



En radio y televisión

Alianza El Economista-Ultra Telecom

FORTALECEN LA OFERTA
INFORMATIVA EN LA
REGIÓN GOLFO-CENTRO
DEL PAÍS

REDACCIÓN EL ECONOMISTA

El periódico **El Economista** y la cadena de radio y **televisión** Ultra Telecom establecieron una alianza editorial para dar respuesta a la necesidad de información precisa, confiable y oportuna, que sirva no sólo para conocer el acontecer nacional, sino también como una referencia obligada para la toma de decisiones personales y empresariales.

Esta alianza permitirá a ambas empresas ampliar su espectro de cobertura y su presencia regional, primero, a través del intercambio de información especializada en los ámbitos económico, financiero, fiscal y empresarial que fortalecerán la oferta informativa que Ultra Telecom ofrece a su público en más de 17 ciudades ubicadas en 10 estados.

Asimismo, el acuerdo impulsará la presencia regional de **El Economista** -a través de su edición Golfo Centro- en la que día tras día se publica la información especializada más relevante del mundo financiero, económico,

político, deportivo y cultural de la región.

“Es la conjunción de dos fortalezas y dos prestigios: por un parte, la fortaleza de Ultra como un medio de comunicación cercano a la gente y confiable, y por otra parte la fortaleza de **El Economista**, un periódico con 20 años de experiencia en los medios especializados en la información y análisis de la economía y finanzas”, afirmó Ricardo Medina Macías, director general de esta casa editorial.

Información, el fiel de la balanza

Frente a las circunstancias que enfrentan las familias mexicanas como consecuencia de la crisis económica, la información puntual puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso de los proyectos personales, familiares y empresariales.

Por ello, **El Economista** -asumiendo la responsabilidad que implica ser el periódico especializado más importante del país-, a unas semanas de cumplir 20 años y con 16 publicaciones especializadas, una edición regional y tres plataformas informativas a través de Internet, abundó el Director General, reitera su compromiso con los altos estándares periodísticos. ■

empresas@eleconomista.com.mx



Página 1 de 1
\$ 30573.00
Tam: 237 cm2
DSOLIS