

CORPORATIVO

■ Rogelio Varela

Brisas eleva inversión turística

Aunque ni de lejos será un buen año para el turismo, algunas empresas siguen elevando sus inversiones.



Rafael J. Millán.



Alberto Cárdenas J.



Otto Lidner.

Además de la recesión global, el surgimiento de la influenza humana ha afectado notablemente a la llamada industria sin chimeneas.

Según el reporte al primer semestre del Banco de México, que tiene como gobernador a **Guillermo Ortiz Martínez**, el gasto efectuado por turistas internacionales en México a junio llegó a poco más de seis mil millones de dólares, lo que implicó una caída de 17 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.

México recibió en el primer semestre a 10.7 millones de turistas internacionales, lo que implicó una disminución de 6 por ciento en comparación con 2008.

Pero a partir de junio los niveles de ocu-

pación de los hoteles, en especial de los destinos de playa, reportan una mejora sustancial en el comportamiento que se ha extendido en el verano.

Pues bien, una empresa que espera crecer en 2009 a pesar de la contracción en el turismo extranjero, es **Brisas Hotels & Resorts**, el grupo hotelero fundado por **Antonio Cosío Ariño**, a partir de un grupo de propiedades y marcas de gran tradición en nuestro mercado, que cuenta con más de dos mil 200 habitaciones.

La empresa que tiene como vicepresidente a **Antonio Cosío Pando** y que dirige **Rafael J. Millán**, es uno de los pocos grupos hoteleros que se mantienen con 100 por ciento de capital local.



La dinámica lograda en lo que va del año por Brisas se ha dado a partir de una serie de inversiones para remodelar y mejorar sus propiedades, además del impulso que ha tenido el turismo nacional a partir de la campaña Vive México impulsada por el gobierno federal para hacer frente a las secuelas de la influenza.

Hablar de Brisas es remitirse a un grupo que surgió en 1991 a partir del hotel Las Brisas en Acapulco, que por décadas fue un referente para el turismo extranjero que

visitaba ese puerto guerrerense, aunque hay que agregar al hotel Galería Plaza Ciudad de México, a la Hacienda Jurica en Querétaro y Las Brisas Ixtapa.

Otra marca de ese firma es Las Hadas Golf & Resorts, en Manzanillo.

Ahora la nota es que en los últimos cuatro años Brisas ha dirigido 70 millones de dólares al mejoramiento de sus propiedades con el objeto de ponerlas al día a la demanda de servicios del turista nacional y extranjero.

Para los próximos 12 meses esa empresa elevará sus inversiones al menos en otros 15 millones de dólares con la intención de incorporar servicios de SPA en varias de sus unidades que vendrán a complementar sus remodelaciones recientes.

Estamos hablando de cambios profundos que se han hecho evidentes desde el

mobiliario hasta la remodelación de restaurantes, pasando por las habitaciones y por la operación de redes de Internet inalámbricas de alta velocidad.

Esas inversiones se complementan además con la experiencia que tiene ese grupo en el negocio de la hospitalidad, y que le ha valido en medio de la recesión tener recortes mínimos en su base de empleados que alcanza a la fecha cinco mil 500 empleados.

Para Cosío Pando la dinámica del mercado turístico en lo que resta del año se-

guirá basada a partir de la demanda que hagan viajeros nacionales, aunque una de sus apuestas más importantes es sentar bases para que a partir de noviembre y hasta abril próximo lleguen al país turistas canadienses

que conocen al grupo y que en los últimos años han sabido valorar la singularidad de sus propiedades, en especial en lo que toca al turismo de playa.

Y bueno, en esa apuesta uno de los proyectos que mantiene Brisas es tener propiedades tanto en la Riviera Maya como en Los Cabos, lo que implicaría incrementar significativamente sus inversiones en los próximos años.

El objetivo de Brisas es consolidarse como un líder en los mercados que asiste, hablamos básicamente de

turismo de alto poder adquisitivo que busca exclusividad y servicios de alta calidad con un toque mexicano.

Pese a la crisis, Brisas espera cerrar 2009 con un ligero incremento en sus ventas a partir del turismo nacional

Grupo Minera México eleva a

2

mil 482 mil millones de dólares su oferta por Asarco, y podría convertirse en el tercer productor de cobre del mundo

Viñetas: Ezquerro

La ruta del dinero...

Céspedes presentará informe

Será a fines de este mes cuando la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (Cespedes) del CCE, que preside Manuel Milán y dirige Alejandro Lorea, publique el documento "Visión del sector empresarial con respecto al cambio climático".

El análisis que le comente es resultado de distintos foros entre las principales cámaras y asociaciones empresariales en torno a un tema que será vital para la economía, no sólo por el impacto en la productividad sino porque ya se adelanta que México, de no congruarse por el cuidado al medio ambiente, podría sufrir de barreras no arancelarias. El caso es que de ese documento se derivarán, entre otras cosas, tres observaciones sobre el tema que aquí le adelanto:

1) La imposibilidad de reducir las emisiones en 50 millones de toneladas de CO₂ por año al final de su Administración de Felipe Calderón, que representan el 8 por ciento del total de las emisiones de México (640 millones de toneladas).

2) El riesgo de obtener el crecimiento del país por tal compromiso, cuando las emisiones de México representan apenas el 1.6 por ciento del total, frente a las emisiones de China y EU, que sumadas alcanzan cerca de la mitad de las emisiones totales en el planeta.

3) La ausencia del tema de adaptación, que es el que puede comprometer hasta el 20 por ciento del PIB los próximos años, es decir, hay que prevenir la disminución en la producción de alimentos, la escasez del agua, el incremento de enfermedades tropicales a partir de consecuencias de los fenómenos meteorológicos generados por el cambio climático, que se suman a la dramática disminución de nuestra producción petrolera.

CFE en Expo Compras de Gobierno

Comenzó Expo Compras de Gobierno, un foro que busca alentar la participación de las Pymes en las adquisiciones que realiza el sector público. La idea es que esos compras usen de la mano del otorgamiento de algún financiamiento por parte de la banca de desarrollo, concretamente de Nafin. Pues bien, llamó la atención en ese foro la actitud de los funcionarios de la Comisión Federal de Electricidad — que dirige Alfredo Elías Ayub—, quienes de plano batearon a cientos de pequeños empresarios interesados en vender sus productos y servicios a esa parastatal. Y es que sin mediar asesoría alguna remitían a los interesados a consultar la página de Internet de la CFE, algo que pueden hacer desde sus casas y no había necesidad desplazarse hasta Expo Bancomer, al poniente de la ciudad, donde se realiza ese acto.

Sagarpa ve afectación por sequía

Aunque no fue ni de lejos un día de campo, el titular de Sagarpa, Alberto Cárdenas Jiménez, salió bien librado de su comparencia ante legisladores. El funcionario contestó en detalle las inquietudes de los representantes de las diversas fuerzas políticas que han sido muy críticos con respecto a la actividad en el sector primario. En la entrevista, Cárdenas Jiménez también reconoció que las sequías que agobian en varias regiones del país pegarán en la producción de alimentos, aunque hizo un llamado a no entrar en alarma, ya que ha seguido creciendo la producción de alimentos con todo y la crisis.

Estalla huelga en Volkswagen

Como se anticipaba luego de la distancia entre las demandas de sindicato y la disponibilidad de recursos de la empresa, ayer al mediodía se pusieron las banderas rojinegras en la planta de Volkswagen en Puebla. Hablamos de que esa armadora dejará de ensamblar por día poco más de mil 500 vehículos. Aunque la demanda por vehículos nuevos sigue deprimida, la huelga envía una pesima señal, ya que la empresa ofrece un incremento salarial de 1 por ciento acorde con una caída del mercado, situación que no comparten los trabajadores, que buscan un incremento mayor. E

marcela@elfinanciero.com.mx