

# CORPORATIVO

## Motorola impulsa ciudades digitales

Un puñado de ciudades busca mejorar su competitividad a partir de elevar el uso de banda ancha en servicios públicos.



Agustín Carstens



Manuel Pérez Cárdenas



Xavier de Belicón

### Rogelio Varela

La semana pasada le comentaba que existe inquietud entre las empresas de tecnología de la información por el poco interés entre el gobierno para promover el uso generalizado de las nuevas herramientas tecnológicas para incentivar la economía.

Y es que nuestros políticos anclados en el pasado, cuando hablan de infraestructura siguen pensando en autopistas, puentes y aeropuertos, y poco reparan que también puede ser la ampliación de las redes de telecomunicaciones.

Pues bien, la estadounidense Motorola en el plano latinoamericano ha iniciado un concurso para reconocer a las ciudades que hacen los mayores esfuerzos para extender el uso de Internet y la convergencia.

La iniciativa va más allá de

poner dinero en mejorar la capacidad de las redes, también analiza la vinculación de las diferentes entidades públicas y privadas con la ciudadanía.

Me refiero al Ranking Motorola de Ciudades Digitales, un estudio desarrollado por la firma Convergencia Research, que busca conocer cuántas ciudades han iniciado el proceso hacia la digitalización y el nivel de desarrollo alcanzado en ese camino.

El estudio de Ciudades Digitales contempla rubros como el acceso inalámbrico, seguridad pública, gestión de Telecentros y servicios como telemedicina, teleeducación, gobierno electrónico, voto electrónico, así como instituciones interconectadas, entre otros conceptos.



Continúa en siguiente hoja

Bueno, pues la nota es que de 150 ciudades que se inscribieron en la primera fase sólo quedan 25, de las cuales siete son municipios mexicanos.

El estudio de Motorola incluyó la infraestructura de banda ancha en las ciudades, el acceso a Internet en las dependencias municipales, las redes inalámbricas gratuitas y las aplicaciones del llamado e-gobierno, además de sus aplicaciones en salud, educación y seguridad.

Por la gran cantidad de ciudades inscritas, de acuerdo con Convergencia Research, se decidió seleccionar las 25 ciudades que obtuvieron las puntuaciones más altas,

que por lo que respecta a México son: Guadalajara, San Pedro Garza García, Mérida, Chihuahua, Tuxtla Gutiérrez, Boca del Río y San Nicolás de los Garza.

Llama la atención que en esa lista no figure la ciudad de México, con mucho la demarcación con más recursos y que sigue ajena al uso de la tecnología para mejorar la gestión de varias dependencias.

Simplemente para solicitar una constancia de no adeudo de impuesto predial, la Secretaría de Finanzas del DF tarda más de un mes en extender ese documento que de manera digital podría obtenerse en minutos, pero ésa es otra historia.

Las ciudades mexicanas que le comento competirán con Buenos Aires, Sao Paulo,

Santiago, Caracas, Bogotá y Medellín, entre otras metrópolis.

La idea de Motorola es que la digitalización no sólo debe ser atributo de las grandes ciudades, ni de los países de mayor PIB o mayor penetración de servicios de telecomunicaciones, sino que la sistematización de la administración pública es una condición que se puede adaptar a cualquier municipio, independientemente de su tamaño, ya que hoy en día las tecnologías son flexibles y adaptables a cualquier tipo de concentración urbana y geográfica.

Por ejemplo, en el rubro de tele-educación se tomará en cuenta las escuelas conectadas, alumnos por computadora, cursos a distancia para educadores y alumnos, consulta de exámenes *on line*, bibliotecas interconectadas.

En cuanto a tele-salud, la idea es reconocer a los centros de salud interconectados a la red, la operación de historiales clínicos unificados, consulta entre profesionales digitales, solicitud de turnos o incluso el seguimiento de citas *on line*.

Por último, en tele-seguridad implicó conocer cuántos policías y bomberos estaban interconectados a redes eficientes, sistemas de videovigilancia en la vía pública, posibilidad de contactar fuerzas de seguridad a través de una página propia de Internet o bien desde la página del municipio.

Un grupo de

## 7

MUNICIPIOS

busca ampliar su competitividad a través de elevar la disponibilidad en banda ancha. Fovissste busca su segunda emisión de certificados bursátiles, ahora por

## 7

MILL. 500

millones de pesos

## La ruta del dinero...

### Carstens desmiente enfermedad

Anoche el secretario de Hacienda, Agustín Carstens, tuvo que salir a desmentir en la radio las versiones que corrieron como reguero de pólvora en el sentido de que estaba gravemente enfermo. El borrego lo lanzó un periódico especializado en economía a través de su portal de Internet, en una nota informativa donde se precisaba que el hombre fuerte de las finanzas públicas habría sufrido la noche del lunes un desvanecimiento en la residencia oficial de Los Pinos. Bueno, lo enfermaron de tal manera que incluso dijo que el funcionario estaba internado en el hospital ABC. Como se imaginara, la fuente se movilizó de inmediato para cotejar la veracidad de la información, tanto en Hacienda como en el hospital en cuestión, y no era cierto. El caso es que Carstens dijo al noticiario de Carlos Loret de Mola que goza de cabal salud, para evitar cualquier sobresalto en los mercados. La realidad es que los malos han comenzado a filtrar a los medios informaciones falsas en torno al secretario de Hacienda, incluso hace unas semanas, recordará que se mencionó que había presentado su renuncia al presidente Felipe Calderón Hinojosa. ¿Será que el recorte presupuestal ha calado hondo o de plano alguien quiere ocupar su puesto?, es pregunta.

### Fovissste afina oferta en BMV

El Fondo de Vivienda del ISSSTE (Fovissste), que tiene como vocal ejecutivo a Manuel Pérez Cárdenas, ya afina su segunda incursión en el mercado de valores via la oferta de certificados bursátiles. Estamos hablando de que el Fovissste busca captar siete mil 500 millones de pesos que le permitirán continuar con la colocación de hipotecas entre la burocracia. Como recordará, apenas en junio pasado esa entidad abrió un programa de certificados bursátiles por 20 mil millones de pesos y en su primera oferta colocó entre el gran público inversionista papel por cuatro mil millones de pesos. Tentativamente se habla de que la segunda oferta se realizará en la segunda quincena de agosto. El programa de Fovissste para este año contempla el otorgamiento de cien mil créditos hipotecarios y su programa de trabajo se ha diseñado para tener una operación similar en los próximos tres años. Hablamos de una dinámica importante, si pondera que en 2002 apenas colocó 12 mil créditos.

### Siemens eleva facturación

Ahora que las empresas están presentando sus reportes, una firma global que reporta buenas cifras es la germana Siemens. Concretamente la división de Siemens Mesoamérica, que involucra las operaciones en México y Centroamérica —al frente está Louis Goesner—, logró ventas por mil 739 millones de dólares. De esa facturación el 90 por ciento se realizó en nuestro país. Y bueno, las ventas de Siemens en esa zona superaron las expectativas del grupo alemán y confirma que mantiene prácticamente el mismo dinamismo que el año comercial anterior, mientras en el arranque de un nuevo año se estima un crecimiento superior al 15 por ciento y que corresponderá al periodo 2008-2009. Siemens estima que el dinamismo que mantiene la empresa obedece a la diversificación de sus negocios que le ha permitido participar en sectores como energía, salud e infraestructura, además de soluciones de TI.

### AXA amplía generación de empleo

Con la novedad que AXA México, que tiene como mandamás a Xavier de Bellefon, anunció la creación de más de dos mil fuentes de empleo como parte de su plan de expansión. La idea de ese grupo asegurador de origen galo es de paso apoyar la reactivación de la economía, consolidar su fuerza laboral e impulsar la cultura del seguro. El Inegi, que tiene como presidente a Eduardo Sojo Garza Aldape, ha dicho que en el país existen más de dos millones 372 mil desempleados, por lo que la estrategia de la aseguradora francesa es lanzar esta campaña en las principales ciudades y posicionarse como una de las firmas más grandes en el negocio de los seguros. A la fecha, AXA México tiene más de cinco millones de clientes y cuatro mil empleados en 21 ciudades, por lo que el crecimiento de su nómina sería de 50 por ciento.

rvarela@elfinanciero.com.mx