

# CORPORATIVO

Rogelio Varela

## Manantial amplía mercado de calentadores solares

Uno de los negocios que habrá de crecer exponencialmente es el dedicado a la fabricación e instalación de calentadores solares.



Bernardo Quintana.



Ricardo Sainas Pliego.



Alejandro Valenzuela.

Apenas la semana pasada le comentaba que luego de que los precios del crudo en el plano internacional escalaron el año pasado más allá de los 140 dólares, en muchas industrias se disparó el interés por buscar reemplazar el uso de combustibles fósiles por energéticos más baratos.

Desde hace varios años se ha insistido en el uso de energía solar que además de ser una energía más limpia resulta en el mediano plazo una inversión interesante, de ahí que en varias latitudes se diseñen nuevas tecnologías para su aprovechamiento.

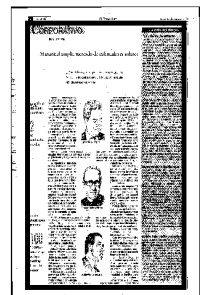
Pues bien, un nicho en el negocio de las energías alternativas que comienza a crecer es el dedicado a la fabricación de calentadores solares.

La experiencia mexicana

en esa materia es reciente, pero comienza a ofrecer resultados siendo una de las empresas pioneras en ese negocio Sistemas de Energía y Agua, que tiene como director adjunto a Gonzalo Gómez Sánchez y que opera a partir de la marca Manantial.

En poco más de un año esa empresa ha colocado dos mil 200 calentadores solares que han tenido como destino el uso residencial, pero también han explorado las primeras aplicaciones para empresas donde la demanda de agua caliente también es alta.

Manantial tiene como socio a la firma china Li Nuo, que tiene como estratega al doctor Ramji Ho y que con varios años en ese negocio es líder en esa nación asiática en el empleo de tecnología solar,



Fecha <b>12.01.2009</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

lo que además de eficiencia ha permitido permear a Energía y Agua una gestión de bajo costo con la intención de trasladarla al usuario final.

El caso es que la compra e instalación de un calentador solar de 100 litros que puede servir para cubrir las necesidades de una familia de cuatro integrantes es de ocho mil 250 pesos contra un calentador convencional de gas LP que ronda los tres mil pesos.

Hablamos de una brecha de precios que si bien sigue siendo amplia, se compensa en el mediano plazo si pondera que el 80 por ciento del consumo de gas en una casa se destina a calentar agua para un baño.

Se estima que esos dos mil 200 calentadores han generado el ahorro de un millón 27 mil litros de gas LP, que a un precio de 5.49 pesos por litro significan 5.6 millones de pesos.

Pero si lo quiere ver desde otro enfoque, un kilogramo de gas LP significa 3.2 kilogramos de CO<sub>2</sub>, lo que implica dejar de enviar a la atmósfera mil 651 toneladas de CO<sub>2</sub> sólo en un año, lo que también debe verse como una contribución importante a la sociedad.

Algunas financieras como Crédito Real, de la familia Berondo, han comenzado a ver lo que está haciendo Energía y Agua y desde este año financiarán la compra de calentadores solares, un producto que en países como Israel es obligatoria su instalación en todas las casas nuevas, es decir, ha

probado sus beneficios.

México, al igual que Israel, por su posición geográfica tiene el enorme beneficio de contar con sol prácticamente todo el año, lo que desde sus orígenes fue analizado por Energía y Agua.

Empero, esa empresa ha comenzado a desarrollar aplicaciones en empresas a partir de la gestión de Samuel Munguía Soto, quien está en el área de nuevos negocios en Energía y Agua.

Entre las firmas que se han anotado para probar el uso de calentadores solares en mayor escala, anote a Scotiabank en

sus oficinas de la ciudad de México, localizadas en la colonia Tránsito; el Hotel del Diezmo, en Guanajuato, que tiene 66 habitaciones, y Karbek, que se dedica a la reutilización de diesel y que en sus procesos emplea enormes cantidades de agua caliente.

Otra empresa que analiza la utilización de energía solar es Embotelladora Arca, que desde este año podría poner en una de sus plantas refresqueras paneles solares para la limpieza de botellas.

En fin, la venta de calentadores solares apenas inicia en México, pero sin duda debe verse como uno de los negocios con mejores expectativas en el mediano plazo ante la necesidad de familias y empresas por encontrar ahorros permanentes en el consumo

de energía, y por supuesto la mayor ciencia por el cuidado del medio ambiente.

SISTEMAS DE ENERGÍA  
Y AGUA EN UN AÑO  
SU COLOCACIÓN MUY AL

2  
MIL

calentadores solares  
en todo el país

La industria  
automotriz mexicana  
genera más de

100  
MIL EMPLEOS

directos, y preocupa  
que la banca  
comercial haya  
frenado el crédito  
a ese sector

## La ruta del dinero...

### ICA y Elektra, beneficiadas

Los analistas comenzaron a realizar sus primeras estimaciones en torno al grupo de empresas en bolsa que podrían salir beneficiadas de las 25 medidas anunciadas la semana pasada para tratar de aminorar los efectos de la tan temida recesión. Por lo pronto, Santander considera que las inversiones en infraestructura apoyarán en este año los ingresos de ICA, la constructora de **Bernardo Quintana Isaac**, que se ha anotado para participar en varias licitaciones carreteras, además de los proyectos que empuje Pemex, de **Jesús Reyes Heróles González Garza**. Otra empresa que tendría un impulso en sus ventas es Grupo Elektra, la cadena de los pagos chiquitos que comanda **Ricardo Salinas Pliego**, que podrá ampliar su clientela a partir del esquema para renovar refrigeradores con menor consumo de energía eléctrica. El perfil de clientes de Elektra, por estar en la base de la pirámide, se ubica entre la población que busca apoyar el gobierno dadas las alzas recientes en tarifas eléctricas.

### Respalda CEEG medidas anticrisis

Ya que hablamos del Acuerdo Nacional en Favor de la Economía Familiar y el Empleo, entre las entidades que se suman a ese esfuerzo ante al Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), que preside **Julio A. de Quesada**, que acaba de manifestar su respaldo a las medidas anunciadas por el presidente **Felipe Calderón Hinojosa**. El organismo empresarial señaló que los cinco ejes estratégicos que se incluyeron se tienen que implantar de manera inmediata para aminorar el impacto negativo de la crisis global sobre la economía mexicana, y que se espera apoyarán la preservación de la planta laboral y la gestión de las empresas ante una caída en ventas. El CEEG sabe de la importancia de apoyar a la industria manufacturera de exportación, entre ellas la automotriz, la cual es una de las industrias más importantes para la economía nacional. En México este sector genera más de cien mil empleos directos y casi un millón de puestos laborales indirectos, por lo que es un punto de especial atención en los próximos meses.

### Llega inversión a Cosoleacaque

Con capital brasileño, suizo y mexicano, el sábado pasado en el Complejo Petroquímico de Cosoleacaque empezó la construcción de tres nuevas plantas que generarán más de mil empleos directos. Así lo informó el presidente del Consejo Alfa-Omega, el diputado **Alfredo Anaya Gudiño**, al término de una reunión que sostuvo con el gobernador de Veracruz, **Fidel Herrera Beltrán**. El también presidente del Complejo Petroquímico de Cosoleacaque dio a conocer que las plantas referidas producirán metilmetacrilato, ácido sulfúrico y sulfato de amonio. Anaya expresó además que de acuerdo a un compromiso con el presidente Calderón, con el gobernador Herrera y con la secretaria de Energía, **Georgina Kessel Martínez**, en 60 días se espera arrancar otra planta de ácido sulfúrico y una más de bisfenol. Para Alfa-Omega la reciente reforma energética ampliará las expectativas del sector, y además desde el gobierno de Veracruz se están dando facilidades para atraer a otras empresas a esa localidad, mientras en otras latitudes del país están cerrando fábricas.

### Banorte frena créditos a armadoras

Una de las quejas más importantes en el sector privado es que los bancos comerciales están limitando al máximo los créditos, lo que ha repercutido en su liquidez. Bueno, pues como una perla japonesa de esa queja considere que desde finales del año pasado Banorte, de **Alejandro Valenzuela**, decidió suspender las líneas de crédito a armadoras como Volkswagen, Toyota y Honda, lo que a su vez está afectando los apoyos que esas firmas daban a sus redes de distribución, de ahí que en varias partes del país comiencen a verse cierres de agencias dedicadas a la venta de automóviles. La banca está viendo más riesgos al prestar a las armadoras, pero al mismo tiempo está acentuando la crisis de liquidez de muchas compañías. ☒

[rvarela@elfinanciero.com.mx](mailto:rvarela@elfinanciero.com.mx)