

Nombres, nombres y...
nombres



POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@providencianews.com

Optaría SCT por lanzar satélite propio por tema de seguridad, reto aval del Congreso y hay contactos con fabricantes

* Dejan El Economista los Ferrérez por óptica diferente con Nacer; vence crédito de Bosque Real con Inbursa y Salame por decidir; rubro cosmético afectado por represalias a EU; Chrysler y Ford decidirán y Toyota nada

EN DEFINITIVA TODO parece indicar que el gobierno de Felipe Calderón sí va a tratar de buscar construir y lanzar su propio satélite para el 2012.

El asunto, se sabe, se ha conceptualizado como un tema de carácter estratégico, dados los riesgos que se tienen ante la posibilidad de una falla del Solidaridad II, con el que hoy se realizan las comunicaciones relacionadas con la seguridad nacional.

Este, como le he platicado, se colocó en posición inclinada para alargar su vida útil al 2013, pero la verdad es que no hay garantía de que dicho satélite no falle en esa situación o hasta deje de funcionar antes.

De ahí que este sea un expediente en el que el tiempo apremia, por lo que aparentemente SCT que encabeza Juan Molinar ha tenido contactos con algunas fabricantes de satélites del mundo, para evaluar las características de uno de última generación, dotado con banda "L".

Los satélites más modernos tienen, como imaginará, 10 veces más capacidad de banda ancha que por ejemplo el tipo de los últimos que lanzó México que fueron los Satmex 5 y 6. Transmiten ya no sólo voz, sino también datos y no se diga video.

Son además satélites que pueden pesar hasta ó toneladas, el doble de los Satmex, y con antenas que al desplegarse miden de 22 a 24 metros.

Entre los fabricantes de satélites del mundo están las estadounidenses Boeing, Orbital, Lockheed Martin, Loral también con capital canadiense, y las europeas EADS Astrium y Thales Alenia Space.

También son importantes las lanzadoras como la rusa Proton y la francesa Arianespace que ha lanzado los últimos de Satmex.

Por lo que se sabe, SCT y la propia SHCP que lleva Agustín Carstens están convencidos de la necesidad de que el país cuente con su propio satélite que será manejado por Telecomm que comanda Andrés Figueroa.

El reto estará en conseguir con el Congreso el

presupuesto multianual que se requiere para una inversión que implicará entre 600 y mil millones de dólares.

Los tiempos en materia presupuestal, como es conocido, no son los mejores por el impacto que ha tenido la recesión en los ingresos públicos, pero el riesgo principal que se corre es que México pueda

**LE ADELANTABA QUE RE-
NAULT, DE OLIVIER MOURGUET,
UTILIZARÁ PARTE DE LA CUOTA
DE PRODUCCIÓN DE NISSAN,
QUE LLEVA JOSÉ MUÑOZ, SU
ASOCIADA, PARA EMPUJAR
DESCUENTOS EN EL PROGRAMA
DE DESCHATARRIZACIÓN QUE
ARRANCARÍA EL 10 DE AGOSTO**

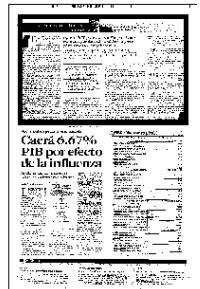
perder otra posición orbital, en este caso la 114.9° Oeste, que es la que ocupa el Sol II.

En el sexenio pasado Cofetel con Héctor Osuna perdió la posición 109° Oeste, que hoy pertenece a Canadá y obviamente varios países se frotan las manos ante la eventualidad de que México no la ocupe.

Por eso se conoce en el ambiente que la subsecretaría de Telecomunicaciones de SCT a cargo de Gabriela Hernández, ya descartó depender de un tercero para el manejo de la información de seguridad nacional, opción que se analizó en el sexenio pasado.

La consigna sería evitar a toda costa perder lo que es un patrimonio del país, máxime cuando en el mundo se ha dado una consolidación en el negocio satelital, con lo que el riesgo es quedar a la merced de unos cuantos actores que son los

Continúa en siguiente hoja



que fijarían las condiciones.

El tema incluso se hace aún más delicado en lo que es banda "L", puesto que en el contexto de la consolidación que ha tenido esta industria en los últimos 5 o 6 años, los espacios ahí se han hecho más pequeños.

Como le he comentado, México podría echar mano para manejar sus comunicaciones satelitales de seguridad vía las canadienses Inmarsat y Mobile Satellite Ventures (MSV), pero se dependería de terceros para un asunto delicado que exige la mayor certidumbre y en el que las necesidades han crecido por el avance del crimen organizado.

Así que aparentemente la decisión está tomada y se buscará en los próximos meses avanzar en el tema que es nodal, puesto que además hay involucrados servicios sociales como telefonía rural, educación y conectividad en sitios remotos.

⇒ **Y LA NOVEDAD** es que la semana pasada fue la última en la que estuvieron como socios de El Economista, **Raúl y Jorge Ferrández**, quienes optaron por separarse debido a una distinta perspectiva del rumbo que debía adoptar ese medio de información con el empresario de origen libanés **Jorge Nacer**, en el contexto de la crisis sin precedentes que vive el ámbito editorial, debido a los avances tecnológicos y a la caída de los hábitos de lectura. Los Ferrández con 20 años en el negocio editorial y dueños de la revista **Líderes**, se sabe, estaban a favor de romper paradigmas y arriesgarse a nuevos horizontes, mientras que **Nacer** ha comulgado con una posición más conservadora y sus objetivos al comprar ese periódico fueron diferentes. Fue el año pasado cuando **Nacer**, dueño de la Universidad ICEL, se quedó con El Economista al pagar 25 millones de dólares al grupo de **Eduardo Domínguez**.

⇒ **P ESE A QUE** el crédito de Bosque Real con Inbursa de **Marco Antonio Slim** por

190 millones de dólares acaba de vencer, no hay aún definición en torno a la opción de compra-venta que se ha analizado por un grupo encabezado por **Marcos Salame**. Le adelantaba de esa posible operación, con lo que Bosque Real cambiaría de manos. A la fecha es propiedad de **Carlos Peralta y Pablo Funta-net**. No es descartable que Inbursa pueda asumir una parte del capital del exclusivo fraccionamiento localizado en el Edomex, aunque la última palabra la tendrán **Salame** y su grupo, entre ellos **Simón Galante, Emilio Romano y Marcos Fasticht**.

⇒ **R ESULTA QUE LA** industria de perfumería y cosmética se ha visto afectada por las medidas de represalia que adoptó en marzo Economía de **Gerardo Ruiz Mateos** a EU, por el incumplimiento de los acuerdos del TLCAN en transporte. Entre los 90 productos hay materias primas para ese rubro, lo que ha detenido el proceso de algunas líneas que incluso se exportaban. Hay gestiones por parte de la cámara del rubro que lleva **William Hidalgo**.

⇒ **L E ADELANTABA QUE** Renault de **Olivier Mourguet** utilizará parte de la cuota de producción de Nissan que lleva **José Muñoz**, su asociada, para empujar descuentos en el programa de deschatarrización que arrancaría el 10 de agosto. VW de **Otto Lindner** también prepara apoyos, sumándose a la política que anunció Nissan que otorgará 15 mil pesos adicionales. También Honda de **Imasu Yamaki** analiza el asunto y le informó que Chrysler a cargo de **Joseph Chama-Srouer** dará a conocer una respuesta esta semana. Por lo que hace a Ford de **Eduardo Serrano**, lo evaluará en función de que está por arrancar su macroventa con ofertas. En lo que hace a Toyota de **Adolfo Hegewisch** no está en su escenario dar apoyos adicionales al programa.