



Nombres, nombres y...
nombres

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Pese a crisis McDonald's también creció aquí en 2008, ampliará su nómina, los nuevos conceptos y pronto McEntregas

*Cuestionan política del ISSEMYM y concentra abasto de medicinas en 2009; Cemex aprueba y desinversiones en Austria y Hungría, Gruma en camino y GISSA escepticismo; compran campeona mundial de monedas de chocolate

QUIEN DIGA QUE en las crisis a todo el mundo le va mal, miente. Y si no lo cree, échele un vistazo a los números de McDonald's, multinacional con más de 50 años en el mercado y que hoy está en 100 países con 33 mil restaurantes, 45 por ciento de ellos en EU, que lo convierten en el número 1, seguido de Francia.

Pese a la recesión y el desempleo, la dueña de la popular Big Mac, concluyó el año con un crecimiento en sus ventas de 6.9 por ciento y una facturación de 23 mil 522 millones de dólares, tras atender un promedio de 58 millones de clientes diarios.

Aunque sus planes del 2009 aún se delinearán, no se visualizan ajustes sustanciales en su avance, ni tampoco recortes de personal. Es más, han continuado reclutando jóvenes.

Una explicación es que más allá de todo, alimento y diversión se mantienen, máxime cuando en este caso su menú está al alcance de muchos bolsillos. En una de esas quien prefería los restaurantes pomposos, ahora opta por comida rápida.

La verdad es que no todos los últimos ejercicios le habían sonreído a esta compañía que preside **Jim Skinner**, que sustituyó al desaparecido Charly Bell, quien a su vez había relevado a **Jim Cantalupo**, que súbitamente falleció.

Los tres son los artífices del "Plan para Ganar" con el que se ha redimensionado el enfoque de McDonald's para fortalecerse en su negocio básico e incorporar en su menú opciones que eran las que buscaba el consumidor, como ensaladas, postres, helados, yogurt.

Los espacios también se modernizaron. Si en su origen el AutoMc fue de su fortaleza, ahora se ha cambiado el mobiliario e incluso se introdujo Internet para satisfacer a millones de clientes.

En esa línea en 2007 McDonald's otorgó la franquicia de mil 600 restaurantes en AL a favor de Arcos Dorados que lleva **Woods Staton**, uno de sus coinversionistas más exitosos de la región.

De paso, se desprendió de bienes inmuebles por 2

mil millones de dólares, fondos que se han utilizado en su agresivo plan de crecimiento en el orbe.

Arcos Dorados es de Capital International Private, Gavea Invetimentos del economista brasileño **Arminio Fraga** y DLJ South American Partners. Ya tiene operaciones en 19 países de la región, entre

CONTRARIO A LA POLÍTICA DE APOYAR MÁS A LAS PYMES, EL INSTITUTO DE SEGURIDAD SOCIAL DE ESTADOS Y MUNICIPIOS DEL EDO-MEX (ISSEMYM), QUE DA ATENCIÓN MÉDICA A LOS BURÓCRATAS DE ESA ENTIDAD, HA OPTADO POR CONCENTRAR EN UN SOLO PROVEEDOR EL ABASTO DE SUS MEDICAMENTOS EN ESTE 2009

ellos Brasil, que es el 40 por ciento de los restaurantes de AL.

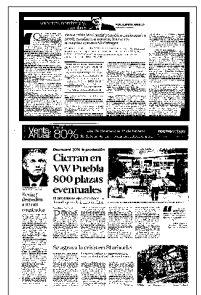
El segundo mercado de la zona es México que lleva **Francisco González**, con 380 restaurantes y presencia en 67 ciudades en todos los estados del país.

Aquí McDonald's opera directamente la mitad de sus establecimientos y el resto son franquicias. De los segmentos en los que ha crecido son los centros comerciales.

En 2008 se abrieron 17 unidades, amén de 18 Mc-Cafés, de los nuevos nichos que ha atacado, así como 23 Centros de Postres. Hoy tiene 10 mil 500 trabajadores y contratará más en el año.

En esta nueva visión de la multinacional, cuyo vicepresidente para el área es el mexicano **JC González-Méndez**, se ha instalado ya Internet gratis en 40

Continúa en siguiente hoja



Fecha 29.01.2009	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

restaurantes. La meta es uniformar al resto en 3 años.

Se parte del reconocer que amén del segmento infantil que es atraído por "La Cajita Feliz" y que mantiene su relevancia, hay también jóvenes adultos que pueden sentirse más confortables en los restaurantes ya actualizados.

Una novedad que pronto veremos en México es la McEntrega, para competirle a las pizzas o la comida japonesa, que han ganado terreno al atender directamente a los hogares, máxime urbes tan complejas como el DF. El plan es iniciar en el norte.

Así que por lo pronto para Ronald McDonald el escenario no ha sido tan desfavorable, pese a la recesión.

⇒ **C**ONTRARIO A LA política de apoyar más a las Pymes, máxime el entorno, el Instituto de Seguridad Social de Estados y Municipios del Edomex (ISSEMYM) que lleva **Oscar Santín**, que da atención médica a los burócratas de esa entidad, ha optado por concentrar en un solo proveedor el abasto de sus medicamentos en este 2009. Ya licitó 598 claves en un contrato millonario, subasta en la que pocos pudieron participar. Estuvieron Saba de **Alberto** y **Manuel Saba**, Nadro de **Pablo Escandón** y Fármacos Especializados de **Antonio** y **Francisco Pérez** que a la postre ganó. Ésta fue multada por algunos incumplimientos en 2008 con algo así como 52 millones de pesos. No fue la única. También Maypo de **Carlos Arenas** y Ralca de **Alberto** y **Sergio Ramírez de Aguilar**. Ahora mismo se está en otra licitación para 95 claves, pero de genéricos, que no genéricos intercambiables, que es lo que ya debería exigirse. No se descarta que pueda ganar otra vez Fármacos Especializados, en detrimento de otros distribuidores menores, que tenían en esa operación esperanzas para mejorar sus horizontes este año.

⇒ **C**OMO SE ESPERABA Cemex de **Lorenzo Zambrano** concretó su reestructura de pasivos de corto plazo por 4 mil millones de dólares que vencían este año y que se reprogramaron al 2010 y 2011. Nadie tenía dudas en el mercado. Van a quedarle otros 3 mil millones, entre ellos mil 300 de un sindicado y 607 millones de dólares de líneas bilaterales. La meta de la regiomontana es reducir ese pasivo con flujos y desinversiones en proceso, por ejemplo en Austria y Hungría. Entre los bancos que apoyaron la negociación apunte a BBVA, Citigroup, Santander, HSBC y el RBS. Se espera que Gruma de **Roberto González Barrera** concluya también con éxito sus esfuerzos y el caso más complicado es el de Grupo Industrial Saltillo (GIS-SA) que preside **Adán Elizondo**, al que de plano los especialistas le ven pocas probabilidades. Debe saldar un cupón por 500 millones de pesos en unos días. Ojalá pueda.

⇒ **M**ALA NOTICIA PORQUE otra empresa mexicana se vendió a extranjeros. En este caso Nutresa, con casi dos décadas en el mercado, aunque previamente fueron los creadores del Tín Larín. Se la quedó el poderoso Grupo Nacional de Chocolates, el mayor productor de alimentos procesados de Colombia. Su línea principal son los cárnicos. También vende café, galletas, pastas, helados y por supuesto chocolates. Es encabezada por **Carlos Enrique Piedrahita**, y la división en referencia la lleva Sol Beatriz Arango. Se queda con una empresa que es la campeona del mundo en moneditas de chocolate. También produce Nucita, su estrella, Mui-Bon, heredero del Tín Larín, y Chocato. Tiene ventas por 43.3 millones de dólares y 18 por ciento son de exportaciones. Su planta está en Tlalnepantla. La operación se cerró en 95.3 millones de dólares. Ayer algunos empleados al conocer la noticia hasta lloraron.