

## INTERMEDIOS

POR: RAÚL HUITRÓN

### AYUDARÁN A DEJAR DE FUMAR

Z Publicidad, que preside Raúl Olvera, en fuerte "pitch" con cuatro de las más importantes agencias acaba de ganar la cuenta del producto Champix, de Pfizer, que es un medicamento para dejar de fumar, con la que están por arrancar en breve.

### RAPOPORT REPORTA SU MEJOR AÑO

Ari Rapoport, líder de Rapoport y Asociados, comenta que cierran el 2008 como uno de los mejores ciclos en los 18 años de vida de la agencia. Rodrigo Herrera, director general, agrega que retomaron el área de BTL, que tuvo significativo crecimiento, al igual que su área de promociones.

En ésta última -en la que empezaron atendiendo la cerveza Coors Light de Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma-, tuvieron también buenos resultados con otras dos marcas de dicha compañía: Sol y Tecate, a las que consideran dieron un giro creativo que funcionó con un cliente que es vanguardista.

Con esta última marca, señaló Herrera, la campaña resultó divertida y novedosa bajo el tema "Récords Tecate Light". Tan es así, que una promoción planeada para tres semanas se fue a 12.

Sin embargo, agregó Rodrigo, no han descuidado el área de publicidad, en la que acaban de ganar la cuenta de Telas La Parisina, una de las más clásicas en este giro que ahora evoluciona a un enfoque más corporativo. En tanto, en el área de relaciones públicas -que hace poco dejara Eneas Mares sin ser sustituido por otro director-, adoptaron nueva estructura operativa para dar mejor servicio a los clientes, dividiendo la responsabilidad entre Erika Roa, Marlene Góngora y Erika Sahagún, bajo la batuta directriz de Herrera. Por otra parte, abrieron este año sucursal en Monterrey bajo la responsabilidad de Areli Garza. Reportan que están creciendo bien, sobre todo con el Instituto Tecnológico de Monterrey y sus fundaciones Santos de la Garza. También crecen con la cadena de gimnasios Bali.

### HAVAS SPORTS EN CONGRESO DEL DEPORTE

Havas Sports, que trabaja en el ámbito del marketing deportivo y forma parte del Grupo Havas Media, colabora con el Primer Congreso Mundial del Deporte-Instituto Telmex del Deporte (CMD-ITD), que empezó este jueves 23 de octubre y culmina el sábado 25 del mismo mes en el Centro Banamex de la Ciudad de México. Montaron un stand y ofrecerán cinco conferencias, en las que se abordará el "Futuro del marketing deportivo", "Estrategia de las marcas", "Activación en la comunicación deportiva", "La medición" y otro tema sobre aspectos del fútbol. De igual forma, la agencia que dirige Arnaud Drijard moderará la mesa redonda sobre el papel de los medios en el futuro del deporte. Drijard consideró que el CMD-ITD tiene potencial para traer conocimiento e información que pueden ayudar mucho a cambiar el punto de vista de la mercadotecnia deportiva en México. Al evento asisten grandes estrellas del deporte mundial de varias épocas.

### REDONDEAN INTEGRACOM 2008

CICOM, que preside Karla Treviño, redondeó su programa de conferencias para el Segundo Encuentro de Comunicaciones de Marketing Integracom 2008, donde será invitado especial Greg Stuart, considerado un gurú de la mercadotecnia interactiva.

Se presentarán dos casos de éxito: "Innovación en la ejecución en la comunicación integrada", que se refiere a comunicación de American Express, realizada por Ogilvy. El otro es "Efectividad y resultados en la comunicación integrada", que presenta el caso del Seguro Popular, implementado por Clemente Cámara y Asociados. Ofrecerán el panel "Desarrollando la comunicación integrada", que abordará casos prácticos: la campaña de Televisa "Elige estar bien" y otra sobre medio ambiente del Consejo de la Comunicación.

Dictarán las conferencias Alfie Vivian, vicepresidente de Marketing de Unilever México, con el tema "Pensamiento estratégico y dirección en el marketing integral", y John Farrell, de Google, con "Construcción de marca con las herramientas del nuevo siglo".

El evento se llevará a cabo el 29 de octubre en el Centro Banamex, donde además se entregará el Reconocimiento "Gunther Saupe" al desempeño ético y profesional, así como el Premio Integracom 2008 a las mejores campañas de marketing integrado. Mayor información pueden dirigirse a [www.cicom.org.mx](http://www.cicom.org.mx) o al teléfono 5531-4440.



|                            |                                       |                    |
|----------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| Fecha<br><b>24.10.2008</b> | Sección<br><b>Empresas y Negocios</b> | Página<br><b>2</b> |
|----------------------------|---------------------------------------|--------------------|

**NOTAS EN CASCADA**

El próximo 27 de octubre la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM), que está cumpliendo 35 años, llevará a cabo la renovación de su consejo directivo. Toma posesión Mauricio Huesca Bustamante, de NRM Comunicaciones, como nuevo presidente en relevo de Alejandro Laris, de RASA... La Asociación Mexicana de Internet llevó a cabo la sexta entrega de Reconocimientos AMIPCI 2008... Se celebró en Uruguay el evento "Escenario del Marketing Promocional", en el que participó Gerardo Gallart, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO), al igual que las asociaciones de Argentina, Brasil, Chile y el país anfitrión. Se habló de los avances de la constitución de FIMAPRO, esto es, la Federación Latinoamericana de Promociones... Expresamos nuestras más sentidas condolencias a Salvador Villalobos, presidente ejecutivo del Consejo de la Comunicación, y a su familia, por el sensible deceso de su papá, ocurrido el pasado domingo.