

CAPITANES

STANFORD Y MEXICANA

Tome aire, porque se lo diremos tal cual: Mexicana de Aviación, de **Gastón Azcárraga**, pudo ser una víctima de Stanford Fondos, que encabezó en última instancia **David Nanes**.

El rumor corrió primero en el Club de Industriales del DF, luego en los pasillos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Hoy se lo contamos a usted.

Nos dicen que más de un accionista de esta compañía aérea está que trina porque aparentemente unos 100 millones de pesos de la empresa habrían sido invertidos en esos fondos.

Obviamente los informados del tema han tratado de

mantenerlo con el más bajo perfil que les es posible.

Pero habrá que ver si aguantan la presión del consejo de la compañía que muy pronto pedirá cuentas precisas.

Recuerde que Stanford cobró triste fama al arranque de este año, luego de que la Securities and Exchange Commission acusara a la firma de **Allen Stanford** de defraudar por unos 8 mil millones de dólares a sus clientes inversionistas.

Y en México, Nanes y los principales ejecutivos simplemente hicieron mutis.

A Mexicana no le faltan problemas. Si realmente está entre los damnificados, enfrentará mucho más que la crítica de sus accionistas.



Javier Escobedo...

Este año sustituyó a **María Teresa Arnal** al frente de Prodigy MSN. Hoy le toca celebrar los 10 años de Messenger, el producto que impulsó esta firma y que fue un parteaguas en la convivencia virtual por internet. Tiene el gran reto de aumentar la participación de la compañía en las redes sociales que ofrece la red, ahora que los jóvenes conviven más en éstas, que en los tradicionales chats y en el correo electrónico.



AFORES A INFRAESTRUCTURA

En el primer semestre del año, la Bolsa dio un brinco cuando las Afores, cuya asociación dirige **Oscar Franco**, anunciaron que invertirían más en infraestructura.

Se trataría, avisaron, de un programa temporal de 12 meses para apoyar el empleo.

Nos dicen que el primer proyecto asociado al tema ya está amarrado.

Lo encabeza una firma austriaca que aparentemente es enorme, y aportará el 80 por ciento del capital necesario para la construcción de la obra.

El resto lo darán entre el Fondo Nacional de Infraestructura del Gobierno y desde luego, las Afores.

El proyecto y el programa en el que está inmerso ya fueron palomeados por la Consar, que lleva **Moisés Schwartz**.

La administración y supervisión de los proyectos estará a cargo de Banobras, que dirige **Alonso García Tamés**, quien junto con el Presidente Felipe Calderón, podría dar el banderazo de salida a éste y el resto de los proyectos en la primera semana de agosto.

DEUDAS AL AIRE

La abuela diría que una cosa es ser buena gente y otra es ser... un ente excepcional.

Como el SAT, por ejemplo. A la institución que comanda **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, las aerolíneas le deben unos mil 250 millones de pesos.

Esa fue la cifra que sacó a relucir recientemente el subsecretario de Transportes, **Humberto Treviño**.

Lo extraordinario es que al me-

nos la mitad de ese adeudo, unos 625 millones!, corresponde a empresas o empresarios que de plano ya desaparecieron.

Trate usted de encontrar a Avolar, o a su dueño, **Jorge Nehme**, por ejemplo. Ahí van 131 millones de pesos.

Si alguna vez lo encuentra el SAT, tendrá que pelearse con una fila de acreedores que lo buscan hasta por debajo de las piedras.

Otro ejemplo: Líneas Aéreas Azteca, que por pleitos entre sus accionistas, le quedó debiendo por principio a los empleados.

Sume a Aviaca, de los **Morales Mega**, que no se ve que tengan muchas ganas de reportarse ante el fisco...

En fin. Lo curioso es que alguien haya visto los adeudos crecer por millones y ahora se haya preocupado por ir a cobrar.

¡Qué distinto sería si los acreedores fuesen los funcionarios!

NUTRIDA INVERSIÓN

Como le adelantamos, Nestlé, que lleva en México **Juan Carlos Marroquín**, anunció ayer junto al Presidente Calderón, inversiones en el País por más de 6 mil 700 millones de pesos.

Le apostaron a la construcción de una planta de manufactura flexible, que tiene la capacidad de responder con agilidad las necesidades del mercado.

¿Qué usted necesita un paquete que incluya galleta y media con un poco de yogur? ¡Cómo no, mañana se lo entregamos!

También le metieron dinero al complejo de Querétaro, en especial al centro de investigación e innovación, el primero en su tipo en Latinoamérica.

Considerando que la empresa a nivel global invierte el equivalente a casi 30 mil millones de pesos anualmente, no estuvo nada mal que un 20 por ciento lo dejara en México.

Aunque estas cifras no cambian la tendencia de la inversión extranjera, son buenos indicios, sobre todo viniendo de uno de los gigantes en el mundo.

NUTRIMEN... ¿QUÉ?

No se pare aún de la mesa. ¿Vio ayer que Coca Cola aumentó 6 por ciento su volumen de ventas en México?

Recuerde que estamos en 2009, un año que la mayoría preferirá olvidar, pero la firma que lleva **Brian Smith** se las arregló para obtener buenos resultados.

Para no perder ritmo, nos avisan que la compañía se sumará a un proyecto que trae en conjunto con las grandes firmas alimenticias que conviven en el País.

En cuestión de semanas cambiarán sus aburridas etiquetas de información nutrimental, que aparecen al reverso de cualquier paquete de comida.

Ahora incluirán datos que harán más fácil comprender cuánto es posible consumir de cualquier producto sin caer en excesos.

La medida pretende educar a la población y de paso contrarrestar a quienes atacan las bebidas y los alimentos sin argumentos sólidos que sostengan que su consumo es malo.

Nos cuentan que este tipo de estrategias permiten crecer... incluso en tiempos como los que hoy vivimos.

capitanes@reforma.com