



Personaje del año: Rodrigo Herrera

Probablemente no hay empresa mexicana más innovadora en estos días que Genomma Lab. Es una máquina de crecimiento. Y su director general, Rodrigo Herrera, es sin lugar a dudas el personaje de negocios de este complejo año.

No sólo Genomma Lab realizó una de las más recientes ofertas públicas iniciales de acciones —en un mercado accionario donde la sequía de IPOs no la humedece ni la llegada de Luis Téllez—, sino que se la pasó realizando adquisiciones y ampliando su portafolio de productos, tanto de medicamentos como de productos de consumo.

Genomma Lab hizo lo que quiso este año, y bien. Desde el inicio negoció y luego adquirió la "Compañía de Medicinas y Medicamentos Nacionales", lo que le dio un enorme pie de

entrada en categorías como antimicóticos, antigripales, analgésicos, multivitamínicos y expectorantes.

La cosa no quedó ahí. En junio compró la legendaria y popular marca Jockey Club, lo que le generó experiencia en productos de consumo como talcos, lociones y tintes de cabello. A estas alturas uno se preguntaba cómo no había existido una mayor consolidación en la industria antes.

Herrera siguió. También en junio anunció la adquisición de las marcas Flor de Naranja Sanborns, Teatrical y Henna Egipcia, también legendarias y populares, de Grupo Sanborns.

Pero el movimiento más audaz de Rodrigo fue el lanzamiento de su línea de medicamentos genéricos llamado "Primer Nivel por tu Salud", que generó reacciones inauditas de

parte de la industria farmacéutica tradicional, que vociferó sin poder probar ninguno de sus dichos. A Genomma Lab le criticaron de todo, sin probarlo. Que si la calidad, que si sus anuncios publicitarios, que si incitaba a violar la ley al cambiar el medicamento de marca por el genérico. Ardidos.

La rúbrica de la estrategia de Herrera llegó con la formación de una alianza entre su empresa y Televisa. ¿El propósito? Vender de manera conjunta productos de cuidado personal y medicamentos de libre acceso en Estados Unidos y Puerto Rico.

No veo en el escenario otro personaje más atrevido de una empresa de capital mexicano. Por todo ello durante este año en que todo mundo sufrió, Rodrigo Herrera es, sin duda, el personaje de negocios de 2009. ■■

motacarlos100@gmail.com

