

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Coca-Cola crece con todo y recesión

La recesión económica ha puesto a prueba el modelo de negocios de las empresas de todos tamaños.



Ernesto Cordero.



Lizette Clavel.



Daniel Hajj Aboumrad.

La mayor parte de los analistas coinciden en que los reportes de las empresas al segundo trimestre reflejarán lo más álgido de la crisis.

Y es que aunado a la caída en la demanda agregada, muchos negocios tuvieron que frenar operaciones ante la emergencia epidemiológica a raíz de la influenza humana, lo que ha acentuado la gravedad de la crisis.

Apenas ayer el presidente Felipe Calderón Hinojosa adelantaba que el PIB en el primer semestre habría mostrado un desplome de 9 por ciento, la peor cifra desde la

crisis de 1995, y lo que hace pensar en un complicado segundo semestre.

Pues bien, una empresa que está reportando crecimiento con todo y la recesión es

Coca-Cola, el gigante de las bebidas que comanda aquí Brian Smith.

Por lo pronto, The Coca-Cola Company reportó ayer al mercado sus resultados del segundo trimestre con un crecimiento global en ventas de 4 por ciento y de 6 por ciento en América Latina.

El desempeño en México presentó un desafiante incremento de 6 por ciento, apoyado en su extenso portafolios de bebidas que maneja el sistema Coca-Cola y que incluye más de 60 marcas y 200 productos.

El dato llama la atención, ya que el mercado de bebidas ha tenido que adecuarse a un ingreso familiar menor.

Los resultados de Coca-Cola al segundo trimestre denotan que esa firma se enfila a



otros años de crecimiento en todos sus segmentos, incluso superando los efectos combinados de varios eventos coyunturales y un entorno económico nada fácil para cualquier empresa.

Los resultados en 2009 representan para Coca-Cola un crecimiento global, pero a escala local es incluso mayor.

Como sabe, la estrategia de Coca-Cola ha sido elevar sus inversiones en tiempos de crisis, lo que forma parte de una visión de largo plazo que incluso le permite ganar cuota de mercado en tiempos de crisis, con todo y lo

que representa la competencia de firmas como Pepsico y Ajegroup.

Para este año la empresa de Smith planea invertir más de 700 millones de dólares, sin duda una cifra relevante, ya que no son pocas las empresas que en una recesión deciden replegar sus inversiones.

Le comento que las nuevas inversiones de Coca-Cola se destinarán principalmente a los rubros de infraestructura, mercadotecnia, tecnología, equipamiento, programas sociales, ampliación del portafolios de productos, nuevas líneas y capacitación.

La idea, como le digo, es asegurar el crecimiento del sistema Coca-Cola aun con la crisis.

Los resultados de Coca-Cola en México son positivos a todas luces y son satisfactorios en el entorno en el que se está moviendo la industria de bebidas.

Sin duda, una de las ventajas de Coca-Cola frente al resto de las empresas del sector es su amplia red de clientes, pero también la fortaleza de sus marcas, que de la mano de la innovación está logrando nuevos grupos de consumidores.

El caso es que los volúmenes de The Coca-Cola Co en México crecieron 6 por ciento, una cifra igual a la alcanzada en Argentina y ligeramente mayor a la de Brasil, donde tuvo crecimiento de 5 por ciento.

Latinoamérica continúa siendo un mercado importante para la firma con sede

en Atlanta y el volumen de ventas en la región creció 6 por ciento en el segundo trimestre de 2009, mientras que la utilidad operativa cayó 11 por ciento, principalmente

por efectos adversos de tipo de cambio y la continua inversión en publicidad e iniciativas de negocio.

La región latinoamericana reportó una expansión en el portafolios de bebidas, con aumentos de 3 por ciento en el segmento de bebidas carbonatadas y de 24 por ciento en el caso de las bebidas no carbonatadas.

En fin, Coca-Cola está entre las empresas que podrán crecer en un año complicado para la economía donde las familias cuentan con un ingreso menor, y donde de acuerdo a la Encuesta Ingre-

so-Gasto del INEGI, para 2008 se destinaron más recursos a la compra de alimentos.

SEDESOL REVISIÓN

Los legisladores piden a Sedesol que revise la efectividad de los programas de combate a la pobreza

El año pasado se sumaron

5

MILLONES

de nuevos pobres, revelan datos de la Encuesta Ingreso-Gasto del INEGI

Viñetas: Ezquerro

La ruta del dinero...

Fracasan programas sociales

Como se esperaba, los legisladores ya brincaron ante los datos del INEGI que revelan que en los primeros dos años de **Felipe Calderón Hinojosa** se sumaron cinco millones de pobres. Ya le había dicho que están en pobreza alimentaria 19.5 millones de compatriotas y 50 millones están en el segmento de pobreza patrimonial. Por lo pronto, los legisladores han solicitado al titular de Sedesol, **Ernesto Cordero**, la revisión de varios programas de combate a la pobreza que incluso han sido regresivos y que reflejan el rotundo fracaso de la política de desarrollo social ante el escandaloso crecimiento de la pobreza. Como sabe, los datos de la Encuesta Ingreso-Gasto son correspondiente a 2008 y la mala noticia es que 2009 ha sido peor en cuanto a los ingresos de las familias más pobres.

Aeroméxico alcanza acuerdo

La nota es que Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa Labastida**, acaba de alcanzar un importante acuerdo con la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA) que lidera **Lizette Clavel**, cuya asamblea aprobó ampliar el esquema de retiro voluntario y la posibilidad de acceder a permisos sin goce de sueldo. Esto ante los amagos de la aerolínea del caballero águila en el sentido de continuar con los despidos, algo que ya experimentó el gremio de pilotos. El acuerdo que le comento consiste en dar permisos sin pago de salario y en los casos que así lo soliciten, pedir el retiro de manera voluntaria aun si no cumplen con todos los requisitos. La fecha para solicitar el retiro voluntario es el 15 de agosto próximo. Como sea, el acuerdo refleja la buena relación que prevalece entre empresa y sindicato en momentos en que la aviación comercial ha tenido que dejar muchos aviones en tierra para hacer frente a la crisis.

AMX reporta alza en ganancias

Desde hace un par de semanas el mercado bursátil adelantó un buen reporte de América Móvil, el operador de celulares que comanda **Daniel Hajj Aboumrad**. La nota es que a pesar del entorno económico logró en el segundo trimestre un crecimiento de 13 por ciento en el EBITDA (flujo libre y de 14 por ciento en la utilidad operativa). Por lo que se refiere a la utilidad neta, creció en ese lapso 27 por ciento. Los datos son dignos de mención porque la mayoría de los analistas esperaban incrementos de un dígito en esos rubros. Los crecimientos se dieron en función de la expansión que ha tenido su base de suscriptores en mercados como Brasil y Estados Unidos.

Hutchison apuesta por tecnología

Hutchison Ports Holdings México, que dirige **Jorge Lecona**, recibió de la consultora internacional Ernest & Young y Netmedia Research, un reconocimiento por su proyecto tecnológico Electronic Container Terminal System-ECTS, el cual ofrece acceso e información en tiempo real a los clientes de la empresa. Este software creado en México brinda información de la mercancía y movimientos en las seis instalaciones portuarias que opera la empresa en el país y de la carga de salida-llegada de diferentes destinos en el plano mundial. La intención es reducir costos, mejorar la relación con los clientes, agilizar procesos en el trabajo y brindar una mayor exactitud en la operación de la carga o descarga de la mercancía. Y bueno, ya se menciona que ese software de hechura mexicana está en vías de instalarse en otros de los 49 puertos que opera Hutchison en el mundo.

Multan a agentes inmobiliarios

La Comisión Federal de Competencia, que tiene como mandamás a **Eduardo Pérez Motta**, sigue hilando muy fino y ahora ha decidido sancionar a 33 agentes relacionados con el mercado inmobiliario en la ribera del lago de Chapala. La entidad encontró prácticas monopólicas absolutas en 14 agencias inmobiliarias, 15 corredores titulares de estas agencias, dos corredores inmobiliarios independientes, el Grupo Inmobiliario del Lago, AC (que agrupa a estos agentes) y la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios Sección Chapala, AC. Estamos hablando que esas empresas deberán pagar una multa que rebasa los 24.3 millones de pesos. Algo interesante en la investigación hecha por la CFC fueron los argumentos de un testigo protegido que también está en el negocio inmobiliario en esa parte de Jalisco. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx