pasa a un empresario que puede agendar una cita con un Secretario acompañado de un senador, ¿qué le espera a a los empresarios de a pie?

## TONY TODO

No se mortifique más. **Antonio Garza**, el ex Embajador de Estados Unidos en México, ya completó la jornada diaria que le permitirá sacar para la chuleta.

Acuérdese, aquí le contamos que en su aventura, ahora como empresario, tomó la presidencia del consejo de ViaNovo Ventures.

En esta firma atará inversiones entre México y Estados Unidos en materia de tecnología, industria de alimentos y el área médica.

Ahora incluye en las ocupaciones de este ex diplomático su responsabilidad como abogado miembro del equipo mexicano de White & Case.

Que no le extrañe. Garza tiene experiencia previa en tribunales.

Hace 11 años, trabajó en la firma de abogados Bracewell & Patterson, ahora llamada Bracewell & Giuliani, que tiene base en Houston, Texas.

A esa experiencia suma los contactos de este hombre que, como pocos, tiene en ambos lados del Río Bravo y tendrá la fórmula que hará de Garza una luminaria binacional.

## VIVA MEXICAN BEER

Relájese, que ya llegó usted a la zona del bar.

Vaya que las cervezas mexicanas protagonizan la batalla de las cervezas importadas en Estados Unidos.

Corona Extra, de Grupo Mode-

lo sigue siendo la líder y casi cuadruplica, por ejemplo, las ventas de la mexicana que le sigue, Tecate, de FEMSA, que comanda **José Antonio Fernández**.

Pero debe estar al tanto de los focos amarillos. Datos a junio de Nielsen y JP Morgan detallan que las ventas de esta bebida, propiedad de la compañía que conduce **Carlos Fernández**, siguen a la baja en la nación vecina al norte.

Cayeron uno por ciento en términos anuales a junio.

Destaca, sin embargo, la tendencia que siguen las de la firma regiomontana.

Tecate aumentó 4 por ciento su volumen de ventas y Dos Equis se ha convertido en tal sensación, que las aumentó 17 por ciento.

Lo bueno que puede contar Grupo Modelo es que compensó la caída de su producto estrella con un repunte anual de 15 por ciento de Modelo Especial. Es, sin duda, un buen dato.

Aparte, los de FEMSA tendrán que cuidar el futuro de Dos Equis que, si bien viene a galope, podría ser frenada, según JP Morgan, por una Heineken que es la encargada de distribuirla en el vecino país.

Resulta que Heineken, de **Maarten Das**, sufrió una caída del 5 por ciento en su volumen de ventas.

Dicen los analistas que eso no les gustará nada a los accionistas, quienes podrían exigir que esta firma se concentre más en distribuir sus botellas propias.

## PEPSI ENERGÉTICA

Ya le habíamos contado de Rockstar, una bebida energizante que pretende hacer ruido en México a partir de julio.

Lo que no le dijimos es que este producto, como ocurre en Canadá y EU, lo trae Pepsi Bottling Group por su cuenta, y no Pepsico, que en México comanda **Paola Santilli**.

Es decir, las responsables de promoverla serán las huestes de **Brent Franks**, quien ahora trae en cartera esta bebida que acompañará en sus camiones a Pepsi Kick, que sí es de Pepsico.

## SKALANDO

Hay quienes ya empiezan a olvidar la crisis o, de plano, ni la sintieron.

Pregúntele, por ejemplo, a **David Buenfil**, quien venía empujando a la operadora de fondos de inversión Skandia México.

Resulta que lo hicieron ya presidente del consejo de administración de esa firma en el País y además le darán la responsabilidad de dirigir la empresa en Colombia.

A su director comercial en México, **Othón de la Garza**, le encargan ahora la dirección nacional que dejó vacante Buenfil.

capitanes@reforma.com