

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Holcim Apasco mantiene plan de inversión

La segunda cementera del país ha decidido seguir adelante con el plan para ampliar su capacidad de producción.



Agustín Carstens.



Pedro Aspe.



Ingo Babrikowski.

Desde el año pasado la actividad de la industria del cemento y el concreto comenzó a resentir una baja en la demanda que se espera habrá de acentuarse en 2009 por la recesión.

Aunque aún faltan las cifras definitivas de la cámara del ramo, todo indica que en 2008 el consumo de cemento en nuestro país cayó entre 2 y 3 por ciento, básicamente por el debilitamiento de la construcción de vivienda, tanto en el rubro de autoconstrucción como a gran escala.

Se estima que el 50 por ciento de las ventas de cemento y concreto se dirigen a la construcción de vivienda, 35 por ciento está en el segmento de infraestructura y el otro 15 por ciento en otros rubros como la edificación de plazas comerciales y oficinas corporativas.

En ese contexto no se advierten cambios en las cuotas de mercado, aunque habrá que resaltar que las empresas de todos tamaños han fortalecido sus planes de comercialización para adecuarse a un mercado más exigente.

Otro elemento a destacar es que las cementeras han continuado invirtiendo para ampliar su capacidad instalada, tal es el caso de Cruz Azul, que comandan Guillermo y Alfredo Álvarez, que abrió una nueva planta en Puebla, y Cementos Mochizuma, de Antonio Taracena, que está invirtiendo en una nueva planta en Veracruz.

Pues bien, una empresa que pese a la baja de la demanda ha decidido continuar con sus inversiones es Holcim Apasco, que dirige Eduardo Kretschmer.

Kretschmer asumió la batuta de Holcim Apasco el año pasado, sustituyendo a Pierre de Fredoviux, quien ahora ocupa la presidencia del consejo de administración.

Uno de los primeros logros de Kretschmer ha sido convencer al corporativo de Suiza de mantener su plan de expansión

Continúa en siguiente hoja



con una nueva planta que estará en Hermosillo, Sonora, con la idea de que arranque su operación hacia 2010 y que permitirá ampliar la capacidad instalada de Holcim Apasco en 1.6 millones de toneladas.

La estrategia es ampliar su cobertura geográfica ante los altos costos de movilizar el cemento por todo el país.

Del monto total que involucra la nueva planta, cien millones de dólares se invirtieron el año pasado, 200 millones en este año y los otros cien millones de dólares restantes se canalizarán el año próximo.

La expectativa de Holcim Apasco es que la tan temida recesión podrá controlarse en este año, lo que permitiría una mejora gradual en la demanda de cemento en concreto, resultado de la inversión del gobierno en infraestructura, pero también por el potencial del sector vivienda, donde el objetivo del gobierno es llegar a construir al año un millón de casas.

Esto en el entendido de que la clave será que se restablezca lo más pronto posible la confianza, a partir de mantener las inversiones, que viene a ser la

gran apuesta de la empresa que comanda Kretschmer para continuar con su plan de negocios.

En su construcción, la nueva planta que generará mil 700 empleos, y para cuando inicie su operación empleará entre 700 y 800 personas.

Al mismo tiempo Holcim Apasco ha decidido mantener sus planes de mediano plazo para mejorar su gestión, donde el tema ambiental ocupa un primer sitio.

La cementera se fijó como un primer compromiso reducir en 20 por ciento las emisiones de CO₂ por tonelada de cemento producida con respecto a los niveles que tenía en 1990, y poniendo como fecha límite el año 2010.

Bueno, ese objetivo lo está cumpliendo a pasos acelerados y al cierre de 2008 ese proyecto alcanzó 18 por ciento de las emisiones a la atmósfera.

Para tal estrategia se ha decidido reducir el consumo de energía a partir de combustibles fósiles, además de apoyar el uso de residuos industriales en sus plantas sin afectar al medio ambiente a partir de procesos certificados.

En fin, Holcim Apasco es una de las empresas que mantiene firme el timón tras reconocer que las firmas mejor preparadas son las que aprovecharán las oportunidades que seguramente traerá la crisis en el negocio de materiales para la construcción.

| | |
|---|--|
| <p>Holcim Apasco invertirá</p> <p>400 MILLONES de dólares</p> <p>en una nueva planta que estará lista hacia 2010 en Hermosillo, Sonora</p> | <p>Hacienda revisa el expediente del diesel que el año pasado subió</p> <p>23 POR CIENTO</p> <p>y presiona los costos de los fletes</p> |
|---|--|

La ruta del dinero...

SHCP definirá precio del diesel

Que la Secretaría de Hacienda, de **Agustín Cárstens**, no le dará muchas vueltas al asunto y esta misma semana podría definir qué pasará este año con el diesel luego de las presiones de pescadores y transportistas para congelar su precio, tal y como ocurrió con las gasolinas. El expediente también es revisado por la Secretaría de Energía, de **Georgina Kessel Martínez**, y Pemex, al mando de **Jesús Reyes Heróles González Garza**, y si bien la postura era mantener el alza en el combustible, no se descarta cierta flexibilidad, ya que en el caso de los transportistas la subida en el diesel se ha comenzado a reflejar en los precios de los fletes, lo que podría repercutir en la inflación, ya que el 80 por ciento de la carga nacional se mueve por carretera. Añada que en el caso de los pescadores han continuado los bloqueos de oficinas públicas como parte de su presión política.

Protego eleva capital de fondo

Para estar listo para cualquier oportunidad ante un escenario de recesión, Protego acaba de concluir la tercera y última ronda de capitalización de su segundo fondo de capital privado. Se trata del fondo Evercore México Capital Partners II, LP que alcanzó una recaudación total de 125.6 millones de dólares. El fondo de la firma que comanda **Pedro Aspe Armella** invertirá entre diez y 30 millones de dólares por operación en compañías mexicanas que representen atractivas oportunidades de inversión, y se adelanta que en estos momentos analiza algunas transacciones. Como sea, el hecho de que Protego haya logrado levantar capital es algo sobresaliente dada la falta de liquidez.

Ingo Babrikowski en Estafeta

Donde acaba de darse un relevo al más alto nivel es en Estafeta, la empresa de mensajería de capital mexicano que ha logrado crecer pese a la fuerte competencia de las empresas globales. Le comento que desde este mes y luego de una trayectoria de 15 años, **José Antonio Armendáriz Etchegaray** entregó la estafeta a **Ingo Babrikowski**, quien es el nuevo director general de esa empresa. Babrikowski ingresó a Estafeta en septiembre de 1998; y en noviembre de 2002 fue designado director de operaciones, encabezando las áreas de Operaciones y Servicio al Cliente. Desde marzo de 2007 se desempeñaba como director general adjunto, y ahora tendrá como responsabilidad ampliar el negocio de la paquetería y mensajería a partir de las mejores prácticas en el tema de la logística.

Convenio Coparmex-Multipack

En más de ese sector, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que preside **Ricardo González Sada**, acaba de suscribir un convenio con Multipack, la empresa de mensajería y paquetería que controla el Grupo ADO, de **Juan Carlos Uriarte**. La idea es poner a disposición de los afiliados de Coparmex una serie de soluciones logísticas que les permitan ampliar su competitividad, ya sea para atender el mercado nacional o bien incursionar en la exportación. Se espera que el programa que le comento pueda beneficiar de manera directa a 36 mil empresas afiliadas al organismo patronal, mismas que en su conjunto representan 30 por ciento del PIB, algo así como el 42 por ciento de los negocios del país. Y bueno, el convenio no sólo brindará beneficios en tarifas, atención y servicio a empresas de todos tamaños, también se busca mejorar el manejo de mercancías para empresas que no tienen una flota que soporte su distribución.

Diez años de Cisco Networking

Entre las empresas de TI que están elevando su apuesta por su vinculación con las instituciones de enseñanza superior, anote a Cisco. Por lo pronto, su programa Cisco Networking Academy cumple diez años con una población de 50 mil estudiantes que hace de México la nación con mayor presencia luego de Estados Unidos. Ese programa ha permitido preparar a estudiantes en carreras de tecnologías de información (TI), al incorporar a 364 academias en 31 estados, con 994 instructores. ☒