

CAPITANES

TROTA EL GIGANTE

Se involucró tanto con los supermercados, que se podría pensar que Grupo Gigante se quedó dormido luego de vender el negocio a Soriana.

Pero la empresa de **Ángel Losada** ya le entró fuerte hasta al negocio inmobiliario y está a punto de pisar el acelerador a fondo.

Recuerde que su Plan Estratégico 2009-2013 incluye inversiones por 10 mil millones de pesos que tienen la finalidad de incrementar sus ingresos 140 por ciento en ese lapso.

Para lograrlo, en ese corporativo duplicarán su planta laboral. Además, su gente se involucra más en el fortalecimiento de marcas.

Por ejemplo, para elevar el flujo de comensales en sus restaurantes Toks estableció un programa poco común.

Premiarán con 300 mil pesos al cliente que más consuma entre el 29 de septiembre y el 15 de diciembre. A cambio del dinero, el ganador "trabaja" para la compañía asistiendo cuando menos 24 veces por un año a los restaurantes, como consumidor espía.

Sume a lo anterior, que el grupo completará hoy 200 tiendas Office Depot con la que inauguran en Toluca, en la que invirtieron 2 millones de dólares.

Nada mal para un negocio que hace 4 años contaba apenas 100 tiendas. De pión, avisan que no tarda Grupo Gigante en llegar con esa marca a Colombia. Como ve, el Gigante no estaba ni de siesta.



José Muñoz...
A este capitán, director de Nissan Mexicana, se le va a cargar la chamba. El jefe mundial de la compañía, Carlos Ghosn, advirtió ayer en Japón que sus plantas de México y EU serán puestas a su máxima capacidad en el corto plazo. La razón es lo barata que se ha puesto la zona del dólar, lo que va a beneficiar a México.



Continúa en siguiente hoja

NUEVA COLONIA

Si usted da una vuelta por el centro de la capital yucateca, observará cuántas casas viejas recuperaron su belleza.

La razón está en la caravana de ingleses, canadienses y estadounidenses que han llegado a la ciudad para vivir.

Karen Martin, cónsul estadounidense en Mérida, estima que en 3 años el número de sus compatriotas que viven en Yucatán, pasaron de mil a 3 mil.

Además, en 2008, México resultó el lugar más recomendado para los retirados del mundo.

Hizo el reconocimiento el Living's Annual Global Retirement Index, de International Living, publicación consultada por extranjeros en jubilación.

Esa misma empresa puso este año a Mérida, al que calificó como el "pueblo más grande de México", como el segundo mejor lugar del mundo para retirarse, en buena medida por sus servicios de salud.

Por eso llegaron ahí inversiones como la de Platinum Investment Corporation, de **Neil A. Baines**, un experimentado inversionista que también tiene intereses en España y Bahamas.

Su empresa instaló ahí el club turístico habitacional Flamingo Lakes, que este año hará su primera entrega de viviendas.

Yucatecos como **Felipe Solís Mier y Terán**, presidente de la Coparmex local, reconocen que aún es pequeño el impacto de la migración, pero es un gran negocio que llegó cuando se necesita.

PYMES PARA SIEMENS

Si le hacen falta ventas, mucho bien puede hacerle acercarse a Siemens.

Al menos 200 empresas ya se anotaron para entrar como proveedoras de servicios y componentes eléctricos de la firma que dirige **Louise Gooser**.

Para este programa, los alemanes se coordinan con Proméxico que lleva **Bruno Ferrari**.

El proyecto servirá para formar una red nacional de proveedores de las 14 plantas con las que cuenta la firma en el País.

La oferta está enfocada a captar norteñas. Nos cuentan que ya se anotaron Pymes de Querétaro, San Luis Potosí, Nuevo León, Chihuahua, Baja California, Coahuila y Zacatecas.

Antes de lanzarse, anote las condiciones:

Debe acreditar experiencia en el sector. Más claro: en ingeniería civil y montaje electromecánico para subestaciones eléctricas y líneas de transmisión.

Interesante para ex trabajadores de Luz y Fuerza que quieran armar su Pyme.

GORDITOS EN FUGA

Sport City lleva un paso tan impresionante, que no tarda en volverse la mayor fuente de ingresos para Grupo Martí, de **Alfredo Harp**.

El corporativo se divide hoy en 123 tiendas de ropa y equipo deportivo, por un lado, y 35 clu-

bes deportivos, por el otro.

Pero los gimnasios ya representan 38 por ciento de todo el pastel, 3 puntos porcentuales más que hace un año.

En promedio, anualmente el grupo inaugura 3 clubes en cualquiera de sus formatos.

La meta de la firma de Harp es realmente excepcional. Quiere pasar de sus 60 mil clientes con membresía de Sport City actuales, a 2 millones.

Nomás considere que 7 de cada 10 mexicanos no sólo se sienten, sino que están gorditos, y una parte de ellos es todo un mercado potencial.

CANDADOS CLIMÁTICOS

Cobra calor el tema de evitar el calentamiento global.

Nos avisan que el próximo miércoles, **Armando Paredes**, del CCE, presentará un documento relacionado con este tema, justamente con la posición de los empresarios.

La harán pública en el marco del "Summit de Cambio Climático: Competitividad para los Negocios", organizado para ese día en el DF por las embajadas de Reino Unido y Dinamarca.

Recuerde que la industria manufacturera cabildea fuerte para que no le impongan más candados a sus emisiones contaminantes.

Así que el documento detallará hasta dónde estirará la liga nacional, ante el inminente nuevo acuerdo mundial que será firmado en Copenhague a fin de año.

capitanes@reforma.com