

# CORPORATIVO

■ Rogelio Varela

## México, una democracia onerosa

Sin tomar en cuenta a la ciudadanía a partir de una partidocracia, México tiene una democracia cara.



Eduardo Pérez Motta.



José A. Fernández Carbajal.



Randy McCann.

Ya le había comentado que el déficit por 300 mil millones de pesos que enfrentarán las finanzas públicas a partir de 2010 obligará a ajustar muchos gastos, entre ellos los que realizan los partidos políticos.

Sólo como referencia habrá que detenerse a revisar el costo de las pasadas elecciones.

De acuerdo con un estudio reciente de la Universidad de California, el voto en México cuesta 18 veces más que el promedio en América Latina en términos de financiamiento público.

Según el documento, cada voto en México cuesta 17.24 dólares, en contraste con otros países:

Por ejemplo, en Brasil se estima en 29

centavos de dólar, en Argentina en 41 centavos de dólar, y en Ecuador llega a 1.09 dólares

Otros países de la región con costos sensiblemente menores al que tiene México son: Colombia, donde un voto cuesta 1.95 dólares, en Uruguay 3.72 dólares y en Panamá 5.25 dólares.

En el caso de República Dominicana el costo del voto es 6.84 dólares y también resulta sensiblemente menor a lo que erogamos este año en los comicios de mitad de sexenio.

El elevado costo del voto en México se debe a que prácticamente todo el subsidio de los partidos procede del erario, entendiéndose de nuestros impuestos, lo que contrasta con el resto de los países, donde el apoyo privado es una fuente importante de recursos para los insti-



tutos políticos.

La realidad es que entre las prerrogativas de los partidos políticos y la operación propia del IFE, el costo de nuestra incipiente democracia no ha tenido el mismo resultado en cuanto a iniciativas de ley aprobadas por el Congreso.

En pocas palabras, nuestros legisladores son ajenos a la voz de la ciudadanía.

Otro documento que vale la pena analizar sobre lo oneroso de nuestra democracia es el Informe de Fundaciones Internacionales para

Sistemas (IFES) sobre la "Aplicación de la reforma electoral 2007-2008 en México", desde una perspectiva comparada a escala

mundial realizada apenas en mayo pasado incluye un análisis del financiamiento destinado a los comicios y los partidos.

El caso es que el promedio que los países de América Latina destinan a financiamiento público es de 123 millones 226 mil 896 dólares, que contrasta ampliamente con los 465 millones 21 mil 714 dólares que se destinan en México, equivalente a cuatro veces más.

Con el parámetro del costo por voto, México está 18 veces arriba del promedio

que prevalece en América Latina.

El financiamiento público mexicano determina que cada voto cuesta 17.24 dólares en promedio, lo que resulta un insulto para

una nación con 50 millones de pobres y donde el ajuste al gasto público en puerta habrá de tocar los programas sociales.

El estudio del IFES indica además que la "principal diferencia entre México y el resto de la región no se da en términos de las características mixtas del sistema de financiación, sino más bien en el monto extremadamente elevado de la financiación pública directa".

De acuerdo con el análisis comparativo con otros países latinoamericanos elaborado

por la ONG Vota Independiente en 2009, México es una democracia que gasta en los partidos 1312 por ciento más que lo que gasta una democracia como la Argentina en sus partidos políticos.

Hace unas semanas el presidente de Coparmex, **Ricardo González Sada**, decía que el sistema electoral mexicano es el más oneroso de Latinoamérica y de los diez más caros del mundo, porque cada voto cuesta aproximadamente 20 dólares.

El caso es que ante una recesión mundial que será más profunda en México, donde se estima que el PIB podría registrar una caída entre 8 y 9 por ciento este año, por el bien de nuestro país se debería revisar el costo de nuestra democracia, hablamos de un

gasto anual por 12 mil millones de pesos, que podría servir para financiar varios programas sociales que están en riesgo.

México encara el costo por voto más alto en América Latina, a partir de los apoyos que reciben los partidos políticos del erario federal

Grupo México eleva a más de

## 2

mil 200 millones de dólares su oferta en efectivo por Asarco

## La ruta del dinero...

### CFC investiga a sector bebidas

La Comisión Federal de Competencia (CFC), que tiene como mandamás a Eduardo Pérez Motta, ha tomado con seriedad la investigación que desde fines de julio realiza al mercado refresquero por supuestas prácticas monopolísticas de Coca-Cola.

La investigación parte de una serie de denuncias presentadas por tenderos, comerciantes y distribuidores de bebidas en diversas partes del país y en donde se reporta que Coca-LMSA, de José Antonio Fernández Carbajal, ha establecido contratos y convenios con diversos establecimientos con la idea de desplazar o reducir la participación de otros agentes económicos. Hablamos de impedir a otras empresas el acceso al mercado, además de establecer ventajas exclusivas para sus productos, especialmente mediante la imposición de precios u otras condiciones a distribuidores o proveedores finales.

### GMéxico eleva oferta por Asarco

La nota es que Grupo México, de Germán Larrea-Mota Velasco, ha decidido mejorar su oferta para recuperar el control de Asarco, el productor de cobre estadounidense con base en Arizona, y ha decidido poner sobre la mesa la friolera de dos mil 202.9 millones de pesos en efectivo. La minera mexicana, como sabe, ha entrado en una puja con la empresa india Vedanta, y por lo pronto ella le conocer ante una corte de bancarrota en Texas, que su nueva oferta por Asarco involucra el pago completo de los reclamos, además de los derivados por conflictos por el uso de asbestos, así como el pago total de reclamos generales no asegurados. Esto en la recta final de una audiencia donde además de un juez los inversionistas deberán decidir por la empresa mexicana o por la india cuando se recuperen las previas internacionales del cobre.

### VW estallaría huelga en Puebla

Sigue el ambiente de crispación entre los sindicatos, y todo indica que esta mañana habrán de ponerse las banderas rojinegras en la planta de Puebla de Volkswagen de México, que preside Otto Linder. Y es que el panorama se ve muy complicado, luego que las pretensiones de revisión salarial del sindicato que lidera Víctor Jaime Cervantes Rosas, son de 6.25 por ciento cuando la armadora ofrece un incremento de 1 por ciento, que por cierto se pagaría hasta el año próximo. Esto además del pago de un bono extraordinario por cinco mil 500 pesos que ha sido calificado como una burla por los trabajadores. El caso es que hoy a las 11 de la mañana se decide si la armadora da orden teutón se va a la huelga a partir de la consulta que deberán realizar nueve mil 400 trabajadores, que en los últimos meses han tenido que encerrar paros técnicos ante la recesión.

### ArcelorMittal sigue en paro

En más de sindicatos, la huelga en la planta de ArcelorMittal en Lázaro Cárdenas, Michoacán, cumple diez días sin que exista un acuerdo entre la armadora y el sindicato minero. Como le ha comotado, los trabajadores no están de acuerdo con un incremento salarial de 7 por ciento, que es sensiblemente mayor al que se ha dado en otras revisiones contractuales. Añada una mejora de 2 por ciento en la parte de prestaciones, que tampoco compensa mal si pondera la complicada coyuntura económica. Como le he dicho, ArcelorMittal está en medio de la guerra de volcadas entre el secretario del Trabajo, Javier Lozano Alarcón y el líder minero Napoleón Gómez Urrutia.

### McCann, a Tequila Herradura

Está en nuestro país Paul Wurga, CEO de Casa Herradura Brown Forman, quien inaugurará hoy sus nuevas oficinas en Guadalajara, Jalisco, ante los titulares estatales de la Secretaría de Promoción Económica, Alonso Ulloa Velaz, y de la Secretaría de Turismo, Aurelia López Rocha. La ceremonia servirá para presentar al nuevo mandamás de la compañía, me refiero a Randy McCann, quien sucede a Mark Dverdyk. Como sabe, en México se produce más del 25 por ciento de la planta laboral de Brown Forman, una de las principales firmas comercializadoras de vinos y bebidas espirituosas en el mundo y que factura tres mil 192 millones de dólares al año. E

evanlar@elfinanciero.com.mx