

CAPITANES

TRAS LAS CÁMARAS II

Salen los detalles del pleito que protagonizan Axtel y Telmex por el gran contrato de las cámaras que vigilarán a los habitantes del DF del que ayer le platicábamos.

Nos cuentan que el problema que ahora tiene a estos dos equipos en tribunales surgió por una jugada de cuestionable transparencia por parte del Gobierno de la Ciudad, que encabeza **Marcelo Ebrard**.

Para las huestes del corporativo regio de **Tomás Milmo**, las licitaciones de este proyecto fracasaron primero por razones técnicas.

En una segunda oportunidad que también falló, el consorcio de Axtel y la española Indra propuso cobrar 6 mil 500 millones de pesos.

La propuesta aparentemente fue mil millones de pesos más barata que una elaborada por Telmex, que comanda **Héctor Slím**.

Pero en ese momento las autoridades del DF argumentaron su insolvencia para echarlo a andar, debido a sus grandes dimensiones.

El concurso en esa ocasión incluía la instalación de 8 mil cámaras; además, el establecimiento de un centro de control para toda la ciudad (C4) y otro centro local para cada delegación (C2).

Meses después, los de Axtel se enteraron, por los medios de comunicación, de que Telmex se había quedado con el proyecto en adjudicación directa.

Federico Gil, director jurídico de Axtel, investigó.

Encontró que el DF decidió avanzar en el proyecto en una versión recortada, con las cámaras y el C4, pero sólo cinco C2, en lugar de 16, que es el número de delegaciones en la Ciudad. Todo entregado a Telmex, sin licitación.

De ahí que la empresa de Milmo haya establecido el proceso de amparo que hoy los tiene en pugna.

¿Su meta? Anular la adjudicación directa y forzar al Gobierno a realizar una tercera licitación del proyecto. Como le avisamos, Telmex ya respondió legalmente.

CIERRES EN EL TEC

Al arranque del año, en Davos, **Rafael Rangel** advirtió que al ITESM se le venía un huracán por efecto de la recesión.

Ahora anote entre los daños el próximo cierre de su campus Mazatlán.

A partir de este semestre, esa escuela del Tec de Monterrey dejó de recibir a alumnos de nuevo ingreso.

El campus tiene entre sus consejeros a miembros de la familia Coppel: **Ernesto, Isaac y Sergio Coppel**.

También al fundador de Pescados Industrializados (del Atún Dolores), **José Carranza Baltrán**.

El campus del Tecnológico ofrecía todavía hasta el semestre pasado las carreras de Ingeniería Industrial y de Sistemas y

Administración de Empresas.

Era famoso entre estudiantes porque tenían una especialidad en Turismo y por ser un buen campus para cursar materias de verano.

Atraía a pupilos mexicanos y extranjeros por igual.

Con los días contados, el campus seguirá en funciones hasta que terminen los alumnos ya inscritos. Dicen que será en el 2011 cuando el ITESM, bajará -por lo pronto- la cortina, para operarlo sólo bajo el concepto de TecMilenio.

PREMIO A LAS IDEAS

Si usted gusta de las campañas publicitarias novedosas, no se pierda la entrega de los Premios EFFIE.

Son los galardones con los que la Asociación Mexicana de Agen-

cias de Publicidad (AMAP) reconoce precisamente a quienes hacen mejor su trabajo en ese rubro.

Será también una felicitación tácita a las empresas que continuaron su inversión en publicidad, pese a la recesión que hoy nos tiene en ascuas.

El Presidente del Jurado este año es **Carlos Fernández**, de Grupo Modelo, lo que garantiza una evaluación de buen nivel.

Además, por aquello de la imparcialidad, intervinieron más de 150 jueces representando a diversas empresas.

Con la ceremonia se celebrarán los primeros 10 años en que la AMAP, presidida hoy por **Nasre Ganem**, otorga el EFFIE.

LA NUEVA BOHEMIA

Como para darle aire a esa mar-



ca, los de FEMSA presentan hoy Bohemia Weizen.

La firma que encabeza **José Antonio Fernández** la presume como la primera cerveza de trigo en México.

Ésta se suma a sus hermanas de versiones oscura y clásica y le hará algo de competencia a sus primas de Casta.

El nuevo producto ya circula por algunas de las tiendas de conveniencia del grupo, las Oxxo.

La plana mayor de la empresa comenzará con este anuncio la pachanga que no habrá de terminar hasta darle el banderazo a un proyecto quizá más grande.

Mañana inaugurarán la nueva planta de Jugos del Valle, a la que le corta el listón el Presidente **Felipe Calderón**.

De padrino caerá ni más ni menos que el presidente de The Coca-Cola Company, **Muhtar Kent**, escoltado por los directivos de las principales embotelladoras del País.

REFINANDO

Parece que el convenio entre Pemex, encargada a **Jesús Reyes Heróles**, y Petrobras, que lleva **Sergio Gabrielli**, no será ninguna asociación por impedimento legal en México, pero podría simplemente extender el acuerdo que ya se tiene.

Ambas petroleras mantienen

desde 2007 un convenio de colaboración en materia tecnológica en exploración y producción.

Nos adelantamos que quieren ampliarlo también a petroquímica y refinación.

Si todo va en orden, se verá humo blanco de este nuevo convenio la próxima semana.

capitanes@reforma.com



Diego Serebrisky...

La Amexcap, gremio de este amante de las carreras IOK, espera invertir en México más de 4 mil millones de dólares "storados" al menos desde hace un año. El tema puede brincar hoy en Invest México, en el que será protagonista. Es un encuentro que destacará las oportunidades, pero también las barreras para invertir en el País.