

**JOSÉ YUSTE**  
**ACTIVO EMPRESARIAL**



dinero@nuevoexcelsior.com.mx

*Proteccionismo o liberalismo, encono de IP, legisladores y gobierno*

**L**a Secretaría de Economía busca abrir los sectores productivos, que hoy están cerrados a una verdadera libre importación, ya que entre cabildeos de algunos corporativos y prebendas políticas a algunos sectores, resulta que México es una de las naciones que, en el papel, está totalmente abierta, pero en la realidad se deben seguir muchos pasos para poder importar.

**Ruiz Mateos y Martínez, por abrir más**

En la Secretaría de Economía, a cargo de **Gerardo Ruiz Mateos**, y en particular la subsecretaria **Lorenza Martínez**, buscan una nueva etapa de apertura en la economía mexicana.

En algún momento, la propia Comisión Federal de Competencia, a cargo de **Eduardo Pérez Motta**, ya se había preocupado por los aires proteccionistas de la economía mexicana, los cuales prendieron focos amarillos cuando Cemex terminó evitando la entrada de un navío con cemento proceden-

te de Rusia. Y aunque Cemex siempre argumentó que el problema era la logística de desembarque que impedía operar a la cementera, lo cierto es que al final se tomó como una medida proteccionista, sólo una de las muchas que se pueden realizar en México.

**Sectores quieren programas; legisladores intervienen**

Sin embargo, los sectores productivos no están convencidos de la nueva apertura, y hasta tachan a los nuevos funcionarios de la Secretaría de Economía de buscar un liberalismo comercial cuando todo mundo va en sentido contrario: busca cómo proteger sus sectores en medio de la recesión mundial.

En medio de este río revuelto llega la iniciativa propuesta por el senador priista, **Eloy Cantú**, junto con otros legisladores, como la perredista **Yeldckol Polevnsky**.

Dicha iniciativa busca presionar al gobierno para que, antes de cualquier apertura, deba consultar con los sectores productivos. Suena

bien y sensato, pero no existe un sector que por sí solo quiera la apertura. Allí suelen llevarse a cabo decisiones de política pública.

**Textil y calzado sufren reestructuras**

Los sectores calzado y el textil han encabezado la oposición frente a **Ruiz Mateos** y **Lorenza Martínez**. Los sectores productivos argumentan que necesitan más política sectorial y no sólo apertura.

Es cierto, aunque la apertura a nadie le vendría mal si es bien diseñada.

Por ejemplo, ayer que la Canaintex, la Cámara de la Industria Textil, dio a conocer el alarmante dato de 29 mil trabajadores menos en el sector, lo menos que se puede pensar es en realizar una buena política industrial que les ayude a las empresas textiles a dar el paso de la maquila al diseño, enfrentando sus costos fijos como energía eléctrica. Pero tampoco podemos regresar a cerrar las fronteras, pues el único perjudicado sería el consumidor final. Habrá que hallar un punto intermedio entre política sectorial y mejorar la apertura comercial.



Fecha <b>20.11.2008</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

### **Dish-Telmex-MVS, por culminar negociaciones**

Las negociaciones entre estas tres firmas van muy avanzadas para crear una televisión satelital, la famosa DTH (Direct to Home), y competir contra Sky.

Dish, con Echoestar, pondrían las consolas en casas y el satélite. MVS se encargaría de parte del contenido, pues al fin y al cabo **Joaquín Vargas** es quien posee la concesión como televisora satelital. Y Telmex, dirigida por **Héctor Slim**, se encargaría de la facturación y cobranza, sin meterse en líos para no transgredir su título de concesión. Aunque toda la expectativa es

hacia Telmex por ser una empresa que en cualquier momento podría entrar a brindar servicios de televisión, tal y como los que tiene en Latinoamérica. En cualquier momento pueden culminar las negociaciones para dar a conocer la nueva televisora.

### **Sobrerregulación ve ABM en Iniciativa Madero**

El senador panista **Gustavo Enrique Madero** presentó dos iniciativas, una a la Ley del Mercado de Valores para que las empresas con derivados den a conocer la información sobre el riesgo potencial, la cual es bastante buena. Pero hay otra iniciativa donde **Ma-**

**dero** va con otros legisladores de Ordenamiento y Transparencia Financiera, que si bien le brinda dientes a la Condu-sef, lo cual está bien, también hace muy complejas las relaciones entre los bancos y sus clientes. La Asociación de Bancos de México, presidida por **Enrique Castillo Sánchez Mejorada**, ve dicha iniciativa con mucho recelo porque genera muchas obligaciones a los bancos y al cliente pocas responsabilidades. Puede ser que **Madero** y los legisladores se estén yendo al otro lado del péndulo: el de privilegiar, ante todo y sin ninguna responsabilidad, al cliente bancario, lo cual tampoco sería razonable.