

Fecha <b>04.12.2008</b>	Sección <b>Panorama</b>	Página <b>9</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

# Se renueva la radio de Yahoo!

**AP**

SAN FRANCISCO. Yahoo! combina su servicio de radio por Internet con la red de CBS, en una medida que tiene como objetivo disminuir los costos de transmitir música por la red.

El que Yahoo! deje de operar un servicio separado, según la compañía, representa la segunda ocasión

en este año en que un sitio importante de Internet decide de pagar los costos de transmitir música por la web, dejando el servicio en manos de CBS AOL Radio, propiedad de Time Warner.

A cambio de la ayuda, los segmentos de noticias generales y de deportes de Yahoo! presentarán material de algunas de las más populares estaciones de ra-

dio de CBS, como WFAN de Nueva York y KNX-AM de Los Ángeles.

Ello permitirá ampliar la audiencia de Launchcast, pues ahora usuarios de Firefox y Safari Web podrán acceder al servicio. Hasta ahora, el reproductor de Launchcast solamente ha funcionado con Internet Explorer.

La radio por Internet pro-

mete una mayor selección de música que la normal. Pero el ingreso de Launchcast a un sistema tradicional de radio causó tristeza en el fundador de un servicio rival, Pandora Media.

"Esto es una advertencia de lo que puede ocurrir cuando el derecho de copia cuesta tanto dinero", dijo Tim Westergren, jefe de estrategias de Pandora. ■

