

CAPITANES®

LAS METAS DE FORD

Ahora que lo que sobra es el pesimismo, no cae mal saber de los planes del nuevo jefe de **Ford** en México.

Se trata de **Eduardo Serrano**, quien como le dijimos, sustituyó a **Louise Goesser** en el cargo.

De entrada, vamos a darle una cifra: 6 mil millones de dólares.

Ese es el monto al que llegará la compra anual de autopartes a proveedores nacionales en el 2012. Hoy ese gasto asciende a unos 3 mil 500 millones.

La armadora requiere hacer automóviles más eficientes para un mercado que busca ahorrar combustible. Además necesita hacerlos bien y más baratos.

Para eso se pinta sólo México, País en el que como usted sabe, la estadounidense invertirá en los próximos años, 3 mil millones de dólares para ampliar tres de sus plantas.

Los factores que pesaron para estos planes son la buena calidad de la mano de obra mexicana, además de la creciente infraestructura de transporte portuario y la bendita ubicación geográfica.

Todo ello, a un mejor precio que en cualquier otro lugar.

Para cerrar con los planes de Ford le daremos otro número: 500.

Ese es el tamaño del ejército de ingenieros que calladita prepara Ford para que México sea centro de diseño de ingeniería automotriz. Más de éstas.

DINERO NO VIRTUAL

Mercado Libre cumple este mes 9 años de operaciones en el País.

Lo que celebra su director **Francisco Ceballos** no es poca cosa.

Es la supervivencia de una firma que nacida en la burbuja de las puntocom, lucía condenada al fracaso.

Para que la mida, podemos decirle que está colocada sólo detrás de las líneas aéreas de bajo costo, como la firma que sostiene el comercio electrónico en el País, y está en cuarto lugar como el sitio más visitado por mexicanos.

El año pasado salió al Nasdaq y un año después, la empresa de origen argentino anunció la compra de su principal competidor, Deremate.com.

Sus ingresos crecen a ritmos anuales del 70 por ciento y su valor de capitalización de mercado es ya de 660 millones de dólares.

Actualmente, Ceballos trabaja en su estrategia de "social shopping", que es la conformación de grupos de usuarios para hacer recomendaciones sobre productos y vendedores y dar asesoría a nuevos compradores.

Para este año, la firma espera ser una de las pocas beneficiadas de la

turbulencia económica, porque habrá más personas y empresas interesadas en vender en línea para reducir costos.

¿Quién dijo que los punto com no dejarían dinero?

AMPARO DE MARTÍ

Aquí le contamos de un amparo solicitado por **Alejandro Martí** para evitar el pago de Impuesto Sobre la Renta por la venta de la mayoría de las acciones de **Grupo Martí** a los Harp.

Pues la Primera Sala de la Corte ya se lo negó.

Vea usted. La Ley del ISR exenta de pago de este gravamen la venta abierta de acciones al público por conducto de la Bolsa Mexicana de Valores.

Pero una reforma de octubre de 2007 estableció una excepción.

Cuando el dueño o dueños de más del 10 por ciento de una empresa venden en un periodo de 24 meses el 10 por ciento o más de las acciones, el vendedor sí tiene que pagarle al SAT el ISR por los ingresos que obtiene.

Los abogados de Martí alegaron que el fisco viola principios constitucionales de equidad y proporcionalidad tributaria, al dar un

trato distinto a los contribuyentes por el hecho de ser accionistas mayoritarios.

Martí vendió más del 80 por ciento de las acciones del grupo que él fundó y la Corte avaló la constitucionalidad del cobro de los impuestos correspondientes a esa venta.

Sólo para que lo recuerde, la citada reforma a la Ley proviene de una iniciativa del PRD.

El partido quiso evitar la repetición de episodios como el de la venta no gravada de Banamex a Citigroup. Y, al parecer, lo consiguió.

MERCANCÍA PARA AMBULANTES

Hoy la industria saldrá a venderle sus productos a los ambulantes.

En un caso curioso, representantes de las industrias del vestido, calzado, perfumes, discos y películas, abrirán una especie de bazar para los vendedores informales de Puebla.

Para que se lo imagine, armarán 100 stands ubicados en el Centro Cultural Poblano.

Ahí, los representantes de los informales encontrarán mercancía a precios de mayoreo, como una estra-



tegia para traerlos al lado del bien.

Cuélguele la medalla a **Tony Kury**, que se tarda media hora en escribir el nombre de su **Instituto para la Protección Privada de la Propiedad Industrial y el Comercio Legal**.

En esta primera cruzada también se sumó la **Cámara Nacional de la Industria del Vestido**, que encabeza **Simón Feldman Edvabny**.

Ojalá que funcione la estrategia y los informales entren al redil.

DULZURA Y MAPLE

No pierda de vista a **Eric Spiegel**, el presidente de **Export Development Canada**.

Ésta, que es la versión canadiense de Proméxico, armó una agenda apretadita para reunirse en México a partir del otro jueves con representantes de firmas como ScotiaBank, Air Canada, Canadian Pacific Railway y Bombardier.

Quiere ofrecerles servicios de crédito y apoyo con los que cuenta esta oficina canadiense ahora que el dinero está escaso.

Y, en las condiciones en las que está hoy el mercado del crédito, con dinero muy caro cuando lo hay, pinta interesante la oportunidad de los

dólares canadienses.

Por cierto, nada más para que se acuerde, ayer por la tarde cerraron a 1.17 por cada dólar estadounidense.

capitanes@reforma.com



Alejandro Werner...

El subsecretario de Hacienda se curó en salud. Blindó una parte de los ingresos petroleros de 2009 al negociar coberturas para garantizar un precio cercano a 70 dólares por barril. El trato luce muy oportuno en el actual escenario de menos de 50 dólares por unidad en la mezcla mexicana.